

Procès-verbal de la réunion du Conseil d'Administration de l'UPM©

En date du 26 avril 2019

Présents : André Bisschops, Colette Bawin, Nicolas Charlier, Jean-François Dessambre, Philippe Donneaux, Rodolphe Finamore, Philippe Gillain, France Lefebvre, Julie Missaire, Olivier Moch, Robert Olbrechts, Claude Piette, Benoit Rigo, Claire Ringlet, Michèle Salden, Hélène Thiébaud, Dominique Verniers

Excusés : Florence Delvaux, Guy Delville, Stéphane Dor, Etienne Fraikin, Yves Fontaine, Lionel Graindorge, Philippe Libois

Absents : /

1° Approbation de PV

Les PV des CA du 15/02 et du 15/03 sont approuvés, de même que ceux de l'AG et de CA pré et post AG.

2° Activités passées & à venir

PhG constate que nous avons peu d'événements programmés : un appel à idée est lancé. Il est discuté de privilégier la qualité des événements à la quantité. Il faut établir une structure annuelle plus claire et systématiser la démarche.

2.1 Midicom décentralisé HELMo - « La communication efficace », par Christian Deglain (05/04)
Accueil de HELMo remarquable, beau catering, salle complète. L'intervention était peut-être un peu décevante car cela ne s'adressait peut-être pas à un public de communicants professionnels. Il n'y avait pas d'étudiants.

2.2 Midicom avec Christine Donjean

Un contact doit être pris par CB pour organiser l'évènement. Cela permettrait un pont avec l'ABCI.

2.3 Autres propositions

- NC propose d'attendre la rentrée pour relancer les afterworks, en collaboration avec les nouveaux membres qui étaient demandeurs : cela leur permettrait aussi de s'investir.
- JFD propose une projection d'un documentaire sur Dieter Rams (designer), à associer avec une collaboration (Wallonie Design, Saint-Luc, un designer, FIG, ...). Peut-être à programmer à la rentrée, à la Cité Miroir. Le CA est intéressé par cette idée, à affiner (surtout au niveau de l'intérêt au point de vue communication). JFD et FL se penchent sur le sujet avec C. Brzakala.
- FL propose une visite de l'exposition « Masques » à la Cité Miroir. Le CA ne valide pas pour le moment.
- La visite proposée par HT sur les conteneurs est intéressante mais peut-être trop spécifique : l'idée n'est pas retenue.
- PhD émet l'idée de proposer aux membres de l'UPMC une visite spéciale de la Snel le jour avant la Journée Découverte Entreprises (début octobre). Le CA est intéressé : PhD se renseigne sur la faisabilité.
- MS relance l'idée de la visite de la distillerie de Belgian Owl Whisky (20€/personne pour une visite avec dégustation). On proposerait aussi un exposé de leur manière de communiquer.

C'est mieux d'y aller au printemps pour voir les champs : ils sont complets pour le reste de l'année. MS et JFD se chargent de l'organisation.

- L'idée de LG d'aborder la communication décalée est maintenue mais n'a pas encore été approfondie.
- NC propose d'associer les visites avec un aspect de discussion où la société qui reçoit exposerait un cas ou un problème de communication autour duquel les participants pourraient débattre. RF et JFD appuient. Le CA valide le concept de « conseil en entreprise ». Cela pourrait aussi amener les entreprises à être demandeuses si l'on formalise la démarche et qu'on l'intègre à la stratégie.
- RF propose d'aborder un sujet sur la réalité virtuelle et ses métiers en fin d'année.
- CB propose d'organiser une visite des Vins de Liège en janvier/février 2020 sur le thème de leur communication notamment envers les coopérateurs.

3° Réunion des groupes de travail

3.1 GT Image

/

3.2 Conseil stratégique : création d'un Comité de Transmission -d'expérience, de savoir et de... sagesse- (CoTran ?)

/

3.3 GT Prix de l'UPMC (24/05)

Deux TFE seront récompensés ex-aequo, le prix événement et le prix entreprise ont été attribués. Le prix digital est en cours. Le traiteur est sélectionné pour le repas. Il faut le mettre sur le site internet et envoyer l'invitation et/ou le save the date le plus rapidement possible. HT reviendra vers le CA pour l'assistance le jour J.

3.4 GT Passage-ComVision

Trois orateurs sont confirmés par le groupe de travail (sous réserve d'accord final), trois autres sont choisis et sont en négociation au niveau du montant du défraiement. Un appel aux sponsors est lancé : certains des sponsors historiques se retirent, il faudra en trouver d'autres. Le projet avance bien.

3.5 GT Digital & Formation

/

3.6 GT Membres

Une activité serait proposée pour intéresser les nouveaux membres (de 2016 à 2019, soit 38 personnes) : une initiation au golf (idée appuyée par les résultats du sondage de l'AG). Un mail sera envoyé à ces membres personnellement pour les y inviter. Cette initiation (2h, limitée à 30 personnes en privilégiant les nouveaux membres) serait suivie d'un walking dinner avec les membres du CA pour privilégier les échanges. Le prix du walking dinner : 29€ sans boissons, 45€ avec boissons : l'UPMC interviendrait-elle ? C'est à discuter. L'évènement aurait lieu idéalement un jeudi entre 17h et 19h en septembre (le 19 est suggéré). Il serait intéressant d'essayer de le sponsoriser. Le club de Gomzée offre déjà le coût de l'initiation.

4° Maison de la Presse et de la Communication de Liège

/

5° Nouveaux membres & cotisations

- /

6° Divers

- Le site devrait être mis à jour au niveau de la page « Comité Directeur » (nouveaux administrateurs, changement de rôles, ...).

Calendrier à venir

24/05/2019 : Prix de l'UPMC

22/10/2019 : ComVision 4

Prochaine réunion du Conseil d'Administration :

Jeudi 16 mai 2019, à 12h15

à la Maison de la Presse et de la Communication

**Julie Missaire
Secrétaire**