

## Procès-Verbal de l'Assemblée Générale

Date du CA	Mardi 22 mars 2022
Lieu	Musée de la Vie Wallonne
Durée	18h00-19h15

## Procès-verbal

### Accueil

- HT et OM, les coprésidents, accueillent les participants à l'AG. Ils en profitent pour les remercier de leur participation, remercier les administrateurs et les membres des groupes de travail qui font de l'UPMC ce qu'elle est.
- HT et OM accueillent et remercient les nouveaux membres.

### Rapport moral d'activités

#### Activités 2021

28/01	<b>MPCL</b>	Les jeudis de l'info de la Maison de la Presse et de la Communication Liège
04/02	<b>Afterwork</b>	Que restera-t-il de nos moyens de communiquer et de travailler après la pandémie ?
11/03	<b>MidiCom</b>	Do you podcast? - <b>Elisa Brevet</b> , Podcasteuse et fondatrice de Makers Media
23/03	<b>AG</b>	Assemblée générale ordinaire 2021
25/03	<b>MidiCom</b>	Construire une stratégie digitale ROIste pour le secteur de l'événementiel en 2021- <b>Pascal Freches</b> , Digital strategist chez webstorm.be Enseignant en marketing digital ESA Saint-Luc Liège
22/04	<b>MidiCom</b>	Dopez votre profil LinkedIn au profit de votre entreprise - <b>Vincent Pittard</b> , Digital strategist, reputation365.eu
11/05	<b>MidiCom</b>	Un média papier gratuit : un défi à l'ère digitale ? L'exemple de Sirop. - <b>Kathleen Wuyard</b> , Rédactrice en Chef et fondatrice de Sirop
10/07	<b>MidiCom</b>	Écrire pour le digital en 2021, stratégie et bonnes pratiques - <b>Muriel Vandermeulen</b> , Wearthewords
09/09	<b>Cocktail</b>	Reconnexion – le cocktail de la rentrée par l'UPMC
23/09	<b>MidiCom</b>	Les enjeux et les leçons à tirer du numérique - <b>Emmanuel Tourpe</b> , ARTE Belgique
21/10	<b>Prix UPMC</b>	23 <sup>e</sup> cérémonie de remise des PRIX UPMC
29/10	<b>Inauguration</b>	Exposition World Press Photo - Cité Miroir
18/11	<b>MidiCom</b>	L'assertivité et moi ? - <b>Marc Senger</b> , Alinéas
23/11	<b>ComVision 6</b>	Les tendances de la communication en 2022.
28/11	<b>CA en extérieur</b>	Mise au vert du CA
16/12	<b>Cité Miroir</b>	Journalisme d'investigation : ce contre-pouvoir

#### GT Prix UPMC (HT)

- Composé de 12 membres
- 23<sup>ème</sup> cérémonie organisée en Octobre 2021 : 100<sup>aine</sup> de candidatures. HT remercie l'ensemble des candidats et salue la qualité des candidatures reçues.
- Prix étudiant-e :

## Procès-Verbal - Conseil d'administration

- Nathalie Blondlet - "Réalisation d'un escape book de vulgarisation sur l'astronomie à destination des enfants"
- Alexia MATTINA : "FocUs : création transmédia à destination des adolescents"
- Prix digital
  - Agence EPIC pour le site réalisé pour Camber
- Grand Prix
  - Sirop Magazine pour son travail journalistique et sa capacité à faire rayonner Liège et ses initiatives bien au-delà de notre Province.
- Deux nouveaux prix
  - Prix coup de cœur
    - Agence Debbie, pour la créativité de ses identités visuelles
  - Prix de l' « endurance »
    - Opportunité de saluer les 17 années de présidence de PhG
- Rendez-vous le 20/10/2022 pour la prochaine édition en présentiel. Les candidatures sont déjà ouvertes via le site UPMC.

### ComVision 6 (OM)

- GT coordonné par JM
- Evènement réunissant 830 participants en novembre 2021 : 230 professionnels + 600 étudiants issus d'écoles partenaires mais pas que.
- Participants originaires de Liège mais aussi de Charleroi, Namur, Nord de la France
- Souhait de certains participants de bénéficier d'une version hybride pour 2022 afin de satisfaire le plus grand nombre. Réflexion au sein du GT sur la faisabilité de la formule.
- En 2022, JM cède le relai du GT à Pierre Soleil. OM remercie vivement JM pour le travail abattu pendant ces 3 années et encourage PS pour ce nouveau défi.
- Rendez-vous le 22/11/22 pour ComVision 7

### GT Membres (DV)

- Composé de 11 membres
- Gestion administrative
- Amélioration de la procédure d'admission via formulaire en ligne, notamment
- 2 newsletter aux membres
  - Complétion du profil de chacun au sein du site de l'UPMC
  - Rappel de l'intérêt à rejoindre aux GT : peu de retour mais prise de conscience quant à l'importance de rentrer en contact avec les membres et les prendre par la main
- Rôle des parrains revu via une charte
- Cocktail de Reconnexion en septembre 2021 + opportunité de fêter notre président honoraire PhG : 100<sup>aine</sup> de personnes présentes au cocktail + repas. Retour positif + objectif de « reconnexion » largement atteint.

### GT Image (OM)

- Focus sur la création d'une baseline sans résultat probant à soumettre à ce stade.
- Priorités 2022 :
  - Media kit
  - Révision charte graphique
  - Branding sonore

### Présentation et approbation des comptes

- PhL et SD présentent les comptes 2021, qui ont été vérifiés par Claire Ringlet en tant que vérificatrice aux comptes. SD remercie le suivi assidu et l'aide de CR dans la mise au net des comptes.
- L'exercice se clôture au 31/12/21 avec un bénéfice de 384,48 €.
- Fonds propres : 24 541,25 €
- Pour le budget 2021, une subvention de 12.000€ avait été demandées à LaProvince mais n'a pas pu être attribuée compte tenu des conditions sanitaires.
- Ajouté aux bénéfices antérieurs, le montant sur le compte UPMC s'élève désormais à 27.880,70 €.
- Montant des cotisations pour 2022 : 90 €
- PhL insiste sur l'importance – en tant que membre - de mettre ses coordonnées de contact à jour afin que l'information sur les cotisations et les éventuels rappels de paiement leur parviennent.
- 160 membres dont 12 nouveaux inscrits en 2021.
- Mise au vote : les comptes 2021 et les cotisation 2021/2022 sont approuvés à la majorité.
- Mise au vote de la décharge aux administrateurs : approuvé à la majorité.

### Membres et CA

- Démission de Guy Delville, Claude Piette, Carole Haine, Rodolphe Finamore.
- OM remercie les 4 administrateurs sortants, accueille et remercie les 4 administrateurs entrants :
  - Jézabel Kocabas, Jacques Lilien, Lory Owieczka, Pierre Soleil
- Nouvelle présidence 2022-2024
  - HT se félicite de la complicité entre les co-présidents HT et OM durant les 2 années passées. HT ne renouvelle pas son mandat de co-présidente pour des raisons professionnelles et familiales.
  - Dû aux statuts contraignants (femme issue du secteur public), il n'a pas été possible de trouver une co-présidente aux côtés de OM pour 2022-2024.
  - OM assurera seul la présidence pour les deux années à venir et précise que les statuts de l'ASBL seront adaptés pour éviter le caractère contraignant (=femme/ secteur public)
  - OM remercie HT pour son implication et sa dévotion dans son rôle de co-présidente durant ces 2 années.
- 12 nouveaux membres :
  - Laurence Cordonnier : Une touche de joie
  - Karol Dablon : Digital Content Specialist
  - Nancy Dozier : e-marketing et strategic management
  - Pascal Freches : Webstorm
  - Alain Gaignage : CAL Liège
  - Caroline Humblet : Gasparius
  - Jézabel Kocabas : Periskop, studio graphique
  - Ludivine Mottura : Limon AD srl
  - Caroline Prévinaire : Les visions RTBF
  - Raphaël Romano : Guest Production
  - Sophie Sleyppenn : ISSEP
  - Olivier Vertcour : Alakazam

### Hommage à Philippe Donneaux

Sa créativité, sa bienveillance, son implication au sein de l'UPMC, notamment en tant que photographe sont salués par l'ensemble des membres de l'UPMC.

Une salve d'applaudissement est faite pour lui rendre hommage.

### Agenda 2022

#### Programmé

- 15/03/2022 — Partenariat Cercle de Wallonie – UPMC : Conférence - débat sur les relations presse-entreprise
- 22/03/2022 — Assemblée générale
- 27/03/2022 — Mise au vert du Conseil d'administration – Promenade vélo / pied chez Philippe Gillain
- 29/04/2022 — MidiCom - Marketing sportif MidiCom : "Marketing sportif/ storytelling" - Benjamin Bourguignon, Agence Get In
- 05/05/2022 — Rencontre avec les nouveaux membres - Chai urbain « Luyck Winery » - visite et dégustation
- 3/06/22 : MidiCom : "Communication de crise anxiogène" - Serge Dauby
- 20/10/2022 — 24e édition des Prix UPMC
- 22/11/2022 — ComVision7

#### Projets

- MidiCom : Branding sonore (PhL)
- AfterWork : Visite d'entreprise "Belgian Owl"
- MidiCom : "Marketing territorial - City branding"
- MidiCom : Internet of Things (IOT) - Telenet
- AfterWork : Identité graphique, communication et marketing nouvelle marque automobile
- MidiCom/débat : "Goodvertising"
- MidiCom : "Organisez et donnez une conférence qui fait vendre" - Sabine Vandebroek (en étroite collaboration avec la Maison d'édition L'Attitude des Héros)
- MidiCom : "Activez les talents de votre entreprise" - Béatrix Charlier : (en étroite collaboration avec la Maison d'édition L'Attitude des Héros)
- Les labos de la com'

### Conclusion

- L'UPMC est une association collaborative au service de ses membres : la co-construction est une valeur clé qui se traduit en actes ! HT et OM invitent donc chaque membre de l'UPMC à s'inscrire dans cette démarche s'il le souhaite : en intégrant un GT, en suggérant un sujet de conférence/de Midicom/ un orateur....
- Enfin, l'UPMC remercie ses partenaires et sponsors privilégiés, fidèles depuis de nombreuses années et sans qui rien ne serait possible.