

Procès-Verbal du Conseil d'Administration

<i>Date du CA</i>	Vendredi 18 décembre 2020		
<i>Lieu</i>	En visio		
<i>Durée</i>	12h15-13h45		
<i>Nombre de participants</i>			
	Présent	Excusé	Absent
BAWIN Colette	X		
CHARLIER Nicolas		X	
CHESLET Frédéric	X		
DELVILLE Guy		X	
DESSAMBRE Jean-François	X		
DOR Stéphane	X		
FINAMORE Rodolphe	X		
GILLAIN Philippe	X		
HAINÉ Carole	X		
LEFEBVRE France	X		
LIBOIS Philippe	X		
MISSAIRE Julie	X		
MOCH Olivier	X		
OLBRECHTS Robert	X		
PIETTE Claude	X		
RIGO Benoît	X		
ROSIUS Marc	X		
SALDEN Michèle	X		
THIEBAUT Hélène	X		
VERNIERS Dominique	X		

Ordre du jour

Début	Fin	Orateur	Sujet
12.00	12.15		Accueil
12.15	12.20		Approbation PV 20/11/20
12.25	12.35		Points de décision : - Nouveaux membres (Rapports de rencontres + nouvelles candidatures)
12.35	13.10		Points d'information : - "Les Moments du Corridor" (JFD) - Liste des différents membres des GT (PhG) - Suggestion de la composition détaillée des GT à tous les membres de l'UPMC avec un message ciblé, destiné aux membres récemment entrés (depuis 2016) pour les motiver à participer à nos activités - Suggestion de création d'un noyau de membres récents en sous-groupe du GT Membres : club des jeunes professionnels ou des nouveaux membres.

Procès-Verbal - Conseil d'administration

- GT ComVision (JM)
- GT Prix (HT)
- GT Image (OM)
- Midicoms Webstorm (FC) + PL Fassin (OM) + Podcasting (JFD/CH)
- Afterwork de la com "Que restera-t-il de nos moyens de communiquer, de travailler ?" (JM)
- GT Avenir (GT Consultatif / Ethique) quelle suite ? (PhG)

13.10	13 :30	Point de débat : - Slack (RO)
13.30	13.35	Etat des finances - Budget
13.35	13.40	Agenda
13.40	13.45	Divers
13.45	14.00	Clôture

Procès-verbal

Note liminaire

- Le CA rend hommage à José Bemelmans, membre de l'UPMC et du GT Passage, actif au sein de notre union, qui est décédé le 9/12/20 des suites de la Covid-19.

Approbation PV

- Le PV du 20/11/20 est validé

Points de décision

- **Nouveaux membres : candidatures reçues et en ordre – attribution des parrains/marraines**
 - Bernard Godeaux (PhG et OM) – dossier en suspend
- **Nouveaux membres : candidatures validées par les parrains et le CA :**
 - Benoit Rondeux (Epic Agency) – Parrains : RF et HT
 - Benjamin Burghartz (Color Trip) – Parrains : PhL et DV
 - Antoine Demoulin – Parrains : OM et PhG
 - Carole Kousis (Mithra) – Parrains : RF et CH
 - Pierre Joris (Jost Group) – Parrains : JFD et HT
- **Evolution UPMC en 2020**
 - Début 2020 : 159 membres
 - 2020 : 10 nouveaux membres, démission de Aurélie Massin et décès de José Bemelmans
 - Total à ce jour : 168 membres

Points d'information

- « Les moments du Corridor »

Contact entre Bastien Delexhe, animateur et promoteur du projet et JFD.

Le théâtre programme 5 spectacles sur des sujets orientés « géographiquement », ouvert aux groupes de 20 à 30 personnes avec possibilité de lieu et de date. Il propose une animation

Procès-Verbal - Conseil d'administration

pour les membres UPMC => volonté de soutenir le secteur de la culture (100 €/ 5 spectacles.
Coût par personne)

OM est favorable à ce soutien de la culture, d'une quelconque manière. FL, dans sa profession, reçoit régulièrement ce type de demandes et propose de solliciter l'avis de ses collègues avant de favoriser ce projet plutôt qu'un autre. FL se charge de partager le retour de ses collègues avant le prochain C.A., et en fonction, JFD proposera à Bastien Delexhe d'intervenir dans le prochain C.A. pour présenter le projet.

- **Listing des membres du CA et des GT – appels aux volontaires, susciter l'intérêt**

Trois points sont soulevés par PhG :

1. Volonté d'envoyer le plus rapidement possible aux 168 membres la liste des membres du CA. + liste de membres de tous les GT, leur fonction et l'objet des groupes de travail.
Groupes de travail : ouverture aux membres si plus-value à ajouter.
Attention cependant à ne pas surcharger les GT inutilement.
2. Ouverture à des membres récemment arrivés : non-mobilisation des membres nouveaux.
Ex : initiation au golf : idée bonne mais peu de résultats probants
 - Idée : trouver des activités qui fédèrent les membres avec ciblage précis vers les nouveaux membres. Ex : carte de membre plastifiée donnant lieu à des avantages (à déterminer mais par ex : tarifs préférentiels Midicom, autres partenaires).
 - Insister sur l'encadrement des parrains/ marraines des nouveaux membres (cf. discussion avec OM)
 - Objectif : créer un sentiment d'adhésion en suscitant le besoin de participation (engagement). Systèmes de pression conviviaux (N.B. : souci premier des nouveaux membres : partage d'expériences, réseautage)
3. Suggestion : créer groupe "nouveaux membres ». Solliciter FC, MR, CH , nouveaux administrateurs pour jouer le rôle d'ambassadeurs (noyau de jeunes qui se réunissent)
 - Point de discussion : attention à ne pas confondre nouveaux membres et jeunes membres. Suscite débat.

Conclusion : c'est au GT Membres de réfléchir à la question et de revenir avec une proposition, qui sera ensuite à faire valider par le CA. Souhait d'OM de remettre le speed dating à l'ordre du jour en 2021

- **GT Passage – ComVision 5**

L'édition 5 de ComVision en digital a été un succès : près de 700 personnes en live au moment du pic (550 de moyenne), tandis que le replay a été visionné plus de 2.000 fois. Le budget est en bénéfice, ce qui va permettre au GT de travailler sur le branding de l'évènement (nouveau site, ...) et d'avoir une avance sur le budget incertain de l'édition 6. Un questionnaire a été envoyé aux participants pour connaître leurs attentes au sujet du prochain évènement d'ailleurs. Le GT se penchera sur tout cela en janvier.

- **GT Prix**

La cérémonie a eu lieu ce mardi. C'était un faux Facebook Live enregistré au préalable par Oh Média. Le bénéfice sera d'environ 800 euros, à peaufiner. Un Cp et une newsletter ont été envoyés dans la foulée. Il y a eu une belle campagne sur les réseaux pour présenter les candidats et les vainqueurs. Environ 1600 personnes ont été touchées par le live, audience max. de 54 personnes, la vidéo est accessible en replay. HT remercie son GT dont elle est très fière. Les posts boostés ont bien fonctionné : c'est une belle vitrine pour la notoriété de l'UPMC.

- **GT Image**

Procès-Verbal - Conseil d'administration

Ce GT va se scinder en 2 groupes : un axé sur la transformation digitale de l'UPMC (RF va renforcer le groupe, c'est une priorité pour avoir une boîte à outil digitale pratique et efficace, le but étant de devenir un Conseil digital) et un sur la marque UPMC (définir, unifier le logo, créer une baseline, mettre à disposition des ressources, une ligne éditoriale, ...). Remarque : l'UPMC touche des publics différents avec ses différents événements, il est important de les utiliser comme tremplins.

- **GT Membres**

Le GT a travaillé sur le formulaire pour devenir membre, sur la charte de parrainage (ainsi que sur l'information correcte du rôle auprès des administrateurs), sur la newsletter dès janvier et aimerait refaire un folder papier et électronique.

- **Midicoms :**

- Webstorm (FC) : L'intitulé a été défini : « La communication digitale au service de l'évènementiel », il sera décalé vers février/mars.
- P-L. Fassin (RFC Liège) : Pas de nouvelles, on le relancera quand on pourra refaire du présentiel.

- **Afterwork de la com'**

- Proposition de JM : se réinventer après la crise sanitaire ...
De nouvelles pratiques sont apparues avec la crise, qu'est ce qui restera ? Que retenir ? Quels sont les bons plans de chacun ? Om et JM s'en charge vers la dernière semaine de janvier.
- Proposition de JFD : Midicom sur les podcasts. Orateur à trouver. CH se propose d'aider à l'organisation. A proposer au prochain CA.

- **GT Avenir**

Le GT se demande s'il doit continuer ou non. Il va devenir un GT à consulter en cas de problème éthique par exemple mais ne plus être actif en permanence. Il serait intéressant de combiner ce GT avec la volonté d'impliquer les plus jeunes, dans une optique intergénérationnelle.

Point de débat

- **Slack – relance de l'outil collaboratif**

RO a retravaillé les canaux en intégrant tous les membres des GT. Il y a peut-être un peu trop de canaux (remarque de PhL) et de GT, on va pouvoir en regrouper certains. Le Slack configuré n'est accessible pour le moment qu'au CA. Pour inviter d'autres personnes, il faudrait passer à une version payante (les tarifs sont compliqués à estimer : pour un pack complet et une utilisation quotidienne des 20 membres du CA, cela reviendrait à 1500€/an. Mais il est possible de ne payer que ce que l'on consomme, à 7,5€/membre/mois). Il serait aussi possible de privatiser les canaux.

Le CA valide le fait de faire un test pendant un trimestre entier, jusque fin mars, avant de choisir la version. JFD suggère aussi de se coordonner avec le GT Digital qui travaille aussi sur un outil de mutualisation de documents.

➔ **Décision : Les membres du CA utilisent Slack pendant un trimestre pour tester toutes les fonctionnalités et l'utilité.**

Etat des finances - Budget

- Mardi il restait 25% des membres qui n'étaient pas en ordre de cotisation, ce qui est très alarmant ! Un 2^{ème} rappel va être envoyé car on a été très décalé dans les rappels de paiement. PhL va faire parvenir la liste au CA.
- Clôture des comptes pour le prochain CA

Agenda

- 15/01/20 : prochain CA
- Fin janvier : Afterwork « Que restera-t-il de la crise ? »
- Fin février - mars : Midicom Webstorm
- Mars : Midicom Podcasts

Divers

- Report du point sur le branding sonore au prochain CA
- L'ABCi fusionne avec son équivalent néerlandophone. CoBa souhaiterait faire des ponts avec eux, mais ce n'est pas la première fois que l'on essaie et cela n'a jamais fonctionné. Des réunions étaient prévues et ont été annulées, tant avec l'ABCi que WBCOM. La seule action commune (Défendons les Communicants) a surtout été portée et ratifiée par des membres de l'UPMC. On peut réessayer mais il ne faut pas perdre son temps : des collaborations ponctuelles peuvent être faites.
- Carte de vœux digitalisée pour nos membres : 380€ HTVA via Pierre Soleil -> l'action est validée par le CA. Elle sera réalisée dès que possible et envoyée le 24/12.
- NC quitte HELMo pour La Grand Poste : félicitations à lui !

Date du prochain CA

Vendredi 15 janvier, de 12h à 13h45

En visioconférence

Les points à soumettre à l'ordre du jour sont à envoyés aux coprésidents pour le 5/01 au plus tard (un slide devra accompagner chaque point – à prévoir pour le 13/01)