

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2020



PHIRTUELLE

**Jeudi 24 septembre 2020, depuis le  
VAN DER VALK HOTEL SÉLYS LIÈGE**



**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE VIRTUELLE DE L'UPMC**  
**Jeudi 24 septembre 2020 depuis le**  
**Van Der Valk Hotel Séllys Liège**

# CE QUE J'AI VÉCU À L'UPMC

Editorial par Philippe Gillain,  
Président de l'UPMC

## 17 années de présidence

- 2003 à 2007 :  
président de l'UPP
- 2003 à 2007  
président du CLIRP,  
fusion UPP et CLIRP
- 2007 à 2020  
président de l'UPMC
- 09/2020  
2 coprésidents  
Hélène Thiébaud  
et Olivier Moch

En 17 années de présidence de l'UPMC (en ce compris une rawette covidienne de 9 mois...) j'ai appris beaucoup...

- Appris à observer, questionner, écouter, analyser, comprendre, se concerter, décider, agir, évaluer et adapter.
- Été heureux d'avoir initié la fusion de l'UPP et du CLIRP, pour fonder l'UPMC actuelle en 2007, d'avoir proposé de créer une seule association réunissant journalistes et communicants sous l'appellation de Maison de la Presse & de la Communication, en 2016, d'avoir mis sur pied, avec d'autres administrateurs, les colloques Copimania puis ComVision, les conférences de midi de l'UPMC (les Midicoms : 70 en 13 ans), les rencontres d'après travail (Afterworks), les groupes de travail ciblés (GT), les conseils d'administration à vélo, etc.
- Participé à de grands moments jubilatoires tels que l'usage folklorique des cuillers à nez que d'aucuns auraient voulu institutionnaliser en canulars annuels, les médailles d'or remportées par l'UPMC aux Olympiades internationales de la presse et de la communication organisées au Liban en 2010, l'AG 2018 à la CILE où nous fûmes bloqués par la neige et où chaque arrivant était acclamé comme un héros rescapé du froid, une autre AG à la Paix-Dieu orchestrée par un chevalier adoubeur en armure, entouré de moines thuriféraires, le verre de l'amitié offert par la Ville de Liège, qui se révéla être... une carafe d'eau, le duo avec Olivier Colle en traducteur du slavo-polonais de cuisine, et bien d'autres...



- Partagé aussi la tristesse des familles qui perdaient un des leurs, communicants brillants toujours trop tôt disparus. Pensées pour Anne-Françoise Palem, Madeleine Vandersteen, Vincent Gernay, Pierre Bernimolin, José Dautrebande, etc.
- 17 années de rencontres et de découvertes qui resteront essentielles à mes yeux et à mon cœur.

**Merci** aux 160 membres de l'UPMC, du CA, des GT : à vous toutes et tous présents qui m'avez porté et apporté pendant 17 années tant de bonheur joyeux et d'émotions en quasi deux décennies !

**Philippe Gillain**  
Président



# 2019 : ANNÉE DE MUTATION DE L'UPMC

La pandémie de 2020 a prolongé 2019 de 9 mois... au point de reporter notre Assemblée générale annuelle au 24 septembre 2020. Hélas, cette Assemblée générale restera dans les mémoires comme un événement incomplet, avec un goût de trop peu, abîmé par la confusion et l'incertitude, bref, une demi-mesure à cheval entre deux époques ! Comme l'est cette année amphigourique, sans repères, gaspillée et surtout dramatique...

En fin 2018 nous vous avons annoncé la décision du Conseil d'administration de rajeunir l'UPMC. 2019 a donc été cette année de mutation par les changements de structures et de fonctionnement qui devaient intervenir en fin 2019 et au début 2020.

## **Paradoxalement, 2020 nous a permis d'accélérer l'application des mesures prises en 2019 !**

L'exercice 2019 se terminant fin décembre nous ne devrions pas parler de 2020 mais les conséquences du covid 19 sont telles qu'elles ont éclipsé rétroactivement une année qui fut pourtant positive tant en termes de finances, puisqu'elle a dégagé un bénéfice de plus de 4.000 euros, qu'en résultats d'image et de structurations.

## **Mesures prises en 2019 pour l'avenir de l'UPMC**

1. Succession après 17 ans de présidence de Philippe Gillain par 2 coprésidents : Hélène Thiébaud et Olivier Moch (Vice-présidents en 2019). Philippe Gillain devient Président honoraire.
2. Succession de Claire Ringlet (Trésorière) par Philippe Libois qui rejoint Stéphane Dor (Trésorier).
3. Limitation à 20 administrateurs et un suppléant au Conseil d'administration (CA).
4. 6 démissions (André Bisschops, Florence Delvaux, Philippe Donneaux, Yves Fontaine (qui devient suppléant), Lionel Graindorge et Claire Ringlet) et 3 nouveaux administrateurs : Frédéric Cheslet, Carole Haine et Marc Rosius.

5. Obligation pour les administrateurs de minimum 50% de présence aux CA.
6. Accélération des prises de décisions par la création d'un Bureau exécutif (BE) de 11 membres.
7. Professionnalisation des nouvelles techniques de communication, comme les réunions virtuelles.

Début 2020, nous avons dû nous adapter rapidement aux obligations légales de confinement et de distanciation. Immédiatement le CA de l'UPMC a communiqué avec ses membres en utilisant le système Zoom professionnel.

Dès l'apparition du covid 19, nous avons contacté deux associations de communicateurs, l'Association belge de la communication interne (ABCI) et Wallonie Bruxelles Communication (WB-Com) pour défendre les communicants auprès des autorités compétentes. Initiée et conduite par l'UPMC nous avons lancé l'opération : "Plus que jamais, défendons les communicants !". Mais ceci fera l'objet du bilan annuel de 2020, dans... trois mois !

## **AG statutaire : pourquoi ?**

1. Mise en conformité des statuts de l'UPMC avec la législation sur les asbl (cfr Loi du 23 mars 2019 introduisant le Code des sociétés et associations). Suppression de l'Art. 38 de nos statuts et remplacement par l'Art. 22.
2. Succession du président Philippe Gillain et entérinement de la notion de coprésidence assurée par Hélène Thiébaud et Olivier Moch.
3. Succession d'un des 2 trésoriers, Claire Ringlet par Philippe Libois qui rejoint Stéphane Dor.
4. Limitation du nombre d'administrateurs au Conseil d'administration (CA) à 20 maximum.
5. Obligation pour les administrateurs du CA d'être présents à au moins 50% des réunions.
6. Officialisation du bureau exécutif (BE) comprenant les administrateurs du CA exerçant une fonction (le président ou/et les coprésidents, les 2 vice-présidents, les 2 trésoriers, le/la secrétaire et le/la secrétaire adjoint(e) et 2 coordinateurs de l'Identité visuelle de l'UPMC) et le ou les responsables des Groupes de Travail (GT).

## 1. Les deux événements phares de 2019

---

### 21<sup>e</sup> édition des Prix UPMC

24 mai au Val-Benoît - 130 participants

4 prix ont été décernés :

- Événement : le Festival international du film de comédie de Liège
- Etudiant AF Palem : deux pris ex-aequo, Emilie Paulus et Marine Postal.
- Entreprise : les Territoires de la Mémoire
- Digital : l'Opéra Royal de Wallonie

Trophée créé par Jean-François Parisse (Idéasign) avec Wallonie Design

Détails en page 8.

Prochaine édition à l'automne 2020

### ComVision 4

(22 octobre à la HEPL)

- 500 participants (350 étudiants – 150 Professionnels)
- St. Luc qui rejoint le Groupe de Travail
- ComVision = Vision de la communication, les nouvelles tendances : nouvelle formule qui a fait mouche

Détails en page 10.

Prochaine édition le 25 novembre 2020 au Palais des Congrès de Liège

## 2. Les activités d'information et de formation

---

### 5 Midicoms

- 68<sup>e</sup> avec les 5 de l'année 2019 (120 participants)
- Sujets traités : Fake news et rumeurs, Crises en ligne, Communication efficace, Intelligence stratégique et Lancement d'une maison d'édition

Prévisions 2020 :

- 23/1 "La Bière des amis",
- 11/6 en virtuel "Du rebond à l'action",
- 30/9 en virtuel "Mêlez-vous de vos affaires publiques"
- 22/10 "Vulgarisation scientifique"

### 1 Afterwork

- 19/9 Rencontre nouveaux membres au Golf de Liège-Gomzé (33 participants)
- Prévision 2020 21/2 Winter Lodge
- 16 Activités – Visites – Rencontres
- 555 participants dont
- Assemblée générale le 26/2 au Van der Valk "rénové" (82 p.)
- Activités conviviales dont : Epicuriales – Barbecue MPCL (103 p.)
- Cité Miroir et Imprimerie Snel (50 p.) et en 2020 11/2 Toutankhamon (52 p.)
- Rencontres conjointes avec la MPCL (320 p.)

### 3. Les projets pour 2019 et 2020

---

#### Mise en place de 5 axes stratégiques :

1. Rajeunir par le remplacement des cadres, par l'engagement de nouveaux administrateurs, par l'interactivité et la connectivité (CA limité à 20 administrateurs, départ de 6 anciens et arrivée de 3 nouveaux, introduction de la notion de "coprésidence" pour permettre la succession de Ph. Gillain, création d'un bureau exécutif, etc.
2. Informer et motiver les membres et les affiliés récents.
3. Renforcer la notoriété et l'image de l'UPMC.
4. Faciliter la maîtrise des nouvelles tendances de la communication.
5. Tisser des liens avec d'autres associations (actions conjointes avec WB Com, ABCI et la MPCL).

Comme il a été dit dans l'introduction, la pandémie de 2020 a bouleversé tous les projets mais a aussi servi de tremplin à l'UPMC qui s'est adaptée très rapidement aux nouvelles formes de communication.

#### Les 4 missions fondamentales d'une union professionnelle sont

---

1. Information et formation de ses membres,
2. Défense de leurs métiers,
3. Renforcement de leur professionnalisme,
4. Partage d'expertise.

#### L'UPMC a ajouté en 2018, 3 valeurs supplémentaires

---

1. Ouverture vers l'extérieur et les autres associations,
2. Découverte des lieux et activités de ses membres,
3. Rencontre avec des personnalités charismatiques.

#### Fin 2018, en réponse au sondage effectué auprès des membres, nous avons décidé de

---

1. Rajeunir les cadres du CA
2. Interagir en direct avec les membres et renforcer le parrainage des nouveaux affiliés
3. Renforcer la notoriété et l'image de l'UPMC
4. Organiser des formations dans les nouvelles techniques de communication
5. Nous ouvrir vers d'autres associations défendant les mêmes valeurs.

Seul le point 4 n'a pas été mis en chantier et la pandémie du début 2020 a retardé sa mise en place.

# ACTIVITÉS ET

## GROUPES DE TRAVAIL (GT)

### Activités générales

---

24 activités dont 5 Midicom et 10 MPCL : plus de 1.300 présences.

- 16/01 Vœux de la MPCL (70 pers.)
- 25/01 Invité du mois MPCL Luc Partoune (25 pers.)
- 29/01 64<sup>e</sup> Midicom Rumeurs Van de Winkel (31 pers.)
- 22/02 Invité du mois MPCL Recteur ULiège Wolper (17 pers.)
- 06/02 AG UPMC Van der Valk Congrès (58 pers. + 12 procurations, 82 au cocktail et 56 au repas)
- 28/02 65<sup>e</sup> Midicom Crises on line Nicolas Vanderbiest (23 pers.)
- 19/03 AG MPCL (8 administrateurs de l'UPMC présents)
- 02/04 Soirée Strip tease André François MPCLg (40 prés.)
- 05/04 66<sup>e</sup> Midicom décentralisé HELMo : la communication efficace Christian Deglain (+- 35 pers.)
- 23/04 Visite du bunker de la Cité Miroir Philippe Evrard (20 pers.)
- 14/05 Soirée MPCLg Thierry Michel (28 pers.)
- 24/05 Prix UPMC 21<sup>e</sup> Val Benoît (130 pers. au cocktail et 64 au repas)
- 31/05 Invité du mois MPCL Monseigneur Jean-Pierre Delville (34 pers.)
- 08/06 Repas aux Epicuriales (16 pers.)
- 18/06 67<sup>e</sup> Midicom Intelligence stratégique Pierre Yves Debligny (14 pers.)
- 28/06 Barbecue MPCL (87 pers dont 30 membres de l'UPMC)
- 19/09 Afterwork nouveaux membres au Golf de Liège-Gorzé (33 pers. dont 8 nouveaux membres)
- 30/09 Rencontre avec Jean-François Kahn MPCLg (30 pers.)
- 06/10 Visite de la SNEL (+- 20-30 pers.)
- 22/10 ComVision 4 HEPL (480 pers.)
- 09/11 Rencontre avec Raphaël Mezrahi MPCLg (22 pers.)
- 26/11 68<sup>e</sup> Midicom maison d'édition Fred Colantonio avec Anne-Catherine Trinon (17 pers.)
- 12/12 Soirée influenceuses blogueuses MPCLg (30 pers.)

### GT Prix UPMC 2019 21<sup>e</sup> édition

---

Le 26 février 2019, Hélène Thiébaud a succédé à André Bisschops au poste de coordination du GT Prix de l'UPMC. Le CA remercie André Bisschops pour l'excellent travail qui a permis de pérenniser l'événement !

La 21<sup>e</sup> cérémonie des Prix de l'Union Professionnelle des Métiers de la Communication (UMPC) s'est déroulée en 2019 dans le cadre du Val Benoît de Liège.

Depuis 1999, l'UPMC remet, en effet, ses prix au cours d'un événement qui est devenu au fil des années un rendez-vous incontournable dans l'univers liégeois de la communication. Ces prix UPMC récompensent les lauréats pour leur professionnalisme, leur créativité et leur engagement pour une communication positive.

#### Les lauréats des Prix UPMC 2019

1. **Le Prix Etudiant** "Anne-Françoise PALEM" a été attribué à :
  - Melle **Emilie Paulus** de la Haute école de la Province de Liège pour son travail de fin d'études "La stratégie marketing de Netflix pousse-t-elle tous les Belges à jeter la télé de papa ?"
  - Melle **Marine POSTAL** de la Haute école de la Province de Liège pour son travail de fin d'études "Quand communication et restauration font du tandem. Analyse de Deliveroo, le géant de la Foodtech"



- 2. **Le Prix Entreprise** a été attribué aux **Territoires de la Mémoire** pour l'organisation de l'exposition World Press Photo 2018.
- 3. **Le Prix de l'événement** a été attribué au **Festival international du film de comédie de Liège**
- 4. **Le Prix Digital** a été attribué à l'**Opéra Royal de Wallonie**.

L'UPMC remercie ses sponsors et partenaires. Grâce à eux le résultat financier de la 21<sup>e</sup> édition est positif. Merci à la Wallonie, la Province de Liège, Ethias, VOO, le SPW et la SPI, ainsi que nos membres partenaires associés, le CHU, IPEP, la Mutualité Chrétienne, Liège Airport, le Port Autonome de Liège, Lilimus, Globule Bleu, Agent Smith, HcoM, Page Up, Martine Constant, Gréova, Hyperlien et l'imprimerie Snel et toutes les asso-ciations culturelles et touristiques qui ont participé au bouquet culturel.

**Cette année, l'UPMC remettra ses "Prix UPMC" lors du dernier trimestre 2020 !**

L'UPMC remettra, à cette occasion, 3 prix :

- 1. **Le Grand Prix UPMC** récompense un événement ou une entreprise/institution pour la qualité et le professionnalisme de sa communication ou pour des activités qui se sont déroulées en 2019 par un trophée UPMC & un bouquet culturel.

- 2. **Le Prix de l'étudiant** "Anne- Françoise Palem" récompense un travail de fin d'études par un chèque d'une valeur de 500 € ainsi qu'un bouquet culturel.
- 3. **Le Prix de la Communication Digitale** récompense par un trophée une réalisation remarquable, une campagne, un site internet, une application... dans le domaine de la communication digitale/en ligne en 2019 en Province de Liège. Les critères d'analyse sont : la stratégie, la créativité, l'expérience utilisateur (UX), l'impact et l'innovation.

**Parlez des Prix de l'UPMC autour de vous**

N'hésitez pas à solliciter vos clients ou relations d'affaires : les modalités se trouvent sur notre site.

**Suggérez un événement**

Chaque année, nous sollicitons les membres pour bénéficier de leurs lumières créatives ! Le groupe de travail qui met sur pied l'organisation de cet événement souhaite que tous les membres de l'UPMC puissent s'exprimer et proposer leurs suggestions.

Nous vous remercions d'ores et déjà pour votre participation active !

**\_Hélène Thiébaud**

# GT Passage et ComVision 4

---

**ComVision 5 est en cours de préparation. Cet anniversaire se voulait mémorable, mais doit s'adapter aux conditions sanitaires exceptionnelles de cette année 2020.**

**Nous vous donnons rendez-vous le 25 novembre prochain au Palais des Congrès, pour un événement présentiel !**

Le 26 février 2019, **Julie Missaire** a succédé à **Olivier Moch** au poste de coordination du GT Passage et ComVision. Le CA remercie Olivier Moch pour l'excellent travail qui a permis de pérenniser l'événement !

La 4<sup>e</sup> édition – déjà ! – du colloque ComVision, qui a chaque année pour ambition de rassembler professionnels et étudiants en dernière année de communication, a eu lieu le 22 octobre 2019 sur le site du Campus 2000, à la Haute Ecole de la Province de Liège. La salle était une fois de plus remplie, avec près de 500 participants (dont 150 professionnels du secteur).

Ce rendez-vous devenu traditionnel a su trouver son public, tant au sein de l'UPMC qu'en dehors, et son concept : introduire de manière rapide et efficace les tendances de l'année à venir dans 6 secteurs précis de la communication, suivi de moments d'échanges/débats et d'un espace de réseautage convivial.

Nous avons ainsi eu un avant-goût des incontournables en communication en 2020 dans le secteur des médias avec Julie Joly (Directrice du Centre de Formation des Journalistes – Paris, France), du marketing avec Ségolène Martin (CEO et co-fondatrice de Kantify) et de la vidéo avec Romain Ansion ("Un Créatif"). Aurore Lechien (Designer chez Base design) nous a ensuite parlé de branding visuel et de graphisme, Cédric Cauderlier (Digital Strategist - Mountainview agency) de web et Désiré Dupas (Social Media & Digital Strategist chez desiRED) de réseaux sociaux, le tout animé par Frédéric Delfosse (RTL-TVi). Vous avez manqué l'événement ? Retrouvez le meilleur dans les actes du colloque sur [www.comvision.be](http://www.comvision.be) !

Une 5<sup>e</sup> édition est en cours de préparation. Cet anniversaire se voulait mémorable, mais doit s'adapter aux conditions sanitaires exceptionnelles de cette année 2020.

Nous vous donnons rendez-vous le 25 novembre prochain au Palais des Congrès, pour un événement présentiel !

**\_ Julie Missaire**



# GT Membres et Métiers réunis

Par **Dominique Verniers**, coordinatrice du GT Membres et Métiers.

Membres: Stéphane Dor, Hélène Thiebaut, Claude Piette, Michèle Salden, Robert Olbrechts, Dominique Verniers. Ont rejoint le GT depuis février 2020 : Philippe Libois, Olivier Moch, Jean-François Dessambre.

Lancé fin janvier 2019, à partir de la fusion des GT membres et GT métiers, le (nouveau) GT Membres (GTM) s'est réuni 9 fois durant l'exercice 2019/2020. Cette fusion a été expliquée dans le livret de l'AG 2019.

Des deux objectifs premiers, nous avons priorisé celui de d'examiner comment stimuler l'intégration des nouveaux membres (trois dernières années) et casser le clivage anciens-nouveaux.

La première activité allait se dérouler un jeudi, en formule afterwork. D'après réponses au questionnaire organisé lors de l'AG 2019, le choix s'est porté sur une initiation au golf suivie d'un walking-dinner orienté réseautage auxquels allaient participer ces nouveaux membres et les administrateurs, exclusivement. L'activité a été validée par le CA et l'organisation a suivi son cours pour une activité fixée à la rentrée, le 19 septembre 2019 : au programme : une présenta-

tion sans surprise des résultats du questionnaire proposé aux invités, une activité sportive appréciée, des présentations individuelles et des rencontres fructueuses. D'autres activités de networking seront planifiées par la suite.

Le GTM a profité de l'envoi des actes envoyés aux participants au colloque Comvision pour faire établir un listing de candidats potentiels parmi les professionnels de la com (hors étudiants) et leur faire une brève présentation de l'UPMC.

En dehors des midicoms et afterworks, l'activité suivante proposée aux membres, est la visite de l'expo TTKM le 11 février 2020.

Le GTM a initié un travail de débroussaillage et de simplification des procédures d'accueil des nouveaux. A suivre.

Dans le cadre de la préparation de l'AG 2020, et fort de pouvoir fêter dignement le départ de notre Président et l'accueil de ses successeurs, le GTM s'est proposé d'organiser la partie ludique et festive de l'AG.

L'organisation, la préparation, les interventions lors de cette AG ont fait l'objet de trois réunions en 2020, et tout était fin prêt pour la date du 24 mars 2020.

**\_ Dominique Verniers**

## **Le GT Membres et Métiers s'est donné comme missions en 2020 :**

1. améliorer la procédure d'accueil des nouveaux membres et ré-activer le rôle des parrains,
2. interagir avec les nouveaux affiliés de manière plus directe, établir des contacts privilégiés et simplifiés,
3. leur donner la possibilité de recevoir des formations dans les techniques de pointe de la communication,
4. faciliter l'accès aux données des fiches individuelles pour intégrer des changements vécus,
5. les sensibiliser aux thématiques des Midicoms et Afterworks qui les concernent en priorité.

# Le GT Digital et Image

---

## Une nouvelle vision de l'UPMC est née de ce groupe de travail :

*"Une organisation agile, qui regroupe des gens compétents et jeunes, qualifiés dans les domaines liés à la communication, freelancers ou émanant de structures entreprises ou organismes de renom, une structure accessible et ouverte, organisée en teamworking avec une structure faitière déléguée et valide les projets."*

Par **Rodolphe Finamore**, coordinateur du GT Image

*"Comment communiquer l'image d'une union professionnelle en mutation afin d'attirer de nouveaux membres compétents et d'inciter les membres existants à participer aux activités et être ambassadeurs de l'UPMC?"*

Au premier trimestre 2020, le CA de l'UPMC a mis en place un groupe de travail "Image" afin de déterminer un nouveau positionnement à l'aube d'une nouvelle ère pour l'UPMC.

Les cibles prioritaires de ce nouveau positionnement ont été clairement identifiées : les membres (actifs, passifs, futurs membres, anciens membres), l'enseignement supérieur (étudiants et enseignants), les conférenciers et les partenaires (partenaires et sponsors).

**Un plan d'actions** prioritaires a été décidé : optimiser le site internet, disposer d'un support imprimé qui puisse être évolutif, optimiser le logo & la baseline et raconter une (des) histoire(s).

**Une ligne éditoriale** claire a également été définie autour de 4 axes :

- améliorer la communication vers les membres,
- communiquer sur les événements (midicom, afterwork, visites, com vision, prix),
- donner une information sectorielle (actualité, offre d'emploi, tendance) et
- développer une communication corporate.

Finalement, une nouvelle vision de l'UPMC est née de ce groupe de travail : *"une organisation agile, qui regroupe des gens compétents et jeunes, qualifiés dans les domaines liés à la communication, freelancers ou émanant de structures entreprises ou organismes de renom, une structure accessible et ouverte, organisée en teamworking avec une structure faitière qui délègue et valide les projets."*

**\_Rodolphe Finamore**

## Le GT Formation

---

Coordonné par Rodolphe Finamore et Olivier Moch, il répondra aux aspirations de tous les membres en demande de formation ou de perfectionnement.

Ces formations seront accessibles, c'est-à-dire bon marché, mais aussi vulgarisées au maximum afin d'être compréhensibles par le plus grand nombre des membres. Les formateurs, seront des membres ou non de l'UPMC mais dans les deux cas des Digital-natives en fonction des thématiques. Il va de soi que le formateur sera rémunéré pour sa prestation.

Nous sommes convaincus que c'est aussi en offrant ce genre de possibilités à nos membres que nous pourrions rajeunir l'UPMC en fédérant les derniers affiliés, autour de notre union professionnelle.

## Conseil stratégique et d'éthique de l'UPMC

---

Une nouveauté en 2019 : constitution d'un Conseil stratégique et d'éthique de l'UPMC. En parallèle du Conseil d'administration de l'UPMC, et selon le principe des Groupes de travail (GT), il a été décidé de créer un comité des sages réunissant des administrateurs qui ne sont plus actifs dans la vie professionnelle mais qui bénéficient d'une très large expérience dans les multiples domaines et métiers de la communication.

Le prochain CA qui suivra l'assemblée générale est chargé de mettre au point les modalités pratiques de fonctionnement du

Conseil stratégique. On peut déjà dire que les membres de ce conseil pourront être consultés comme mentors par le CA de l'UPMC, en toutes matières et notamment dans les problèmes liés à l'éthique et à la déontologie de notre union professionnelle. Rappelons que depuis des années nous dénonçons la pratique de demande de projets gratuits lors d'appels d'offres. En 2018, nous avons informé clairement plusieurs commanditaires d'offres qui ne respectaient pas nos recommandations et en 2020 nous resterons vigilants.

En outre il pourra apporter son concours dans l'organisation d'activités de découvertes et de convivialité.

## Maison de la Presse et de la Communication de Liège (MPCL)

---

Présidée par Luc Gochel assisté par 8 membres de l'UPMC : Laurence Comminette, Florence Delvaux, Philippe Gillain, Olivier Moch, Didier Moreau, Lory Owieczka, Thomas Reynders et Benoit Rigo.

2018 a confirmé la volonté d'association et de collaboration active des deux composantes de la Maison de la Presse et de la Communication de Liège (MPCL) : journalistes et communicateurs réunis. Et unis pour redynamiser le 19, rue Haute Sauvenière et co-organiser des événements ouverts aux uns et aux autres, tels que ComVision, Prix UPMC, Midicomms, Invités du mois, Vœux de la Presse, barbecue de la presse, etc. Les résultats sont positifs avec une augmentation de 23% des activités !

# 13 ANS ET

# 72 MIDICOMS !



Depuis leur création, plus de 70 Midicoms ou conférences de midi ont été organisés. Ils consistent en une tribune de midi à laquelle un orateur vient développer un sujet directement lié à la communication. Son exposé est suivi de questions posées par les membres de l'union. Les Midicoms sont réservés aux membres et se déroulent de 12h15 à 14h00. Accompagnés d'un lunch, ils sont habituellement payants. En période de confinement, ces conférences ont été organisées en webinaires gratuits.

DATE	ORATEUR	SUJET	#
29/01	Aurore Van de Winkel	Rumeurs	31
28/02	Nicolas Vanderbiest	Crises on line	23
05/04	Christian Deglain	La communication efficace (décentralisé à l'HELMo)	+35
18/06	Yves Debliquy	Intelligence stratégique	14
26/11	Fred Colantonio avec Anne-Catherine Trinon	Maison d'édition	17

## Ne manquez pas les prochains Midicoms

- le 30/09 avec Eric Winnen, Directeur Communication & Affaires publiques du FNRS : "Mêlez-vous de vos affaires publiques"
- le 22/10 avec Marine Lhommel : "Santé : comment communiquer efficacement auprès des publics non-scientifiques".

# À LA DÉCOUVERTE DES COPRÉSIDENTS DE L'UPMC



## Hélène Thiébaud

Diplômée en communication avec une spécialisation en politique européenne et relations internationales de l'Université de Liège, Hélène Thiébaud a débuté sa carrière en 2001 au sein de l'agence américaine d'Affaires publiques et relations publiques Weber Shandwick avant d'arriver au Port autonome de Liège où elle assure la communication au sens large depuis 2006.



## Olivier Moch

Après avoir débuté sa carrière comme journaliste à la RTBF et à La Wallonie, Olivier Moch est actif dans le domaine de la communication depuis 1996. Après une longue expérience dans la communication hospitalière, il a créé sa propre agence de communication en 2015. Parmi ses clients, différentes entreprises publiques & privées, à Liège, en Wallonie et à Paris.

Tous deux ont pour ambition de porter, avec l'ensemble des membres du conseil d'administration, le travail qui sera réalisé au sein de l'UPMC, d'amplifier les actions - notamment en matière de digitalisation et de formation sur la communication digitale et sur les nouvelles tendances de la communication - et de renforcer la notoriété et l'image de l'UPMC.

# GRATITUDE

Gratitude pour la disponibilité, la créativité et l'efficacité du noyau dur des 50 membres actifs de l'UPMC qui se sont investis dans le Conseil d'administration et les 7 Groupes de travail de l'UPMC.

## **Merci aux 23 administrateurs du Conseil d'administration (CA)**

Colette BAWIN, André BISSCHOPS, Nicolas CHARLIER, Florence DELVAUX, Guy DELVILLE, Jean-François DESSAMBRE, Philippe DONNEAUX, Stéphane DOR (Trésorier), Rodolphe FINAMORE, Yves FONTAINE, Philippe GILLAIN (Président), Lionel GRAINDORGE, France LEFEBVRE, Philippe LIBOIS, Julie MISSAIRE (Secrétaire), Olivier MOCH (Vice-président), Robert OLBRECHTS, Claude PIETTE, Benoit RIGO, Claire RINGLET (Trésorière), Michelle SALDEN, Hélène THIEBAUT (Vice-présidente), et Dominique VERNIERS.

## **Merci aux 7 responsables et 50 membres UPMC des 7 GT (Groupes de travail)**

### **GT Prix UPMC.**

André Bisschops et Hélène Thiébaud, Colette Bawin, Michel Compère, Guy Delville, Jean-François Dessambre, Stéphane Dor, Rodolphe Finamore, Philippe Gillain, France Lefèbvre, et Benoit Rigo.

### **GT Passage ComVision**

Julie Missaire aidée de José Bemelmans, Nicolas Charlier, Philippe Gillain, Lionel Graindorge,

Marc Rosius, Pierre Soleil, Olivier Moch et des responsables des écoles HEC, HEPL, HELMO et ULiège.

### **GT Membres et GT Métiers réunis**

Stéphane Dor, Hélène Thiébaud, Claude Piette, Michèle Salden, Robert Olbrechts, Dominique Verniers.

### **GT Presse et Communication**

intégré au CA de la MPCL  
En font partie : Laurence Comminette, Florence Delvaux, Philippe Gillain, Olivier Moch, Didier Moreau, Lory Owieczka, Thomas Reynders et Benoit Rigo.

### **GT Digital**

Rodolphe Finamore s'est entouré de Jean-François Dessambre, Stéphane Dor, Philippe Gillain, Lionel Graindorge, Julie Missaire, Olivier Moch, Robert Olbrechts, Claire Ringlet et Hélène Thiébaud.

### **GT Formation toujours en... formation !**

Rodolphe Finamore et Olivier Moch sont les deux initiateurs du GT Formation. Ils constituent leur équipe et plusieurs candidats se sont proposés.

### **GT Ethique**

Stéphane Dor secondé par François Bodarwé, Michel Defour, Philippe Donneaux, Philippe Gillain, Lionel Graindorge, François Honhon, Jean-Claude Massart, Gisèle Simon et Martine van Zuylen.

# IL ÉTAIT UNE FOIS...

## un vieux-vieux roi de la Principauté Upémécée

Il était une fois un vieux-vieux roi. Qui régnait depuis très-très longtemps sur l'Upémécée, une toute-toute petite principauté de rien du tout-tout. Les sujets du vieux-vieux roi ne se souvenaient pas depuis combien de lustres leur souverain Iplain 1<sup>er</sup>, dit Lain-Lain 1<sup>er</sup>, s'était autoproclamé roi, et, du reste ils s'en fichaient comme de leur première couche-culotte, tout affairés qu'ils étaient à lui succéder, en le renversant (pour cela ils déboulonnaient ses statues) ou en le faisant mourir de rire (avec des blagues idiotes et des bièstrèves d'une ineptie à tomber mort)...

Mais rien n'y faisait et le vieux-vieux roi se cramponnait à son trône, s'incrustait comme la nacre dans l'ébène et mal et se pétrifiait dans ses titres et qualités (qu'il avait rares mais puissants)... pendant que les Upémécéens persévéraient à inventer mille perfidies pour le remplacer, le destituer ou plus simplement le supprimer...

D'abord ils lui offrirent un bouc, lui vantant les mérites de la fesse-de-bouc qui allait lui permettre de surveiller et de manipuler chacun de ses sujets. Mais le vieux-vieux roi, rétrograde à tout progrès, décréta avec un sourire en cul-de-poule qu'à leur fesse-de-bouc il choisissait de

rester le fesse-mathieu qu'il était, souverain dormant sur son tas d'écus...

La ligne que digne roi se doit d'avoir, suivit le même chemin : Lain-Lain 1<sup>er</sup> garda son téléphone sans fil (ou tsf en minuscules)...

Sachant qu'il aimait voyager hors de ses terres, ils lui offrirent un aller simple vers Beyrouth, où, comme chacun sait, la tradition est de faire sauter les têtes couronnées comme on fait sauter les bouchons de Champagne. Miraculeusement épargné lors d'un attentat, il revint renforcé avec une médaille et une coupe en or offerte par les Chrétiens libanais et le Hezbollah chiite, lors des Olympiades internationales des Medias en automne 2010...

Il échappa aussi à la cryogénéisation dans les congélateurs de la CILE, à la momification dans une armure à la Paix-Dieu et à l'empoisonnement au Grand Curtius où le vin de l'amitié contenant le poison fut remplacé par une carafe d'eau...

Désespérés devant une telle incrévabilité, les comploteurs du palais ourdirent un plan diabolique pour se débarrasser de l'encombrant dictateur. On lui ferait avaler une grande cuiller en or lui

promettant l'immortalité. Lain-Lain 1<sup>er</sup> prit la cuiller fatale, la renifla, puis la colla sur son nez, en prit deux qu'il s'enfila dans les narines, et d'autres encore qu'il posa sur les lobes de ses oreilles et ainsi de suite dans les cheveux, sur sa couronne et son sceptre... au grand dam du grand chambellan qui au grand chambardement et aux emmerdements préféra la chambre de la grande chambellane, laissant ainsi le vieux-vieux roi à son éternité et à ses cuillers à nez... Il se dit dans la principauté que Lain-Lain 1<sup>er</sup> lança une rumeur annonçant qu'un virus ravageur allait décimer la principauté... Ses sujets se confinèrent en abandonnant leurs sombres projets, le roi-président et son écuyère se marièrent et eurent beaucoup de petits coprésidents...

### Philippe Gillain



Fable du renouveau :  
**Les loups et le virus**

Il était une fois un tout petit virus  
Dont le dessein sournois, pire que le typhus  
Trucida les bourgeois, les laissant sans tonus  
Tua les Bruxellois et moult opposants russes

Les pauvres Anversois et les brouteurs d'humus  
Supprima des emplois, diffusa son lupus  
Ratant on n'sait pourquoi l'Américain gugusse  
Le Coréen sans loi, roi des olibrius

Les dictateurs chinois et les autres Négus  
Ces Bolsonaro froids qui, par hocus pocus  
Font de cet an d'effroi l'horribilis annus  
Mais nous braves Liégeois refusons ce laïus

UPéèMCé en joie, fiers de nos papyrus  
Entonnons d'une voix un hymne à Venus  
Que notre credo soit et porte un bel opus  
Glorifiant la foi en la Comm', quel bonus !

Poème du renouveau contre les  
loups National-Populistes (NaPos)  
PhG AG 24/9/2020

**Conseils pour les futurs responsables de l'UPMC.**

- Apprendre à observer, à poser des questions et à écouter les autres, à rester ouvert aux idées les plus saugrenues, à ne pas juger trop vite, à accepter de changer d'avis, à être tolérant et indulgent, à être critique tout en étant conciliant, franc tout en restant diplomate,
- Analyser et comprendre rapidement une situation pour proposer des solutions rationnelles et équitables. Faire le boulot sérieusement sans se prendre au sérieux,
- Être autocritique et avoir l'honnêteté intellectuelle de reconnaître et assumer ses erreurs, à ne rien affirmer sans être certain de la réponse ou sans avoir vérifié ses informations,
- Valoriser les talents, la créativité et le professionnalisme des communicateurs, graphistes, auteurs, concepteurs, publicitaires, créatifs, musiciens, photographes, et... gestionnaires de notre union !,
- Découvrir le monde et ses civilisations, la culture et ses diversités, l'Histoire et ses leçons, la Science et ses progrès,
- Avoir la chance de vivre l'explosion de la communication digitale et virtuelle mais la volonté d'en maîtriser les technologies futures,
- Éprouver les bienfaits de l'amitié, de la solidarité et de la complicité, que les aléas et les joies de la vie renforcent et subliment ! Et enfin s'amuser au milieu d'une équipe compétente, efficace et conviviale !

C'est tout cela que l'UPMC m'a apporté en 17 ans de vie commune !



# BILAN FINANCIER

## Budget et résultats 2018-2019-2020

RECETTES	Budget 2020	Résultats 2019	Budget 2019	Résultats 2018
Subvention Province	18 000,00€	0,00€	0,00€	0,00€
Cotisations	11 000,00€	9 310,00€	10 010,00€	10 010,00€
Recettes Prix UPMC	4 500,00€	4 338,00€	15 000,00€	15 724,63€
Recettes AG	8 000,00€	11 285,60€	3 000,00€	2 205,00€
Com'Vision	3 000,00€	2 700,00€	6 000,00€	6 000,00€
Conférences	5 000,00€	6 150,00€	1 000,00€	815,00€
Divers Soirées	1 000,00€	585,00€	1 650,00€	2 765,00€
Intérêts	1 000,00€	950,00€	0,00€	3,55€
Produits exceptionnels	0,00€	0,00€	0,00€	70,00€
Déficit de l'année	0,00€	5,00€	0,00€	935,03€
<b>TOTAL</b>	<b>51 500,00€</b>	<b>35 323,60€</b>	<b>36 660,00€</b>	<b>38 528,21€</b>
DÉPENSES				
Frais de personnel	12 500,00€	0,00€	0,00€	0,00€
Secrétariat social	1 300,00€	0,00€	0,00€	0,00€
Prix UPMC	13 000,00€	11 039,98€	13 000,00€	12 515,89€
Assemblée générale	8 500,00€	5 046,85€	4 500,00€	4 356,61€
Com'Vision	6 000,00€	5 427,99€	6 000,00€	5 619,23€
Assurances	1 000,00€	434,26€	900,00€	868,54€
Frais de bureau (public, timbres, copies)	1 000,00€	587,10€	350,00€	256,30€
Frais de téléphone	500,00€	0,00€		
Site Internet	1 000,00€	721,40€	2 000,00€	2 014,90€
Frais de réunion comités	1 500,00€	997,00€	3 000,00€	2 946,00€
Frais bancaires	50,00€	53,56€	50,00€	53,56€
Représentation	500,00€	301,34€	150,00€	0,00€
Conférences	2 000,00€	1 205,30€	2 000,00€	1 666,60€
Autres réunions & comités	1 000,00€	914,00€	250,00€	155,00€
Frais de publication	150,00€	132,98€	150,00€	0,00€
Amortissements	0,00€	1 954,43€	1 960,00€	3 101,50€
Divers soirées	1 500,00€	1 439,06€	2 350,00€	4 974,08€
Frais exceptionnels	0,00€	600,00€	0,00€	0,00€
Boni de l'année	0,00€	4 468,35€	0,00€	0,00€
<b>TOTAL</b>	<b>51 500,00€</b>	<b>35 323,60€</b>	<b>36 660,00€</b>	<b>38 528,21€</b>

## Bilan au 31 décembre 2019

### ACTIF

Banques	24 291,33 €
Fortis courant	14 284,12 €
Fortis dépôt	10 007,21 €
Biens	2 406,50 €
Matériel divers	0,00 €
Clients	1 870,00 €
Produits à recevoir	21,00 €
Charges à reporter	515,50 €
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>26 697,83 €</b>

### PASSIF

Dettes	1 708,00 €
Fournisseurs	1 108,00 €
Produits à reporter	600,00 €
Boni reporté	24 989,83 €
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>26 697,83 €</b>

# LISTE DES

# MEMBRES DE L'UPMC

ANCION Laurent  
ANTOLE Angelo  
BARTHOLOME Patrick  
BASTIN Aurélie  
BAWIN Colette  
BEMELMANS José  
BERRYER Jean-Louis  
BISSCHOPS André  
BLANCHART Nathalie  
BOCKIAU Philippe  
BODARWE François  
BOLLINGER Johann  
BOTTON Etienne  
BOTTY Marielle  
BOUION Stéphanie  
BRASSEUR Thierry  
BREUER Jacques  
BRZAKALA Clio  
CHABOT Nathalie  
CHARLIER Alain  
CHARLIER Nicolas  
CHESLET Frédéric  
CHODE Philippe  
CLOTUCHE Florence  
COENEGRACHTS Pierre  
COLANTONIO Frédéric  
COLLET Francis  
COMMINETTE Laurence  
COMPERE Michel  
CONSTANT Martine  
CROSSET Yvon  
DAERDEN Gaelle  
DAUBY Serge  
DAULNE Joseph  
DAUTREBANDE José †  
DE BAST Anne-Catherine  
DEBIE Olivier  
DEFOUR Michel  
DEGHAYE Marie-Pierre  
DEGLIN Joëlle  
DELCOURT Catherine  
DELCOURT Christian  
DELREZ Miguel

DELVAUX Florence  
DELVAUX Hervé  
DELVILLE Guy  
DEMARTEAU Géraldine  
DEMBOUR Madeleine  
DESSAMBRE Jean-François  
DEVOS Paule  
DOGNIEZ Sabine  
DONJEAN Christine  
DONNEAUX Philippe  
DOR Stéphane  
DUFRANNE Michael ✚  
DUFRANNE Samuel  
DUPLICY Lionel  
EVRARD Philippe  
FAIDHERBE Céline  
FINAMORE Rodolphe  
FONTAINE Yves  
FOURNEAUX Catherine  
FRAIKIN Etienne  
GAUVRY Roland  
GENDEBIEN Emmanuelle  
GERNAY Elodie  
GILEN Marjorie  
GILLAIN Philippe  
GRAINDORGE Lionel  
HAINE Carole  
HAMAL Olivier  
HANSOUL Muriel  
Hauts Sarts - Xavier Ory  
HENROTTIN Frédérique  
HEUSCHEN Michèle  
HONHON François  
HONORE Claude  
HOSAY Nathalie  
HUBIN Bernard  
JACQUEMIN Nelly  
JADOT Céline  
JAMAR Dominique  
JOASSART Véronique  
JORIS Didier  
KILESSÉ Jean-Michel  
KOCH Stéphanie

LABALUE Charles  
LACROSSE Maud  
LAHAYE Anne-Catherine  
LANGÉVIN Didier  
LEFEBVRE France  
LHUIRE Jean-Marc  
LIBOIS Philippe  
LIEGEOIS Marie  
LILIE Jacques  
LORANT Fabienne  
LOUREAU Serge  
MAGHUIN Lo  
MARAITTE Louis  
MARECHAL Karl  
MASSIN Aurélie  
MERENNE Fanny  
MEUNIER Albert  
MICHEL Judith ✚  
MICHELIS Joël  
MINON Pierre-Yves  
MISSAIRE Julie  
MOCH Olivier  
MODOLO Michael  
MORAY Frédéric ✚  
MOREAU Didier  
OLBRECHTS Robert  
OLIVIER Jean  
OWIECZKA Lory ✚  
PAQUES Bernadette  
PIETTE Christelle  
PIETTE Claude  
PLEYERS Jean-Jacques  
PRINCIPATO Salvo  
RASKIN Jean-Claude  
REISENFELD Isabelle  
REYNDERS Thomas ✚  
RIGO Benoît  
RINGLET Claire  
ROBERT Catherine  
ROBERTI Jean-Marie  
ROBERTI Fabienne  
ROSIUS Marc  
RUGGIERI Gianni

RUTTEN Benoît  
SALDEN Michèle  
SCHROUFF Willy  
SEVERIN Patrick ✚  
SIMON Gisèle  
SLEGERS Sandrine  
SMETZ Christian  
SOLEIL Pierre  
TEYSSIE Françoise  
THIEBAUT Héléne  
THOMAS Caroline  
TOSONI Alexandre  
TRUYERS Anne  
VAINSEL Elisa  
VAN MECHELEN Loes  
VANDENKERCKHOVEN Nicolas ✚  
VERDIN Marc  
VERLAINE Fabienne  
VERNIER Dominique  
VOISIN Christophe ✚  
WINANDY Héroïse  
WRONA Marylène  
ZANELLA Carine

✚ nouveaux membres  
en 2019

Liste au 31/12/2019.

Photos : Philippe Donneaux  
© UPMC 2020



# MERCI !

Merci à nos partenaires et sponsors qui ont contribué au succès de nos deux événements phares en 2019.

## Prix UPMC 2019



## ComVision 4







