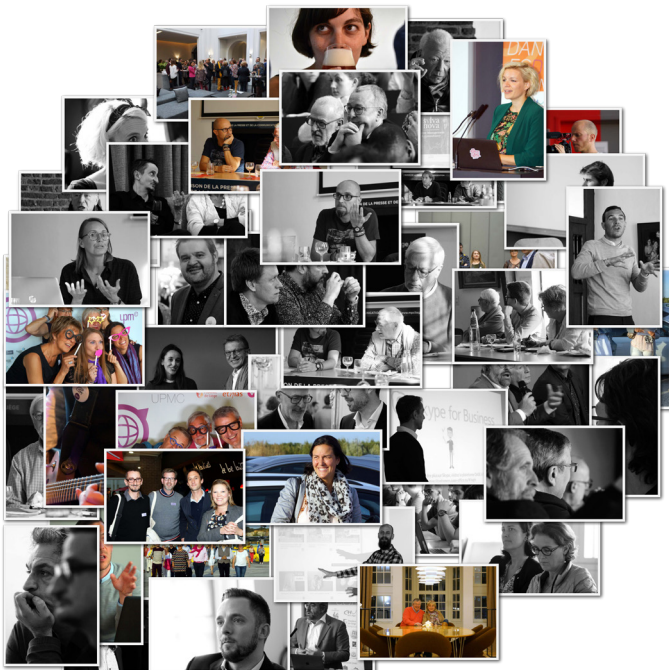


VAN DER VALK
CONGRES HOTEL LIEGE

Assemblée générale

Mardi 26 Février 2019
Van Der Valk Congres Hotel Liège

upm[©]



Editorial de jouvence...

par Philippe Gillain, Président de l'UPMC

Rajeunissement



A l'opposition "Jeune ou/contre vieux", je préfère la nuance anglo-saxonne de junior versus senior. Car le senior est une personne de compétence et de longue expérience qu'il peut partager avec les plus jeunes.

Il ne s'agit pas ici de relancer la "Querelle des Anciens et des Modernes" [...] ni de "botoxer" les "Immortels" de l'UPMC pour leur donner l'air moins vieux...

Parlant d'image moyenne vieillissante de l'UPMC les réponses à un sondage interne ont exprimé le souhait des membres de "Donner à l'UPMC une image moins vieille et de rajeunir les cadres ..."

Il ne s'agit pas ici de relancer la "Querelle des Anciens et des Modernes" qui secoue vainement les académiciens et le monde littéraire depuis trois siècles

ni de "botoxer" les "Immortels" de l'UPMC pour leur donner l'air moins vieux...

Du reste après 16 années de présidence et à un âge qui commence à sentir le sapin... je suis mal placé pour m'élever contre la mise au rancart des Vieux

fourneaux (cfr la BD de Lupano) et leur remplacement par des jeunes loups-communicants...!

L'image du vieux n'est pas qu'une question d'âge : il y a des jeunes qui, à peine arrivés, s'installent dans une petite vie pépère et sont trop vite confortés dans leurs certitudes... et des vieux singes (sages ?) qui doutent encore et toujours mais qui ont la volonté d'apprendre et la passion insatiable de découvrir... au quotidien ! Le débat est donc ailleurs et n'est pas qu'une question d'image.

L'UPMC est une union professionnelle et elle se doit d'être à la pointe des nouvelles technologies de communication. Et qui mieux que les natifs numériques (digital natives) ou néo-communicants peuvent rajeunir l'UPMC ?! Car on est tous d'accord : ces juniors nés dans l'environnement numérique sont expérimentés, maîtrisent les technologies actuelles et ils sont les communicateurs du futur.

Le hic est leur disponibilité ! Les nouveaux professionnels sont concentrés sur leur avenir et sont peu ou pas disponibles. Pour eux le bénévolat est un vrai manque à gagner. Les seniors, à l'inverse,



sont déchargés des angoisses de rentabilité et disposés à partager leurs expériences...

Donc chers juniors participez et mobilisez-vous : après tout, l'UPMC, c'est vous ! Nous allons vous présenter ce soir des projets concrets de rajeunissement de l'UPMC, par l'interactivité et la connectivité, nous allons vous demander votre avis, pour construire ensemble une image nouvelle de notre union professionnelle.

Interactivité

L'assemblée générale des membres nous oblige à montrer les résultats du travail du conseil d'administration. On sait que, comme lors de la remise des Oscars, l'auto congratulation et les remerciements sont soporifiques. Ce soir nous n'allons donc pas vous ennuyer en énumérant des séries de chiffres : tout figure dans la brochure que vous avez en mains. Nous n'allons pas non plus nous succéder à la tribune pour répéter ce qui est écrit (comme vous le constatez, il n'y a plus de tribune !).

Par contre nous allons débattre de l'avenir et de projets concrets, en interaction directe avec vous. Nous avons préparé des questions sur chaque domaine d'activités de l'UPMC pour connaître votre avis. Vous avez branché vos portables et vous allez pouvoir orienter nos choix.

Dans le courant de 2019 nous ré-pèterons cet exercice de... gestion citoyenne directe !

Connectivité

L'accélération exponentielle et universelle de la connectivité est une des données fondamentales de la communication de demain. Les digital natives en sont les deus ex machina : à eux de nous former, nous communicants dits professionnels. Notre région est à la traîne et l'UPMC veut permettre à tous ses membres de se porter à la pointe de la technologie digitale ou numérique. Le Groupe de Travail Digital qui a été mis en place réunira les meilleurs spécialistes et organisera des séminaires de formation numérique.



—
Ce pictogramme signifie que vous serez amené à interagir sur ce sujet au cours de l'AG.

BILAN MORAL : plus de 1.200 participants à nos activités organisées en 2018.

Les deux événements phares de 2018



20^e Anniversaire des Prix UPMC (4 mai 2018)

- 20^e année avec en nouveauté le Prix Digital
- 170 participants
- 4 lauréats :
 - Événement : Les Epicuriales
 - Etudiant AF Palem : Vincent Bücheler ULiège
 - Entreprise : Liège Together
 - Digital : ULiège
- Trophée créé par Jean-François Parisse, Idéasign avec Wallonie Design

Prochaine édition 24 mai 2019 au Val-Benoît
Voir détails du Groupe de Travail en page 6

ComVision 3

- 500 participants (330 étudiants – 170 Professionnels)
- ULiège qui rejoint le Groupe de Travail
- ComVision : vision de la communication, les nouvelles tendances, une nouvelle formule qui a fait mouche

Prochaine édition 22 octobre à la HEPL
Voir détails du Groupe de Travail en page 7

Les activités d'information et de formation



Midicoms

- 7 éditions en 2018
- 130 participants
- 63 éditions au total
- Sujets traités : protection des données privées, journalisme positiviste, communication d'un retailer, responsabilité sociétale des entreprises, communication d'une grande administration, etc.
- Déjà en 2019 :
 - Les Fake news et les rumeurs, Aurore van de Winkel (35 participants)
 - Jeudi 28 février : De plus en plus de crises en ligne, Nicolas Vanderbiest (+ 25 inscrits)

Activités - Visites - Rencontres

- 22 activités
- 400 participants dont les visites : Banque Delen, CMI, Relab, Ecluse de Lanaye et Trilogiport, Exposition Génération 80, Tour des Finances
- Assemblée générale le 2 mars 2019 : 65 participants ayant bravé la neige et le verglas (mémorable !)
- Activités conviviales dont : Epicuriales, Barbecue MPCL, Repas Village de Noël
- Rencontres conjointes avec la MPCL : André François, Thierry Michel, Edmond Blattchen, etc.
- Déjà en 2019 :
 - Luc Partoune
 - Pierre Wolper, Recteur ULiège

En 2019 en réponse au sondage effectué auprès des membres, nous avons décidé de :



Organiser des stages de formation dans le digital, numérique, web, net, etc.

Mettre en place les 5 axes stratégiques :

1. Rajeunir par le remplacement des cadres, par l'engagement de nouveaux administrateurs, par l'interactivité et la connectivité
2. Informer, motiver et interagir avec les membres et les affiliés récents
3. Renforcer la notoriété et l'image de l'UPMC
4. Faciliter la maîtrise des nouvelles tendances de la communication
5. Tisser des liens en dehors de Liège et de sa région

Les 4 missions fondamentales d'une union professionnelle sont :

1. Information et formation de ses membres,
2. Défense de leurs métiers,
3. Renforcement de leur professionnalisme,
4. Partage d'expertise.

L'UPMC a ajouté en 2018, 3 valeurs supplémentaires :



1. Ouverture vers l'extérieur et les autres associations,
2. Découverte des lieux et activités de ses membres,
3. Rencontre avec des personnalités charismatiques.

Activités et groupes de travail (GT)

Activités générales

22 activités dont 7 Midicoms et 4 MPCL : plus de 1.200 présences.

11/01	57 ^e Midicom RGPD Luc Ceyszen Alain Etienne et Valérie Saretto (31 pers.)
18/01	Vœux de la Presse MPC (37 membres de l'UPMC)
22/02	58 ^e Midicom Reporters d'Espoir Marc Vanesse (17 pers.)
02/03	AG UPMC Cile (48 pers. +12 procurations, 65 au cocktail et 53 au repas)
06/03	AG MPCL (tous les administrateurs de l'UPMC étaient présents)
29/03	Visite de la Banque Delen Emilie Beckers (50 pers.)
19/04	59 ^e Midicom Lidl Julien Watthieu (22 pers.)
04/05	Prix UPMC 20 ^e anniversaire palais provincial (130 pers. 170 au cocktail et 82 au repas)
17/05	Repas aux Epicuriales chez Philippe Fauchet (14 pers.)
31/05	Visite de CMI avec Etienne Botton (35 pers.)
05/06	Visite Relab Liège (30 pers.)
29/06	Barbecue MPCL (30 membres de l'UPMC)
26/08	CA au vert, marche et vélo (30 pers.)
19/09	60 ^e Midicom Gestion Centre Ville Isabelle Reisenfeld (15 pers.)
20/09	Visite de l'Ecluse de Lanaye Trilogiport (38 pers.)
04/10	61 ^e Midicom maison d'édition Fred Colantonio et Luc Pire (9 pers.)
10/10	Visite exposition Génération 80 (44 pers.)
18/10	62 ^e Midicom visite Tour des Finances (23 pers.)
23/10	ComVision 3 ULiège (500 pers.)
08/11	63 ^e Midicom Reforestation Sylva Nova (11 pers.)
30/11	Invité de la MPCL Thierry Michel (26 pers.)
10/12	Raclette Village de Noël (19 pers.)

GT Prix de l'UPMC 2018 - 20^e édition



Par **André Bisschops**, Coordinateur GT Prix UPMC. **Hélène Thiébaud** reprend la coordination à partir du 26 février 2019.

Le 4 mai 2018, record absolu pour le 20^e anniversaire : 130 participants à la partie académique, 170 au cocktail et 82 au repas. La cérémonie s'est déroulée dans les salles du Palais des Princes-Evêques. Quatre prix ont été attribués.

Prix de l'événement

Il a récompensé un événement qui a eu lieu l'année précédente à Liège. Diverses propositions ont été faites par les membres. Le prix a récompensé les Epicuriales pour le retentissement de l'image de Liège et hors Liège. Le lauréat a reçu le nouveau trophée créé en 2017 par Jean-François Parisse (Idéasign) avec le partenariat de Wallonie Design.

Prix de l'Étudiant "Prix Anne-Françoise Palem"

Le groupe de travail des Prix a reçu 7 mémoires d'étudiants issus de l'Université ou des Hautes Ecoles de la Province de Liège. Critères : sur base de la qualité de l'ouvrage mais aussi du traitement et de la pertinence du sujet pour le métier de communicateur, le jury a remis une bourse de 500€ et une partie du bouquet culturel à Vincent Bücheler de l'ULiège pour son mémoire : "Mise sur pied d'une campagne de sensibilisation aux risques liés à la consommation d'alcool pendant la grossesse"

Prix de la communication de l'Entreprise

Parmi 8 dossiers, c'est Liège Together pour l'ensemble de sa communication d'entreprise en 2017, qui a remporté le prix, pour l'originalité et la qualité de sa communication et qui a reçu un trophée et un bouquet culturel.

Le groupe de travail des Prix de l'UPMC, composé de 12 membres de l'UPMC, s'est réuni une dizaine de fois.

Prix de la communication digitale

Ce nouveau prix récompense une action de communication en ligne en 2017 en Province de Liège.

Une dizaine de candidatures ont été reçues et le prix a été attribué à l'ULiège pour la qualité de son dossier. Le lauréat a reçu un trophée.

L'UPMC remercie ses sponsors et partenaires.

Grâce à eux le résultat financier de la 20^e édition est bénéficiaire. Merci à la Wallonie, la Province de Liège, Ethias, VOO, le SPW, ainsi que nos membres partenaires associés, le CHU, IPEP, la Mutualité Chrétienne, Liège Airport, le Port Autonome de Liège, Lilimus, Globule Bleu, Agent Smith, Hcom, Page Up, Martine Constant, Gréova, Hyperlien, DKD et l'imprimerie Snel et toutes les associations culturelles et touristiques qui ont participé au bouquet culturel.

de l'année par des experts en la matière. Six intervenants, Carole Haine (consultante en stratégie digitale – web), Marc Vanesse (ULiège - journalisme), Hugues Rey (Havas - marketing), Samuel Hertay (Le Cadran - événementiel), Benjamin Dupuy (FIG - graphisme) et Sophie Ismail (Blogueuse - réseaux sociaux) sont venus développer les tendances de la communication en 2019. Les échanges ont été parfaitement modérés par Frédéric Delfosse (RTL-TV1).

La formule a plu et nous la reconduirons. ComVision 4 aura lieu, le mardi 22 octobre 2019, à la Haute Ecole de la Province de Liège (HEPL). Nous y développerons les tendances pour 2020. Il sera ensuite temps de penser à la 5^e édition de ComVision. Un anniversaire qu'il s'agira de marquer d'une façon ou d'une autre.

Pour ma part, après avoir coordonné les trois premières éditions de ComVision, l'avoir mis sur les rails, j'ai décidé de transmettre le relais pour me consacrer à d'autres projets au sein de l'UPMC. C'est donc Julie Missaire qui reprend, dès à présent, la coordination de ComVision mais aussi du Groupe de Travail Passage. Je suis convaincu que notre colloque est en de bonnes mains.

GT Passage - ComVision



Par **Olivier Moch**, Coordinateur GT Passage / ComVision. **Julie Missaire** reprend la coordination à partir du 26 février 2019.

500 participants (170 professionnels et 330 étudiants), le précieux concours de l'Université de Liège qui a rejoint le groupe de travail, ComVision 2018 a été un grand cru. De l'avis de tous les participants, tant les étudiants que les professionnels, l'édition 2018 a été la meilleure. Nous avons trouvé, avec la formule mise en place pour cette 3^e édition, celle qui semble être la plus percutante : les tendances

ComVision 4
aura lieu,
le mardi 22
octobre 2019,
à la Haute
Ecole de la
Province de
Liège (HEPL).

GT Membres & Métiers réunis

Par **Dominique Verniers**, coordinatrice du GT Membres et Métiers.

1. Rétroactes du GT métiers coordonné par Claude Piette

L'objectif de base était de relever tous les métiers de la communication, de les classer par catégories et de rédiger un bref descriptif de chacun. Le résultat a été envoyé à chaque membre de l'UPMC à charge pour lui de se situer suivant ces descriptifs sur sa fiche de profil.

A ce jour une centaine de profils ont été actualisés sur le site de l'UPMC.

Le GT va travailler :

- sur l'utilité de ce fichier, à quoi et à qui il pourrait servir (non seulement aux membres mais également aux étudiants...)
- sur l'actualisation des compétences et l'ajout de nouvelles
- sur la révision ou le complément des définitions dudit tableau
- sur la possibilité de simplification administrative

2. Rétroactes du GT Membres coordonné par Florence Delvaux puis par Hélène Thiébaud.

L'objectif de base était de voir comment accueillir et fédérer les nouveaux membres et casser le clivage anciens/nouveaux. D'une première enquête il ressortait qu'il fallait augmenter l'implication des parrains et marraines et qu'il fallait consigner leur rôle dans une charte, ce qui a été réalisé mais pas encore validé.

Par ailleurs une première idée d'activité "jeune" a été ébauchée sous forme d'un speed dating entre anciens et nouveaux. Elle se déroulerait à la Brasserie Curtius.

Le sondage avait démontré que les membres manquaient de temps pour participer aux activités de l'UPMC, que certains thèmes ne les intéressaient pas, que leurs objectifs premiers étaient de rencontrer d'autres pros et de bénéficier de formations, qu'ils seraient intéressés d'avoir une carte de membre UPMC, etc.

Les préoccupations des deux GT se rejoignant il a été décidé d'associer les idées et les membres des deux GT.

Le GT Membres et Métiers s'est donné comme missions en 2019 :

1. améliorer la procédure d'accueil des nouveaux membres et réactiver le rôle des parrains,
2. interagir avec les nouveaux affiliés de manière plus directe, établir des contacts privilégiés et simplifiés,
3. leur donner la possibilité de recevoir des formations dans les techniques de pointe de la communication,
4. faciliter l'accès aux données des fiches individuelles pour intégrer des changements vécus,
5. les sensibiliser aux thématiques des Midicoms qui les concernent en priorité.

Le GT Digital

Coordonné par **Rodolphe Finamore**, il a effectué un sondage auprès des membres de l'UPMC qui l'a conduit à mettre sur pied 5 axes de stratégie de communication dont celui d'une meilleure utilisation des outils Web et de l'écosystème digital. Le prix de la «Communication Digitale» de l'UPMC qui récompense une réalisation, une campagne, un site internet, une application ou une innovation remarquable dans le domaine de la communication en ligne, en Province de Liège, a remporté un réel succès de participation en 2018.

2019 verra l'organisation de formations pour les membres de l'UPMC principalement dans le domaine du Digital.

Le GT Formation

Coordonné par **Rodolphe Finamore** et **Olivier Moch**. Il répondra aux aspirations de tous les membres en demande de formation ou de perfectionnement.

Ces formations seront accessibles, c'est-à-dire bon marché, mais aussi vulgarisées au maximum afin d'être compréhensibles par le plus grand nombre des membres.

Les formateurs, seront des membres ou non de l'UPMC mais dans les deux cas des Digital-natives en fonction des thématiques.

Il va de soi que le formateur sera rémunéré pour sa prestation.

Nous sommes convaincus que c'est aussi en offrant ce genre de possibilités à nos membres que nous pourrons rajeunir l'UPMC en fédérant les derniers affiliés, autour de notre union professionnelle.

Maison de la Presse et de la Communication de Liège (MPCL)

Présidée par **Luc Gochel** assisté par 4 membres de l'UPMC : **Laurence Comminette**, **Florence Delvaux**, **Philippe Gillain**, **Olivier Moch**, **Didier Moreau** et **Benoit Rigo**.

2018 a confirmé la volonté d'association et de collaboration active des deux composantes de la Maison de la Presse et de la Communication de Liège (MPCL) : journalistes et communicateurs réunis. Et unis pour redynamiser le 19, rue Haute Sauvenière et co-organiser des événements ouverts aux uns et aux autres, tels que ComVision, Prix UPMC, Midicoms, Invités du mois, Voeux de la Presse, barbecue de la presse, etc. Les résultats sont positifs avec une augmentation de 23% des activités !

Une nouveauté en 2019 : constitution d'un Conseil stratégique et d'éthique de l'UPMC

En parallèle du Conseil d'administration de l'UPMC, et selon le principe des Groupes de travail (GT), il a été décidé de créer un comité des sages réunissant des administrateurs qui ne sont plus actifs dans la vie professionnelle mais qui bénéficient d'une très large expérience dans les multiples domaines et métiers de la communication.

Le prochain CA qui suivra l'assemblée générale est chargé de mettre au point les modalités pratiques de fonctionnement du Conseil stratégique. On peut déjà dire que les membres de ce conseil pourront être consultés comme mentors par le CA de l'UPMC, en toutes matières et notamment dans les problèmes liés à l'éthique et à la déontologie de notre union professionnelle. Rappelons que depuis des années nous dénonçons la pratique de demande de projets gratuits lors d'appels d'offres. En 2018 nous avons informé clairement plusieurs commanditaires d'offres qui ne respectaient pas nos recommandations et en 2019 nous resteront vigilants.

En outre il pourra apporter son concours dans l'organisation d'activités de découvertes et de convivialité.



En bref

Evénements

Les deux événements phares de 2018 ont drainé plus de 650 participants :

- le 20^e anniversaire de la cérémonie des Prix de l'UPMC a été le grand moment de l'année 2018 et
- pour sa 3^e édition ComVision a attiré 500 participants à l'ULiège Salle Opéra, ce qui était une première pour l'UPMC !

Des chiffres ?

160 membres dont 12 nouveaux en 2018.

L'audience du site web est en augmentation :

- 27.946 pages vues,
- 5.362 utilisateurs et
- 8.911 sessions.

Pour 2019 nous allons établir un axe stratégique pour développer nos présences actives sur les réseaux sociaux et d'abord sur Facebook (1.100 abonnés ce qui peut être amélioré).

Trésorerie

Comme détaillé en page 14, notre trésorerie est quasi en équilibre avec une perte de 935,03 € mais un actif qui reste largement positif avec un boni de 21.146,48 €.

12 ans et 63 MidiComs !

DATE	ORATEUR	SUJET	#
02/05/07	Philippe Bockiau	La communication interne ou d'entreprise	32
18/10/07	Jean-Marie Roberti	Les outils des relations extérieures de Liège	16
11/12/07	Gwenael Hanquet	Les changements d'appellation ou d'image de marque	34
19/03/08	Vincent Gernay	Liège Airport et le fret	33
25/09/08	M. Vincent F. Rossignol	Les coups de chapeau de Vivacité	29
07/11/08	Michel Firket	Le futur de la gare des Guillemins	29
11/12/08	G. Pire J-M. Nizet	Les ambassadeurs du Pays de Liège	31
12/02/09	Didier Moreau	La communication de l'ULg	27
03/04/09	Christine Donjean	La communication interne	18
25/06/09	Dominique Mangiatori	Les réseaux sociaux	23
12/03/10	Kairi Kedadouche	La communication du consulat de France à Liège	19
16/06/10	Fred Colantonio	Référencement, e-marketing, visibilité Web : 30 pratiques	24
27/10/10	Thierry Libaert	La communication de crise	37
05/04/11	Nouveaux membres	Présentation des et par les nouveaux membres	29
08/09/11	B Godeaux A Delahaut	La communication au service du facility management	20
12/10/11	Sandrine Sepul	Le conseil de la publicité et le JEP	23
17/11/11	Alain Gerlache	Les réseaux sociaux	48
16/12/11	Geneviève Smal	La prise de parole en public	21
24/04/12	Jean-Ch. Péterkenne	Liège 2017	30
10/05/12	Fred Colantonio	QRC - Quick Response Code	17
26/06/12	J-Pierre Hupkens	Image de la Ville de Liège	24
09/10/12	Gabriel Ringlet	Les rapports entre l'église et la laïcité	28

DATE	ORATEUR	SUJET	#
16/11/12	Anne Poncelet	On n'est pas des pigeons RTBF	27
18/12/12	Madeleine Dembour	Les bilans annuels	22
18/01/13	Joël Michiels	Les outils de la communication sans les outils	32
26/03/13	Philippe Thissen	Les secrets du Web – What's App ?	23
18/06/13	Nouveaux membres	Présentation des et par les nouveaux membres	31
09/09/13	André Linard	Le conseil de déontologie journalistique	27
26/09/13	François Fornieri	Impact du titre de manager de l'année sur Mithra	25
17/12/13	Thierry Libaert	La transparence	29
18/01/14	J-Chr Péterkenne, J. Hardy	Liège Together	30
22/05/14	O. Moch, F. Colantonio	Midicom Auteurs de l'UPMC	21
15/09/14	Olivier Hauglustaine	MOOK	22
30/09/14	Damien Colmant	Personal Branding	26
25/11/14	Th. Davreux V. Chapelle	Certification PEFC	16
20/01/15	Christophe Corthouts	Storytelling	28
12/02/15	CTA	Impression 3D	26
17/03/15	Dominique Mangiatordi	Gamification	19
24/09/15	Lionel Duplcy	Communication positive	13
08/10/15	F de Biolley, J Joie	Agence Belga	20
20/10/15	Thierry Tacheny	Nouvelle façon de consommer la TV	22
12/11/15	Olivier Debie	JO Tokyo versus Théâtre de Liège - plagiat	26
21/01/16	S De Paduwa et P Michel	Le 6-8 de la RTBF	29
28/01/16	Jean-Claude Raskin	ComColors	21

DATE	ORATEUR	SUJET	#
24/05/16	J. Steffens remplacé par Frédéric Cheslet	Midicom délocalisé chez HELMO : "Marketing événementiel : les Francofolies"	34
09/06/16	Christophe Berti	Le journal Le Soir et Liège	34
14/06/16	Gregory van Ass Fred Colantonio	Les conférences Ted X	15
11/10/16	Dirk Vervenne	Copyrate, droits d'auteurs	19
17/10/16	Eric Fottorino	"Le 1"	38
28/11/16	Catherine Delcourt	La communication de crise	15
21/03/17	Benoît Mahaux	Investiture de D. Trump aux USA	32
20/04/17		Midicom délocalisé au Venturelab (yc. 13 étudiants)	48
09/06/17	Eric Winnen	Le Blues des Belges - La Fondation Ceci n'est pas une Crise	11
13/06/17	Louis Maraite	La communication du CHU Louis Maraite	25
17/10/17		Midicom délocalisé à HEPL Rédiger pour le Web (yc. 30 étudiants)	45
20/10/17	Salvo Principato	L'intelligence stratégique	9
11/01/18	Luc Ceysen	Règlement général protection des données (RGPD)	31
22/02/18	Marc Vanesse	Reporters d'Espoir	17
19/04/18	Julien Watthieu	LIDL, la communication d'un grand retailer"	22
19/09/18	Isabelle Reisenfeld	Gestion Centre Ville	15
04/10/18	Fred Colantonio - Luc Pire	Maison d'édition	9
18/10/8	Ministère des Finances	Tour des Finances	23
08/11/18	Pierre Hermans et Véronique Joassart	Reforestation Sylva Nova	11

Gratitude

Gratitude pour la disponibilité, la créativité et l'efficacité du noyau dur des 50 membres actifs de l'UPMC qui se sont investis dans le Conseil d'administration et les 7 Groupes de travail de l'UPMC.

Merci aux 22 administrateurs du Conseil d'administration (CA)

Colette Bawin, André Bisschops, Florence Delvaux (Vice-Présidente), Guy Delville, Jean-François Dessambre, Philippe Donneaux, Stéphane Dor (Trésorier), Rodolphe Finamore, Yves Fontaine, Philippe Gillain (Président), Lionel Graindorge, France Lefebvre, Philippe Libois, Julie Missaire (Secrétaire), Olivier Moch (Vice-Président), Robert Olbrechts, Claude Piette, Benoit Rigo, Claire Ringlet (Trésorière), Michelle Salden, Héléne Thiebaut et Dominique Verniers. Et bienvenue en 2019 à Nicolas Charlier.

Merci aux 7 responsables et 50 membres UPMC des 7 GT (Groupes de travail)

1. GT Prix UPMC

André Bisschops et Héléne Thiébaud, Colette Bawin, Michel Compère, Guy Delville, Jean-François Dessambre, Stéphane Dor, Rodolphe Finamore, Roland Gauvry, Philippe Gillain, France Lefebvre et Benoit Rigo.

2. GT Passage ComVision.

Olivier Moch aidé de José Bemelmans, Nicolas Charlier, Philippe Gillain, Lionel Graindorge, Julie Missaire, Marc Rosius, Pierre Soleil et des responsables des écoles HEC, HEPL, ELMO et ULg.

3. GT Membres et GT Métiers réunis

Claude Piette, Stéphane Dor, Michèle Salden, Dominique Verniers, Julie Missaire, Robert Olbrechts, Benoit Rigo, Héléne Thiébaud.

4. GT Presse et Communication intégré au CA de la MPCL

En font partie : Laurence Comminette, Florence Delvaux, Philippe Gillain, Olivier Moch, Didier Moreau et Benoit Rigo.

5. GT Digital

Rodolphe Finamore s'est entouré de Florence Delvaux, Jean-François Dessambre, Stéphane Dor, Philippe Gillain, Lionel Graindorge, Julie Missaire, Olivier Moch, Robert Olbrechts, Claire Ringlet et Héléne Thiébaud.

6. GT Formation

Rodolphe Finamore et Olivier Moch sont les deux initiateurs du GT Formation. Ils constituent leur équipe et plusieurs candidats se sont proposés.

7. GT Ethique

Stéphane Dor secondé par François Bodarwé, Michel Defour, Philippe Donneaux, Philippe Gillain, Lionel Graindorge, François Honhon, Jean-Claude Massart, Gisèle Simon et Martine van Zuylen.

Nouveaux administrateurs

Yves Fontaine

Administrateur



Si l'image du chargé de communication d'entreprise ou celle du chargé des relations publics sont deux visages qui rapidement peuvent vous amener à penser "Communication", on tend parfois à oublier que la communication peut également se réaliser au travers de nombreux autres canaux. De par mes activités en qualité de photographe, graphiste, caméraman et réalisateur, c'est en passionné de la communication visuelle que j'ai rejoint l'Upmc en 2016. Loin d'être mon unique motivation, comme nombre de mes collègues, j'ai également ce goût du partage et de la découverte. Quant à la volonté de rejoindre le CA qui s'est concrétisée en 2018 : aucune cathédrale n'est taillée d'un seul bloc, c'est l'ensemble de ses pierres qui en feront un ouvrage majestueux... il ne tient qu'à chacun d'y apporter la sienne aussi modeste soit-elle. À cette occasion, je souhaite remercier celles et ceux qui m'ont permis, à travers leur confiance, d'occuper cette fonction.

Nicolas Charlier

Administrateur



J'ai grandi sur le plateau de Herve et j'ai fait mes études en sciences commerciales orientation marketing à HEC Liège. Je suis également détenteur du CAPAES (UCL).

Après un début de carrière dans l'événementiel (1998 à 2002), à Liège et à Bruxelles, j'ai été engagé par la Haute Ecole HEMES pour mettre en place un service communication : communication interne, communication marketing, relations extérieures, participation à la réflexion stratégique, gestion du service communication.

En 2008, HEMES fusionne et devient HELMo. L'équipe compte désormais 3 personnes à coordonner. Cette fusion est l'occasion de nouveaux défis :

- développement complet du nouveau nom et de la nouvelle image
- graphisme
- mise en place d'un nouveau site web
- soutien à la création d'une dynamique Alumni.

Au sein de l'UPMC, je viens d'intégrer le Conseil d'administration et je suis actif au sein du GT Passages et ComVision.

... Et à part ça, oui, je suis bien le frère de Kiki mais j'ai aussi une soeur mathématicienne !

Bilan financier

Budget et résultats 2017-2018-2019

RECETTES	Budget 2019	Résultats 2018	Budget 2018	Résultat 2017
Cotisations	10 010,00€	10 010,00€	11 000,00€	10 570,00€
Recettes Prix UPMC	15 000,00€	15 724,63€	15 000,00€	13 654,46€
Recettes AG	3 000,00€	2 205,00€	3 000,00€	2 880,00€
ComVison	6 000,00€	6 000,00€	6 000,00€	5 835,00€
Conférences	1 000,00€	815,00€	1 000,00€	563,00€
Divers Soirées	1 650,00€	2 765,00€	0,00€	560,00€
Intérêts	0,00€	3,55€	0,00€	14,23€
Produits exceptionnels	0,00€	70,00€	0,00€	2,00€
Utilisation réserve des années antérieures	0,00€	0,00€	6 151,50€	0,00€
Déficit de l'année		935,03€		1 367,56€
TOTAL	36 660,00€	38 528,21€	42 151,50€	35 446,25€
DÉPENSES				
Prix UPMC	13 000,00€	12 515,89€	20 000,00€	11 682,98€
Assemblée générale	4 500,00€	4 356,61€	4 000,00€	5 722,16€
ComVison	6 000,00€	5 619,23€	6 000,00€	6 191,06€
Assurances	900,00€	868,54€	900,00€	868,54€
Frais de bureau (public, timbres, copies)	350,00€	256,30€	550,00€	532,18€
Site Internet	2 000,00€	2 014,90€	2 000,00€	4 569,87€
Frais de réunion comités	3 000,00€	2 946,00€	2 500,00€	2 510,25€
Frais bancaires	50,00€	53,56€	50,00€	50,36€
Représentation	150,00€	0,00€	250,00€	1 003,85€
Conférences	2 000,00€	1 666,60€	2 000,00€	967,50€
Autres réunions & comités	250,00€	155,00€	550,00€	507,50€
Frais de publication	150,00€	0,00€	0,00€	0,00€
Amortissements	1 960,00€	3 101,50€	3 101,50€	0,00€
Divers soirées	2 350,00€	4 974,08€	250,00€	840,00€
Boni de l'année	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€
TOTAL	36 660,00€	38 528,21€	42 151,50€	35 446,25€

Bilan au 31 décembre 2018

ACTIF

Banques	18 421,05 €
Fortis courant	8 413,84 €
Fortis dépôt	10 007,21 €
Biens	2 725,43 €
Matériel divers	1 954,43 €
Clients	670,00 €
Produits à recevoir	101,00 €
Charges à reporter	81,00 €
TOTAL ACTIF	21 146,48 €

PASSIF

Dettes	625,00 €
Fournisseurs	555,00 €
Produits à reporter	70,00 €
Boni reporté	20 521,48 €
TOTAL PASSIF	21 146,48 €

Merci !

Merci à nos partenaires et sponsors qui ont contribué au succès de nos deux événements phares en 2018.

Prix UPMC 2018



ComVision 3



Liste des membres de l'UPMC

ANCION Laurent
ANTOLE Angelo
BARTHOLOME Patrick 
BASTIN Aurélie 
BAWIN Colette
BELEMANS José
BERRYER Jean-Louis
BISCHOPS André
BLANCHART Nathalie
BOCKIAU Philippe
BODARWE François
BOLLINGER Johann
BOTTON Etienne
BOTTY Marielle
BOUTON Stéphanie
BRASSEUR Thierry
BREUER Jacques
BRZAKALA Clio
CHABOT Nathalie
CHARLIER Alain
CHARLIER Nicolas
CHESLET Frédéric
CHODE Philippe
CLOTUCHE Florence 
COENEGRACHTS Pierre
COLANTONIO Frédéric
COLLET Francis
COMMINETTE Laurence
COMPERE Michel
CONSTANT Martine
CORDONNIER Laurence
CRESPIN Jean-Paul
CROSSET Yvon
DAERDEN Gaelle
DAUBY Serge
DAULNE Joseph
DAUTREBANDE José
DE BAST Anne-Catherine
DEBIE Olivier
DEFOUR Michel
DEGHAYE Marie-Pierre
DEGLIN Joëlle
DELCOURT Catherine
DELCOURT Christian
DELREZ Miguel
DELVAUX Florence
DELVAUX Hervé
DELVILLE Guy

DEMARTEAU Géraldine
DEMBOUR Madeleine
DESSAMBRE Jean-François
DEVOS Paule
DIDIER Elodie
DOGNIÉZ Sabine
DONJEAN Christine
DONNEAUX Philippe
DOR Stéphane
DUFranne Samuel
DUPLICY Lionel 
EVRARD Philippe
FAIDHERBE Céline
FINAMORE Rodolphe
FONTAINE Yves
FOURNEAUX Catherine
FRAIKIN Etienne
GAUVRY Roland
GENDEBIEIN Emmanuelle
GEORGES Gérard
GERNAY Elodie
GILEN Marjorie 
GILLAIN Philippe
GRAINDORGE Lionel
GUISSET Jacques 
HAINE Carole 
HAMAL Olivier
HANSOUL Muriel
Hauts Sarts - Xavier Ory
HEBBELINCK Jeanne 
HENROTTIN Frédérique
HEUSCHEN Michèle
HONHON François
HONORE Claude
HOSAY Nathalie
HUBIN Bernard
JACQUEMIN Nelly
JADOT Céline
JAMAR Dominique
JOASSART Véronique
JORIS Didier
KILESSÉ Jean-Michel
KOCH Stéphanie
LABALUE Charles
LACROSSE Maud 
LAHAYE Anne-Catherine
LANGEVIN Didier
LEFEBVRE France

LHUIRE Jean-Marc
LIBOIS Philippe
LIEGOIS Marie
LIENARD Jacqueline
LILIE Jacques
LORANT Fabienne
LOUREAU Serge
MAGHUI Lo
MARAITE Louis
MARECHAL Karl
MASSART Jean-Claude
MASSIN Aurélie
MERENNE Fanny
MEUNIER Albert
MICHIÉLS Joël
MILIS Aurélie 
MINON Pierre-Yves
MISSAIRE Julie
MOCH Olivier
MODOLO Michael
MOREAU Didier
NELISSEN Adrienne 
OLBRECHTS Robert
OLIVIER Jean
ORBAN Vanessa
PAQUERES Bernadette
PETERLE Nicolas
PIETTE Christelle
PIETTE Claude
PLEYERS Jean-Jacques
PRINCIPATO Salvo
RASKIN Jean-Claude
REISENFELD Isabelle
RENARD Emmanuelle
RIGO Benoît
RINGLET Claire
ROBERT Catherine
ROBERTI Jean-Marie
ROBERTI Fabienne
ROSIUS Marc
ROUFOSSE Arnaud
RUGGIERI Gianni
RUTTEN Benoît
SALDEN Michèle
SCHROUFF Willy
SIMON Gisèle
SLEGGERS Sandrine
SMETS Gaëtan

SMETZ Christian
SOLEIL Pierre
TELLIER Caroline
TEYSSIE Françoise 
THIEBAUT Héléne
THOMAS Caroline
TOSONI Alexandre
TRUYERS Anne
VAINSEL Elisa
VAN MECHELEN Loes
VERDIN Marc
VERLAINE Fabienne
VERNIERIS Dominique
WINANDY Héloïse
WRONA Marylène
ZANELLA Carine

Liste au 31/12/2018.

© UPMC 2019
Photos : Philippe Donneaux

