LES PRIX UPMC 2026

28e cérémonie de remise des PRIX UPMC

DOSSIER **SPONSORS**

ULiège | 24.11.2026

LES PRIX UPMC 2026

Les trophées 2026 4

Les formules de partenariat 2026 5

01. Les partenariats financiers 8

02. Les partenariats échanges 9

03. Le partenariat média 9

Informations pratiques 10

28e ÉDITION DES PRIX UPMC
24.11.2026 - ULiège - Salle académique

—

Les PRIX UPMC sont une organisation de l'Union Professionnelle des Métiers de la Communication

Rue Haute Sauvenière, 19 - B-4000 Liège
info@upmc.be - www.upmc.be

Madame, Monsieur,

Nous avons l'honneur de vous présenter les Prix de l'Union Professionnelle des Métiers de la Communication (UPMC) qui fêteront cette année leur 28e édition.

Depuis leur création, les Prix sont devenus une référence tant pour les acteurs du secteur que pour les décideurs d'organismes publics et privés.

Ils ont pour but de récompenser et mettre en lumière les talents et les réalisations les plus innovants et les plus créatifs dans le domaine de la communication en Province de Liège.

La cérémonie de remise des Trophées se tiendra le mardi 24 novembre 2026 à la salle académique de l'ULiège Liège où les candidats, les membres de l'UPMC ainsi que des représentants du monde politique, entrepreneurial et de la presse auront le plaisir de découvrir le palmarès.

Afin d'assurer la réussite et la pérennité de cet événement de qualité, l'UPMC recherche des partenaires et sollicite la possibilité d'obtenir votre soutien.

Comme le présente ce dossier, plusieurs options de sponsoring sont proposées. Elles permettent chacune de bénéficier d'une visibilité maximale auprès d'un public important et ciblé.

Nous sommes également ouverts à toute proposition de partenariat personnalisée qui pourrait répondre à vos besoins spécifiques.

En vous remerciant d'avance de votre considération, nous sommes à votre disposition pour toute information complémentaire.

Bien cordialement,

Hélène THIÉBAUT,
Coordinatrice du Groupe
de Travail Prix UPMC

France LEFEBVRE,
Vice-Présidente
Membre du Groupe
de Travail Prix UPMC

LES TROPHÉES 2026

Condition d'éligibilité : tous les projets/événements doivent être réalisés par un organisme dont le siège se situe en Province de Liège et ce durant les années 2025-2026. Les étudiants doivent être domiciliés ou étudier en Province de Liège.

La date limite de dépôt des candidatures est fixée au 30 septembre 2026.

Pour cette édition 2026, le jury composé d'experts décernera 6 Prix, à savoir :

01

Le Prix Etudiant – "Anne-Françoise Palem"

qui récompense le mémoire d'un(e) étudiant(e) dont le sujet et la qualité auront été jugés pertinents pour le métier de communicant. L'étudiant(e) recevra un chèque de 500 €.

02

Le Prix de la communication événementielle

qui a pour objectif de mettre en lumière un événement corporate, BtoB ou grand public particulièrement créatif.

03

Le Prix digital

qui récompense, une réalisation, une campagne, un site internet, une application ou une innovation remarquable dans le domaine de la communication en ligne.

04

Le Prix de l'édition

qui met en valeur la meilleure réalisation d'identité de marque (charte graphique, identité visuelle...) ou la meilleure réalisation de communication d'imprimés (magazine, rapport d'activités, plaquette, brochure...).

05

Le Prix de la réalisation audio-visuelle

qui récompense la meilleure réalisation audiovisuelle ou vidéo (spot radio/TV/..., vidéo d'entreprise, institutionnelle, interactive...).

06

Le Grand Prix UPMC – "Philippe Gillain"

récompensera la qualité de communication innovante, créative et globale. Il sera décerné à une entreprise ou institution qui aura été à l'origine d'une action de communication particulièrement remarquable ou d'un événement qui aura marqué et mis en valeur le Pays de Liège.

LES FORMULES DE **PARTENARIAT**

Nous avons créé un plan de sponsoring détaillé pour chacune des formules que nous serions ravis de vous présenter.

Toutefois, nous sommes ouverts à toute proposition de partenariat personnalisée qui pourrait répondre à vos besoins spécifiques.

Prix de l'édition / Identité de marque 2025 : Ethias, en collaboration avec Minale Design Strategy, pour la création de leur nouvelle image de marque.

01. Partenariats **financiers**

Les **partenaires financiers** offrent aux Prix UPMC 2026 des dotations financières dont le montant varie selon la visibilité offerte.

01.01. Formule PLATINE — 1.500 euros

En devenant sponsor Platine des Prix UPMC, vous bénéficiez d'une visibilité optimale auprès d'un public important et ciblé.

+ PLATINE

Visibilité offerte

Lors de l'événement

- Votre entreprise/institution est citée et remerciée lors de la remise des Prix.
- Un représentant de votre entreprise/institution remet un des Trophées.
- Vous bénéficiez d'une visibilité « premium » sur le podium ainsi que sur le lieu de l'événement (roll-up, logo sur Powerpoint diffusé sur écran géant lors de la cérémonie, press-wall...).
- Vous recevez 20 invitations gratuites pour assister à la cérémonie et au cocktail dinatoire.

Sur les supports de communication

- Présence de votre logo sur tous les supports de communication écrits et numériques liés à l'événement y compris les invitations.
- Présence de votre logo dans les annonces et reportages liés aux Prix.
- Présence de votre logo avec lien direct vers votre entreprise/institution sur la page d'accueil du site internet de l'UPMC (page dédiée aux Prix UPMC 2026).

Grand Prix UPMC 2025 – « Prix Philippe Gillain » & Prix de la Communication événementielle : Le TEC, en collaboration avec les agences Hungry Minds, Référence Média et Noves Group, pour l'ensemble de sa campagne de communication et le lancement du tram à Liège. Le jury a exceptionnellement fusionné ces deux distinctions afin de saluer une réalisation exemplaire, alliant excellence événementielle et stratégie de communication globale.

01.02. Formule PARTENAIRE — 500 euros

En choisissant cette formule, vous soutenez l'UPMC dans l'organisation des Prix et bénéficiez d'une visibilité auprès d'un public ciblé.

+ PARTENAIRE

Visibilité offerte

Lors de l'événement

- Votre entreprise/institution est citée et remerciée.
- Vous bénéficiez d'une visibilité sur le lieu de l'événement (roll-up, logo sur Powerpoint diffusé sur écran géant).
- Vous recevez 4 invitations gratuites pour assister à la cérémonie et au cocktail dinatoire.

Sur les supports de communication

- Présence de votre logo sur tous les supports de communication écrits et numériques liés à l'événement y compris les invitations.
- Présence de votre logo dans les annonces et reportages liés aux Prix.
- Présence de votre logo avec lien direct vers votre entreprise/institution sur la page d'accueil du site internet de l'UPMC (page dédié aux Prix UPMC 2026).

+ SOUTIEN

01.03. Formule de soutien — 300 euros (réservée aux membres UPMC)

En choisissant cette formule, vous soutenez l'UPMC dans l'organisation des Prix et bénéficiez d'une visibilité auprès d'un public ciblé.

Visibilité offerte

Lors de l'événement

- Votre entreprise/institution est citée et remerciée.
- Vous bénéficiez d'une visibilité sur le lieu de l'événement (roll-up, logo sur Powerpoint diffusé sur écran géant).
- Vous recevez 4 invitations gratuites pour assister à la cérémonie et au cocktail dinatoire.

Sur les supports de communication

- Présence de votre logo sur tous les supports de communication écrits et numériques liés à l'événement y compris les invitations.
- Présence de votre logo dans les annonces et reportages liés aux Prix.
- Présence de votre logo avec lien direct vers votre entreprise/institution sur la page d'accueil du site internet de l'UPMC (page dédié aux Prix UPMC 2026).

Prix de la meilleure réalisation audiovisuelle 2025 : Knauf, en collaboration avec l'agence StudioSept, pour la réalisation de la capsule vidéo réalisée pour leur nouveau produit Diamond Board.

04. Partenariat **échange**

En devenant **partenaire « échange » des Prix UPMC**, vous bénéficiez d'une visibilité auprès d'un public important et ciblé.

Les partenaires « échange » offrent aux Prix UPMC des dotations matérielles ou de service. Exemples : lots de qualité pour les lauréats, offre de service, promotion des Prix...

+ÉCHANGE

Visibilité offerte

Lors de l'événement

- Votre organisme est cité et remercié lors de la remise des Prix.
- Vous bénéficiez d'une visibilité sur le lieu de l'événement (roll-up, logo sur Powerpoint diffusé sur écran géant).
- Vous recevez 5 invitations gratuites pour assister à la cérémonie et au cocktail dinatoire.

Sur les supports de communication

- Présence de votre logo sur tous les supports de communication écrits et numériques liés à l'événement y compris les invitations.
- Présence de votre logo dans les annonces et reportages liés aux Prix.
- Présence de votre logo avec lien direct vers votre organisme sur la page d'accueil du site internet de l'UPMC (page dédiée aux Prix UPMC 2026).

05. Le partenariat **média**

En devenant le **partenaire média des Prix UPMC,** vous bénéficiez d'une visibilité auprès d'un public hautement qualifié.

Le partenaire média s'engage à promouvoir les Prix avant, pendant et après l'événement (diffusion du palmarès).

+MEDIA

Visibilité offerte

Lors de l'événement

- Votre média est cité et remercié lors de la remise des Prix.
- Un représentant de votre média remet un des Trophées.
- Vous bénéficiez d'une visibilité « premium » sur le podium ainsi que sur le lieu de l'événement (roll-up, logo sur Powerpoint diffusé sur écran géant, press-wall...).
- Vous recevez 10 invitations gratuites pour assister à la cérémonie et au cocktail dinatoire.

Sur les supports de communication

- Présence de votre logo sur tous les supports de communication écrits et numériques liés à l'événement y compris les invitations.
- Présence de votre logo dans les annonces et reportages liés aux Prix.
- Présence de votre logo avec lien direct vers votre média sur la page d'accueil du site internet de l'UPMC (page dédiée aux Prix UPMC 2026).

INFORMATIONS PRATIQUES

Nos supports de communication

- Internet : www.upmc.be
- Facebook
- LinkedIn
- X
- Newsletter
- Communiqué de presse

Une visibilité lors d'un événement qui correspond à votre entreprise/ institution

- Positionnement en province de Liège
- Réseautage
- Mise en avant de votre expertise vers nos membres...

Audience

- Presse
- Capsules vidéo
- Réseaux sociaux

Programme de la soirée

Mardi 24 novembre 2026

- 18h00 Accueil
- 18h15 Remise des Prix
- 19h30 Cocktail dinatoire

Infos & contacts

Hélène Thiébaut
Coordinatrice du Groupe
de Travail Prix UPMC
+32 4 232 97 85 - +32 475 59 63 06
h.thiebaut@portdeliege.be

France LEFEBVRE
Vice-Présidente UPMC
Membre du Groupe
de Travail Prix UPMC
+32 4 279 53 56 - +32 475 94 92 80
france.a.lefebvre@gmail.com

LES PRIX UPMC 2026

Les Prix UPMC 2026 seront organisés dans la prestigieuse salle académique de l'ULiège, Place du XX Août à 4000 Liège