



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'UPMC

—

Ans, vendredi 2 mars 2018
Unité de traitement de la CILE

upm[©]

RETOUR AUX SOURCES PRIMORDIALES DE LA COMMUNICATION

Editorial sous forme de manifeste phrétique



En ce lieu dédié à la pureté où la CILE a pour mission de capter et de fournir de l'eau de source*, laissons-nous porter par elle et ressourçons-nous à son éternelle transparence pour affronter la croissance exponentielle des moyens de communication et leur fulgurante prolifération.

Communiquer, ce n'est pas inonder le petit monde sous des torrents furieux de messages insignifiants. Ne nous laissons pas submerger d'informations non vérifiées, de selfies narcissiques, de banalités égocentriques où l'instantanéité et le sensationnalisme deviennent les seules références éthiques !

Professionnels, ne nous noyons pas dans ce tourbillon ! Sortons des modes et des formatages qu'on nous impose. Ne nous contentons pas de recopier par l'habitude de la facilité, ce que le souffleur de mots de nos portables nous dicte. Echappons-nous des modèles uniformisés qui appauvrissent nos messages et standardisent la communication.

Soyons curieux et fantaisistes : partons à la découverte de ce qui est hors norme et unique... Jetons-nous à l'eau et osons sortir des sentiers rebattus comme Hiram Bingham perçant le secret de Machu Picchu, la plus lointaine des cités incas ou Howard Carter s'enfonçant dans les entrailles de la terre pour en extraire le plus précieux des trésors du fils d'Akhenaton...

Redécouvrons l'essentiel et purifions notre communication, débarrassons-la de ses impuretés.

On nous a recommandé un spécialiste qui marchait sur l'eau et avait le pouvoir de la changer en vin... Mais il n'y a pas de miracle et nous avons préféré puiser dans nos propres ressources en créant un nouveau groupe de travail, le « GT Digital » dont la mission est de :

- Hiérarchiser la pléthore d'outils Web, Intra- et Extranet, FaceBook, LinkedIn, Twitter, Instagram, etc.,
- Élaborer une stratégie d'utilisation de ce tentaculaire écosystème digital,
- Informer et former les membres pour les aider à clarifier leurs démarches.

Les communicateurs ne suivent plus le cours d'un long fleuve tranquille : ils doivent redevenir des inventeurs qui font jaillir de la nappe phréatique des geysers d'idées créatives.

Tout cela sans doute, coule de source, mais vous l'aviez compris.

Et entre nous, vivement que l'eau se transforme en vin !

PHILIPPE GILLAIN
Président de l'UPMC
(et harangueur phréatique)

*Ndlr. Je dois nuancer cet élan lyrique quand je parle d'eau... Car plus prosaïquement l'eau que nous allons boire est une eau de distribution, du service public et elle est... potable! L'eau de la station provient du sous-sol de pas moins de 14 communes de Hesbaye... captée dans un massif de craie par 47 km de galeries dont la moitié environ creusée à 30 m de profondeur et l'autre à 60 mètres.

BILAN DES ACTIVITÉS 2017

Au nom de l'UPMC je remercie Monsieur Alain PALMANS, Directeur général de la CILE, d'avoir si généreusement mis les infrastructures de réception et de réunion de la station à la disposition de l'UPMC pour son AG. Je remercie aussi Colette Bawin qui est à l'origine de notre présence en ce lieu de purification !

Aux 4 missions fondamentales d'une union professionnelle :

1. Information et formation de ses membres,
2. Défense de leurs métiers,
3. Renforcement de leur professionnalisme,
4. Partage d'expertises,

L'UPMC a ajouté en 2017, 3 valeurs supplémentaires :

1. Ouverture vers l'extérieur et les autres associations,
2. Découverte des lieux et activités de ses membres,
3. Rencontre avec des personnalités charismatiques.

En 2018 nous avons décidé de :

1. Répondre aux attentes exprimées par nos membres en renforçant le parrainage, l'accueil et la convivialité,
2. Nous pencher sur notre propre communication, d'élaborer une stratégie et de rationaliser et hiérarchiser nos moyens de communication.

EN 10 POINTS : LES FAITS ET CHIFFRES MARQUANTS DE 2017

CONSIDÉRATION GÉNÉRALE PRÉALABLE

D'abord avoir la franchise de dire que 2017 a été moins rentable que 2016. Nous avons atteint le chiffre fétiche des 180 membres et nos deux grands événements, 19^e Prix UPMC et CommuniMenteurs, ont fait le plein. De quoi se réjouir sur tous les fronts... mais on sait aussi que le temps passé à préparer ces organisations, à tenir les réunions indispensables des GT (32 !) et du CA (14) et de prévoir des investissements nécessaires à la réussite de ces événements, tout cela coûte cher. En outre, nous avons conçu et fabriqué les nouveaux trophées des Prix UPMC, réalisé les carnets de notes UPMC (que vous allez recevoir ce soir), réalisé des capsules vidéo pour les Prix et, pour notre image corporate, choisi d'aller chercher 4 ténors de la communication (Béatrice Delvaux, Sophia Chikirou, Thierry Wellhoff et Didier Heidreich) pour donner à notre ComVision 2 un retentissement international, tenu de nombreuses réunions préparatoires avec les écoles et enfin nous avons continué à améliorer notre site internet, ce qui coûte aussi... Tout cela pour arriver à la conclusion que nous allons devoir freiner nos élans et nous concentrer sur moins d'événements. Nous recentrer vers nos membres et leurs attentes : à cette fin le GT Membres travaille depuis 6 mois sur des projets de rapprochement entre membres, de valorisation des nouveaux membres par des parrainages plus actifs.

1. La 19^e édition des Prix UPMC, au centre d'affaires Blue Point, a confirmé la nouvelle dénomination du Prix de l'Étudiant « Prix Anne-Françoise Palem », en hommage au travail qu'elle a accompli pendant 15 ans au sein de l'UPMC, comme présidente et comme administratrice.
2. Présentation en avant-première des nouveaux trophées des Prix UPMC, inspirés des sphères armillaires et réalisés en 3D.
3. L'édition ComVision 2 organisée au Campus Guillemins de HELMo, sur le thème « CommuniMenteurs » a rempli le tout nouvel amphithéâtre de 350 places : 250 étudiants ont pu réseauter avec 90 professionnels de la communication.
4. 17 activités ont été organisées ou co-organisées avec la Maison de la Presse et de la Communication. 6 MidiComs en 2017 dont deux délocalisés. Depuis 2007 l'UPMC a organisé 56 MidiComs. Pour organiser ces activités, 54 réunions ont été nécessaires ! 14 du CA, 32 des GT et 8 du CA de la MPCL.
5. 2017 a confirmé la volonté d'association et de collaboration active des deux composantes de la Maison de la Presse et de la Communication de Liège (MPCL) : journalistes et communicateurs réunis. Et unis pour redynamiser le 19, rue Haute Sauvenière et co-organiser des événements ouverts aux uns et aux autres, tels que

ComVision, Prix UPMC, MidiComs, Voeux de la Presse, barbecue de la presse, élections américaines et françaises, etc.

6. Des chiffres ? 170 membres dont 12 nouveaux en 2017. 24.216 pages vues, dont 3.313 fiches des membres et 2.044 pour les agendas. 3.925 utilisateurs de notre site Web, dont 2.942 en desktop et 788 en mobile. 616 sessions dont 97% pour Facebook (1.000 à 2.500 par semaine avec des pics jusqu'à 5 ou 6.000).

7. 8 Groupes de Travail (GT) dont 3 nouveaux :

- **GT Membres.** En 2017, un groupe de travail intitulé « GT Membres » a vu le jour avec pour objectif de réfléchir sur l'accueil des nouveaux membres de l'UPMC, l'adhésion des membres et leur sentiment d'appartenance, le rôle des parrains et marraines au sein de l'union... Au travers de 7 réunions, le GT Membres a mis en place une grande enquête afin de découvrir les attentes des membres et y apporter une réponse concrète. Vous avez été 107 sur 176 à prendre le temps de répondre à cette dernière et nous vous en remercions. Après analyse des

résultats, nous avons dégagé des pistes de travail sur lesquelles nous nous concentrons aujourd'hui : la création d'un nouvel événement destiné à mieux accueillir et rencontrer les nouveaux membres, la mise en place d'une carte de membre et notamment le renforcement du rôle des parrains et marraines. La synthèse des résultats fait l'objet d'une vidéo que vous pouvez visionner via ce lien : www.upmc.be/actualites/liste-news/

- **GT Digital,** élaboration d'une stratégie d'utilisation des d'outils Web et de l'écosystème digital. Le prix de la Communication Digitale de l'UPMC récompensera une réalisation, une campagne, un site internet, une application ou une innovation remarquable(...) dans le domaine de la communication en ligne, en 2017, en Province de Liège.
- **GT Formation,** Rodolphe Finamore et Olivier Moch ont initié ce Groupe de Travail pour répondre aux aspirations de tous les membres en demande de formation ou de perfectionnement. Ces formations devront être accessibles, c'est-à-dire bon marché, mais aussi vulga-



L'édition ComVision 2 organisée au Campus Guillemins de HELMo, sur le thème « CommuniMenteurs » a rempli le tout nouvel amphithéâtre de 350 places

risées au maximum afin d'être compréhensibles par le plus grand nombre des membres. Les formateurs, nous pourrions les trouver soit au sein de l'UPMC soit en dehors, en fonction des thématiques. Il va de soi que le formateur sera rémunéré pour sa prestation. Il faudra aussi trouver un modus operandi (lieu, connectivité, nombre maximum et minimum de participants, ...) Une des premières étapes consistera à prendre la température auprès des membres afin de savoir s'il y a un intérêt. Nous sommes convaincus que c'est aussi en offrant ce genre de possibilités à nos membres que nous pourrions fédérer, notamment les plus jeunes, autour de notre union professionnelle.

8. Le **GT Métiers**, directement associé au 3 nouveaux Groupes de Travail, avait effectué un énorme travail de classement de nos 35 métiers répertoriés en 8 catégories. Mais malgré nos rappels les fiches ne se complètent pas assez vite. Pourtant le sondage vers nos membres montre bien que tous sont demandeurs de plus d'informations croisées. Nous insistons pour que tous les membres complètent leurs fiches !
9. L'éthique reste au cœur de nos préoccupations. En 2017 nous avons envoyé une recommandation ferme et claire pour dénoncer les projets gratuits. En 2017 nous plancherons sur l'éthique en matière digitale...
10. Comme dit plus haut, notre trésorerie a souffert des investissements de 2017 (cf considération générale) et nous accusons une perte de 1.367,56€. Néanmoins notre actif reste largement positif avec un boni de 21.456,51€.

DEUX ÉVÉNEMENTS PHARES EN 2018 ET DES PROJETS DESTINÉS À TOUTES LES CATÉGORIES DE MEMBRES

1. La cérémonie pour le 20^e Anniversaire des Prix UPMC.

Le 20^e sera le grand moment de l'année 2018 et tout est dès à présent mis en œuvre pour que l'événement soit réellement grandiose.

A cette occasion, les nouveaux trophées des Prix UPMC, réalisés en 3D, seront au centre de la cérémonie.

2. 3^e édition ComVision 3.

Au lendemain du succès de CommuniMenteurs, les organisateurs, UPMC et écoles, ont décidé de lancer la 3^e édition ComVision.

3. Visites renforcées : Banque Delen, Tour des Finances, CMI, SOFICO et écluse de Lanhay, Palais de Justice, Relab, etc

4. MidiComs en prévision :

Communication de LIDL, Spirou, BD, etc.

PRIX²⁰
UPMC



ACTIVITÉS & GROUPES DE TRAVAIL (GT)

ACTIVITÉS GÉNÉRALES

18 activités dont 7 MidiComs et 5 MPCL ;
plus de 950 présences.

- 19/01 Voeux de la Presse MPCL (+30 membres de l'UPMC)
- 03/02 AG UPMC Tremplin Verviers (60 pers., 85 au cocktail et 62 au repas)
- 07/02 Visite de l'exposition Folon au Château de Waroux (30 pers.)
- 21/03 Midicom Benoît Mahaux pour l'investiture de D. Trump aux USA (32 pers.)
- 20/04 Midicom délocalisé au Venturelab (35 pers. dont 13 étudiants)
- 23/04 Elections françaises 1er tour MPCL (+25 membres de l'UPMC)
- 03/05 Prix UPMC 19^e (90 pers., 120 au cocktail et 64 au repas)
- 07/05 Elections françaises 2e tour MPCL (+30 membres de l'UPMC)
- 03/06 Visite de l'exposition BD à la Boverie (30 pers.)
- 09/06 Midicom Le Blues des Belges Eric Winnen (11 pers.)
- 13/06 Midicom La communication du CHU Louis Maraité (25 pers.)
- 22/06 Barbecue MPCL (+15 membres UPMC)
- 17/10 Midicom délocalisé à HEPL Rédiger pour le Web (45 pers. dont 30 étudiants)
- 20/10 Midicom L'intelligence stratégique Salvo Principato (9 pers.)
- 14/11 ComVision 2 CommuniMenteurs au Campus Guillemins de HELMo (340 pers. dont 250 étudiants)
- 12/12 Raclette au marché de Noël (17 pers.)
- 11/01 Midicom Règlement général protection des données (RGPD) Luc Ceyszen UCM (31 pers.)
- 18/01 Vœux de la Presse MPCL (37 membres de l'UPMC)

GRUPE DE TRAVAIL PRIX DE L'UPMC 2017

—
par André Bisschops, Coordinateur GT Prix UPMC

120 participants dont 64 au repas. La cérémonie s'est déroulée à la salle Blue Point, Boulevard de Laveleye, 191 à Liège.

Trois prix ont été attribués :

Prix de l'événement

Il a récompensé un événement qui a eu lieu l'année précédente à Liège. Une dizaine de propositions ont été faites par les membres.

La Ville de Liège a été désignée pour l'inauguration du nouveau musée la Boverie et le retentissement de l'image de Liège et hors Liège et a reçu le nouveau trophée créé en 2017 par Jean-François Parisse (Idéasign) avec le partenariat de Wallonie Design.

Prix de l'Étudiant - Prix Anne-Françoise Palem

Le groupe de travail des Prix a reçu 6 mémoires d'étudiants issus de l'Université ou des Hautes Ecoles de la Province de Liège.

Critères : sur base de la qualité de l'ouvrage mais aussi du traitement et de la pertinence du sujet pour le métier de communicateur, le jury a remis une bourse de 500€ et une partie du bouquet culturel à 2 ex æquos :

- Sophie De Smedt pour son mémoire à l'HELMO : « La redynamisation de l'entreprise Zoom on Arts via ses réseaux d'affichage et de distribution ».
- Justine Lange pour son mémoire à la Haute Ecole de la Province de Liège : « Ce TFE n'est pas à vendre, il est à consommer, parlons-en ».

Prix de la communication de l'Entreprise

Parmi 5 dossiers, c'est Le Préhistomuséum pour l'ensemble de sa communication d'entreprise en 2016, qui a remporté le prix, pour l'originalité et la qualité de sa communication et a reçu un trophée et un bouquet culturel.

Le groupe de travail des Prix UPMC, composé de

11 membres de l'UPMC, s'est réuni une dizaine de fois.

L'UPMC remercie ses sponsors et partenaires. Grâce à eux le résultat financier de la 19^e édition est bénéficiaire. Merci à la Wallonie, la Province de Liège, Ethias, VOO, le SPW, la Ville de Liège ainsi que nos membres partenaires associés, le CHR Citadelle, IPEP, la Mutualité Chrétienne, Liège Airport, Lilimus, Globule Bleu, Singulier Pluriel, Agent Smith, Page Up et l'imprimerie Snel et toutes les associations culturelles et touristiques qui ont participé au bouquet culturel.

Enfin pour terminer je confirme que les nouveaux trophées conçus avec l'aide de l'équipe de Wallonie Design ont été disponibles pour l'édition 2017 et que le prix étudiant portera dorénavant le nom de « Anne-Françoise Palem » en hommage du travail qu'elle a accompli pour cet événement majeur, depuis 15 ans.

GRUPE DE TRAVAIL PASSAGE / COMVISION 2

par Olivier Moch. Coordinateur GT Passage

Ce sont trois événements qui ont été mis en place par le Groupe de Travail Passage lors de l'année 2017. Deux MidiComs décentralisés ont été organisés ; au Venture Lab (20 avril, 35 participants), à l'attention des étudiants-entrepreneurs, sur le thème des relations avec les journalistes, et à La HEPL (17 octobre, 55 participants), sur le thème de la rédaction web. Mais, l'activité essentielle du Groupe de Travail Passage est, bien entendu, l'organisation de ComVision.

La deuxième édition de notre colloque, qui réunit professionnels de la communication et étudiants en dernière année d'une filière communication, a eu lieu le mardi 14 novembre 2017, sur le Campus Guillemains de HELMo. Sur le thème « CommuniMenteurs : choquants, conformistes, politiquement (in)corrects, jusqu'où aller trop loin ? », ComVision 2 a rassemblé 340 partici-

pants (250 étudiants et 90 professionnels). Le plateau des participants était relevé et international avec Mesdames Sophia Chikirou (Responsable Communication de Jean-Luc Mélenchon, Paris) et Béatrice Delvaux (Editorialiste au Soir, Bruxelles) et Messieurs Didier Heiderich (Président de l'Observatoire International des Crise, Paris) et Thierry Wellhoff (Directeur de WellCom, Paris). Les échanges ont été parfaitement modérés par le journaliste de la RTBF, Sacha Daoût. Nous avons eu droit à des échanges particulièrement intéressants autour de l'éthique dans la com' d'entreprise et dans les médias.



Ce sont donc 430 personnes qui ont pris part aux trois événements du Groupe de Travail Passage en 2017. Et pour 2018 ? ComVision 3 est en préparation. L'ULiège pourrait enfin rejoindre l'organisation ; de nouveaux contacts laissent en effet présager d'une ouverture en ce sens. Il est important de fédérer l'université autour de notre colloque. Deux dates sont, pour l'instant, retenues : le 23 octobre et le 13 novembre. Le choix final sera posé en fonction du lieu. Pour l'heure trois propositions de lieux sont à l'étude : l'Université, Mediarives et la HEPL. Le Groupe de Travail planche sur le thème et les intervenants ; un choix devrait être posé très prochainement. Enfin, deux MidiComs décentralisés seront organisés en 2018.

Photos, de haut en bas : Ch. Delvaux, Ph. Donneaux

GRUPE DE TRAVAIL MÉTIERS

par Claude Piette , Coordinatrice GT Métiers

Appel à tous les membres de l'UPMC : le site de l'UPMC met à la disposition de ses 170 membres un fichier reprenant une nomenclature des métiers de la communication et une liste des membres.

Nous vous avons invités à compléter votre profil professionnel en mentionnant le ou les métiers principaux que vous exercez. Un grand nombre d'entre vous a répondu à cette invitation.

Il suffit d'aller dans « éditer mon profil » et à la fin du profil choisir dans les domaines les métiers qui vous conviennent et de cliquer. Merci de contribuer à rendre l'outil le plus complet possible.

Vous pouvez également consulter la liste des membres dans l'onglet « qui sont-ils ? »

Dans « trouver un membre », vous avez un menu déroulant qui permet de consulter les différents métiers et si vous cliquez sur la loupe en début de rubrique vous verrez les membres qui exercent le métier choisi.

On a déjà décrit les projets portés par les autres GT : **GT Membres**, **GT Digital** et **GT Formation**.

11 ANS DE MIDICOMS !

DATE	ORATEUR	SUJET	#
02/05/07	Philippe Bockiau	La communication interne ou d'entreprise	32
18/10/07	Jean-Marie Roberti	Les outils des relations extérieures de Liège	16
11/12/07	Gwenaél Hanquet	Les changements d'appellation ou d'image de marque	34
19/03/08	Vincent Gernay	Liège Airport et le fret	33
25/09/08	M. Vincent F. Rossignol	Les coups de chapeau de Vivacité	29
07/11/08	Michel Firket	Le futur de la gare des Guillemins	29
11/12/08	G. Pire J-M. Nizet	Les ambassadeurs du Pays de Liège	31
12/02/09	Didier Moreau	La communication de l'ULg	27
03/04/09	Christine Donjean	La communication interne	18
25/06/09	Dominique Mangiatordi	Les réseaux sociaux	23
12/03/10	Kairi Kedadouche	La communication du consulat de France à Liège	19
16/06/10	Fred Colantonio	Référencement, e-marketing, visibilité Web : 30 pratiques	24
27/10/10	Thierry Libaert	La communication de crise	37
05/04/11	Nouveaux membres	Présentation des et par les nouveaux membres	29
08/09/11	B Godeaux A Delahaut	La communication au service du facility management	20



DATE	ORATEUR	SUJET	#
12/10/11	Sandrine Sepul	Le conseil de la publicité et le JEP	23
17/11/11	Alain Gerlache	Les réseaux sociaux	48
16/12/11	Geneviève Smal	La prise de parole en public	21
24/04/12	Jean-Ch. Péterkenne	Liège 2017	30
10/05/12	Fred Colantonio	QRC - Quick Response Code	17
26/06/12	J-Pierre Hupkens	Image de la Ville de Liège	24
09/10/12	Gabriel Ringlet	Les rapports entre l'église et la laïcité	28
16/11/12	Anne Poncelet	On n'est pas des pigeons RTBF	27
18/12/12	Madeleine Dembour	Les bilans annuels	22
18/01/13	Joël Michiels	Les outils de la communication sans les outils	32
26/03/13	Philippe Thissen	Les secrets du Web – What's App ?	23
18/06/13	Nouveaux membres	Présentation des et par les nouveaux membres	31
09/09/13	André Linard	Le conseil de déontologie journalistique	27
26/09/13	François Fornieri	Impact du titre de manager de l'année sur Mithra	25
17/12/13	Thierry Libaert	La transparence	29
18/01/14	J-Chr Péterkenne, J. Hardy	Liège Together	30
22/05/14	O. Moch, F. Colantonio	Midicom Auteurs de l'UPMC	21
15/09/14	Olivier Hauglustaine	MOOK	22
30/09/14	Damien Colmant	Personal Branding	26
25/11/14	Th. Davreux V. Chapelle	Certification PEFC	16
20/01/15	Christophe Corthouts	Storytelling	28
12/02/15	CTA	Impression 3D	26
17/03/15	Dominique Mangiatordi	Gamification	19
24/09/15	Lionel Duplicy	Communication positive	13
08/10/15	F de Biolley, J Joie	Agence Belga	20
20/10/15	Thierry Tacheny	Nouvelle façon de consommer la TV	22

DATE	ORATEUR	SUJET	#
12/11/15	Olivier Debie	JO Tokyo versus Théâtre de Liège – plagiat	26
21/01/16	S De Paduwa et P Michel	Le 6-8 de la RTBF	29
28/01/16	Jean-Claude Raskin	ComColors	21
24/05/16	J. Steffens remplacé par Frédéric Cheslet	Midicom délocalisé chez HELMO : « Marketing événementiel : les Francofolies »	34
09/06/16	Christophe Berti	Le journal Le Soir et Liège	34
14/06/16	Gregory van Ass Fred Colantonio	Les conférences Ted X	15
11/10/16	Dirk Vervenne	Copyrate, droits d'auteurs	19
17/10/16	Eric Fottorino	« Le 1 »	38
28/11/16	Catherine Delcourt	La communication de crise	15
21/03/17	Benoît Mahaux	Investiture de D. Trump aux USA	32
20/04/17		Midicom délocalisé au Venturelab (yc. 13 étudiants)	48
09/06/17	Eric Winnen	Le Blues des Belges - La Fondation Ceci n'est pas une Crise	11
13/06/17	Louis Maraite	La communication du CHU Louis Maraite	25
17/10/17		Midicom délocalisé à HEPL Rédiger pour le Web (yc. 30 étudiants)	45
20/10/17	Salvo Principato	L'intelligence stratégique	9
11/01/87	Luc Ceyssen	Règlement général protection des données (RGPD)	31

En 11 ans, nos 57 MidiCom ont rassemblé 1.667 personnes !

BILAN FINANCIER

BUDGET ET RÉSULTATS 2016-2017-2018

RECETTES	Budget 2018	Résultats 2017	Budget 2017	Résultat 2016
Cotisations	11 000,00€	10 570,00€	11 000,00€	11 200,00€
Recettes Prix UPMC	15 000,00€	13 654,46€	9 500,00€	11 323,61€
Recettes AG	3 000,00€	2 880,00€	3 500,00€	3 795,00€
ComVison	6 000,00€	5 835,00€	6 500,00€	7 539,74€
Conférences	1 000,00€	563,00€	1 000,00€	1 187,00€
Divers Soirées	0,00€	560,00€	0,00€	2 638,50€
Intérêts	0,00€	14,23€	50,00€	30,17€
Produits exceptionnels	0,00€	2,00€	0,00€	0,00€
Utilisation réserve des années antérieures	6 151,50€	0,00€	0,00€	0,00€
Déficit de l'année		1 367,56€		
TOTAL	42 151,50€	35 446,25€	31 550,00€	37 714,02€
DÉPENSES				
Prix UPMC	20 000,00€	11 682,98€	7 500,00€	7 947,75€
AG 2017	4 000,00€	5 722,16€	7 500,00€	6 118,45€
ComVison	6 000,00€	6 191,06€	6 000,00€	5 659,64€
Assurances	900,00€	868,54€	900,00€	868,54€
Frais de bureau (public, timbres, copies)	550,00€	532,18€	800,00€	434,78€
Site Internet	2 000,00€	4 569,87€	2 000,00€	1 820,56€
Frais de réunion Comités	2 500,00€	2 510,25€	2 200,00€	2 117,33€
Frais Bancaires	50,00€	50,36€	50,00€	40,49€
Représentation	250,00€	1 003,85€	250,00€	412,30€
Conférences	2 000,00€	967,50€	2 000,00€	2 410,89€
Autres réunions & comités	550,00€	507,50€	850,00€	527,89€
Frais d'avocats - Comité éthique	0,00€	0,00€	0,00€	1 478,85€
Frais de publication	0,00€	0,00€	0,00€	66,55€
Amortissements	3 101,50€	0,00€	0,00€	0,00€
Divers Soirées	250,00€	840,00€	1 500,00€	2 870,48€
Boni de l'année	0,00€	0,00€	0,00€	4 939,52€
TOTAL	42 151,50€	35 446,25€	31 550,00€	37 714,02€

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2017

ACTIF

Banques	14 886,58 €
Fortis courant	4 882,92 €
Fortis dépôt	10 003,66 €
Biens	7 066,93 €
Matériel divers	5 055,93 €
Clients	890,00 €
Produits à recevoir	1 040,00 €
Charges à reporter	81,00 €

TOTAL ACTIF 21 953,51 €

PASSIF

Dettes	497,00 €
Fournisseurs	427,00 €
Produits à reporter	70,00 €

Boni reporté 21 456,51 €

TOTAL PASSIF 21 953,51 €

LISTE DES MEMBRES DE L'UPMC

- | | | | | | | | |
|----|--|----|---|-----|--|-----|--|
| 1 | ANCION Laurent | 49 | DELVAUX Hervé | 98 | LIBOIS Philippe | 135 | REISENFELD Isabelle |
| 2 | ANTOLE Angelo | 50 | DELVILLE Guy | 99 | LIEGEOIS Marie | 136 | RENARD Emmanuelle |
| 3 | BASTIN Aurélie <input checked="" type="checkbox"/> 2018 | 51 | DEMARTEAU Géraldine | 100 | LIEMER Nelly | 137 | RIGO Benoît |
| 4 | BAWIN Colette | 52 | DEMBOUR Madeleine | 101 | LIENARD Jacqueline | 138 | RINGLET Claire |
| 5 | BEMELMANS José | 53 | DESSAMBRE Jean-François | 102 | LILJEN Jacques | 139 | ROBERT Catherine |
| 6 | BERRYER Jean-Louis | 54 | DEVOS Paule | 103 | LORANT Fabienne | 140 | ROBERTI Jean-Marie |
| 7 | BINDELS Marie-Carmen | 55 | DIDIER Elodie <input checked="" type="checkbox"/> 2017 | 104 | LOUREAU Serge | 141 | ROBERTI Fabienne |
| 8 | BISSCHOPS André | 56 | DOGMIEZ Sabine | 105 | MAGHJUN Lo | 142 | ROSIUS Marc |
| 9 | BLANCHART Nathalie | 57 | DONJEAN Christine | 106 | MARAITE Louis | 143 | ROUFOSSE Arnaud |
| 10 | BOCKIAU Philippe | 58 | DONNEAUX Philippe | 107 | MARECHAL Dominique | 144 | RUGGIERI Gianni |
| 11 | BODARWE François | 59 | DOR Stéphane | 108 | MARECHAL Karl <input checked="" type="checkbox"/> 2017 | 145 | RUTTEN Benoît |
| 12 | BOLLINGER Johann | 60 | DRACOU LIS Mélanie | 109 | MASSART Jean-Claude | 146 | SALDEN Michèle |
| 13 | BOTTON Etienne | 61 | DUFranne Samuel | 110 | MASSIN Aurélie | 147 | SAUVAGE Robert |
| 14 | BOTTY Marielle | 62 | EVRAUD Philippe | 111 | MERENNE Fanny | 148 | SCHROUFF Willy |
| 15 | BOUTON Stéphanie | 63 | FAIDHERBE Céline | 112 | MEUNIER Albert | 149 | SCHWANNEN Emilie |
| 16 | BRASSEUR Thierry | 64 | FASSOTTE Frédéric | 113 | MICHELIS Joël | 150 | SIMON Gisèle |
| 17 | BREUER Jacques | 65 | FINAMORE Rodolphe | 114 | MILLIS Aurélie <input checked="" type="checkbox"/> 2018 | 151 | SLEGERS Sandrine |
| 18 | BRZAKALA Cio | 66 | FONTAINE Yves | 115 | MINON Pierre-Yves | 152 | SMETS Gaëtan |
| 19 | CHABOT Nathalie | 67 | FOURNEAUX Catherine | 116 | MISSAIRE Julie | 153 | SMETZ Christian |
| 20 | CHARLIER Alain | 68 | FRAIKIN Etienne | 117 | MOCH Olivier | 154 | SOLEIL Pierre |
| 21 | CHARLIER Nicolas | 69 | GAUVRY Roland | 118 | MODOLO Michael | 155 | SPRUMONT Joëlle |
| 22 | CHESLET Frédéric <input checked="" type="checkbox"/> 2017 | 70 | GENDEBIEN Emmanuelle | 119 | MOREAU Didier | 156 | TELLIER Caroline |
| 23 | CHODE Philippe | 71 | GEORGES Gérard | 120 | NELISSEN Adrienne <input checked="" type="checkbox"/> 2018 | 157 | TEYSSIE Françoise <input checked="" type="checkbox"/> 2018 |
| 24 | COENEGRACHTS Pierre | 72 | GERNAY Elodie | 121 | OLBRECHTS Robert | 158 | THIEBAUT Hélène |
| 25 | COLANTONIO Frédéric | 73 | GEUZAINÉ Soo Yang | 122 | OLIVIER Jean | 159 | THOMAS Caroline |
| 26 | COLLET Francis | 74 | GILLAIN Philippe | 123 | ORBAN Vanessa <input checked="" type="checkbox"/> 2017 | 160 | TOSONI Alexandre |
| 27 | COMMINETTE Laurence | 75 | GRAINDORGE Lionel | 124 | PAQUES Bernadette | 161 | TRUYERS Anne |
| 28 | COMPÈRE Michel | 76 | HAMAL Olivier | 125 | PAUQUAY Pierre | 162 | VAINSEL Elisa |
| 29 | CONSTANT Martine | 77 | HANSOUL Muriel <input checked="" type="checkbox"/> 2017 | 126 | PERINI Jean-Yves | 163 | VAN MECHELEN Loes |
| 30 | CORDONNIER Laurence | 78 | HENROTTIN Frédérique | 127 | PETIT Laurence | 164 | VAN ZUYLEN Martine |
| 31 | COUMANNE Etienne <input checked="" type="checkbox"/> 2017 | 79 | HEUSCHEN Michèle | 128 | PETTERLE Nicolas | 165 | VERDIN Marc |
| 32 | CRESPIN Jean-Paul | 80 | HONHON François | 129 | PIETTE Christelle | 166 | VERLAINE Fabienne |
| 33 | CROSSET Yvon | 81 | HONORE Claude | 130 | PIETTE Claude | 167 | VERNIERS Dominique |
| 34 | DAERDEN Gaëlle | 82 | HOSAY Nathalie | 131 | PLEYERS Jean-Jacques | 168 | WATHELET Joëlle |
| 35 | DAUBY Serge | 83 | HOUSSA Céline | 132 | PRIGNON Bertrand | 169 | WINANDY Héloïse |
| 36 | DAULNE Joseph | 84 | HUBIN Bernard | 133 | PRINCIPATO Salvo | 170 | WRONA Marylène |
| 37 | DAUTREBANDE José | 85 | JADOT Céline | 134 | RASKIN Jean-Claude | 171 | ZANELLA Carine |
| 38 | DE MARTO Daniel | 86 | JAMAR Dominique | | | | |
| 39 | DE BAST
Anne-Catherine <input checked="" type="checkbox"/> 2017 | 87 | JOASSART Véronique | | | | |
| 40 | DEBIE Olivier <input checked="" type="checkbox"/> 2017 | 88 | JORIS Didier | | | | |
| 41 | DECOEUR Patrice | 89 | KILESSÉ Jean-Michel | | | | |
| 42 | DEFOUR Michel | 90 | KINON Catherine | | | | |
| 43 | DEGHAYE Marie-Pierre | 91 | KOCH Stéphanie | | | | |
| 44 | DEGLIN Joëlle | 92 | LABALUE Charles | | | | |
| 45 | DELCOURT Catherine | 93 | LACROSSE Maud <input checked="" type="checkbox"/> 2018 | | | | |
| 46 | DELCOURT Christian | 94 | LAHAYE Anne-Catherine | | | | |
| 47 | DELREZ Miguel | 95 | LANGÉVIN Didier | | | | |
| 48 | DELVAUX Florence | 96 | LEFEBVRE France | | | | |
| | | 97 | LHUIRE Jean-Marc | | | | |



GRATITUDE

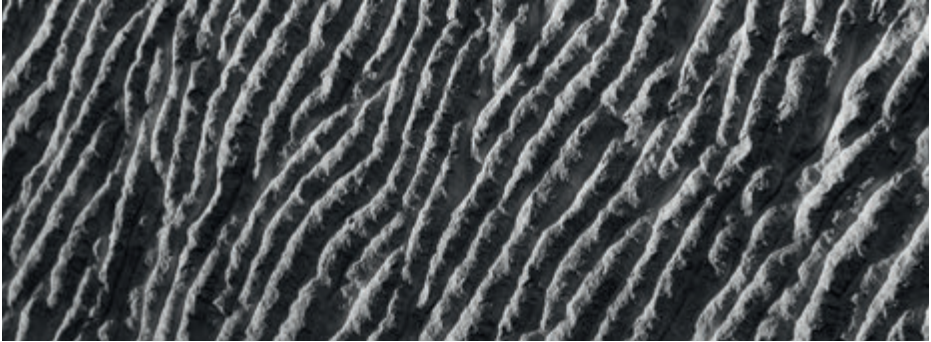
Gratitude d'abord pour la CILE qui nous accueille si chaleureusement et pour Colette Bawin qui est à l'origine de notre présence en ce lieu de purification !

Gratitude ensuite pour la disponibilité, la créativité et l'efficacité du noyau dur des 40 membres actifs de l'UPMC qui se sont investis dans le Conseil d'administration et les 8 Groupes de travail de l'UPMC.

MERCI AUX 21 ADMINISTRATEURS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION (CA)

Colette Bawin, André Bisschops, Florence Delvaux (Vice-présidente), Guy Delville, Jean-François Dessambre, Philippe Donneaux, Stéphane Dor (Trésorier), Rodolphe Finamore, Philippe Gillain (Président), Lionel Graindorge, France Lefebvre, Philippe Libois, Julie Missaire (Secrétaire), Olivier Moch (Vice-Président), Robert Olbrechts, Claude Piette, Benoit Rigo, Claire Ringlet (Trésorière), Michelle Salden, Hélène Thiebaut et Dominique Verniers.

Merci aussi à Roland Gauvry et Catherine Robert dont les occupations ne leur ont pas permis de renouveler leur mandat.



**MERCI AUX 9 RESPONSABLES
ET 50 MEMBRES UPMC DES 8 GT
(GROUPES DE TRAVAIL)**

1. GT Prix UPMC

André Bisschops assisté de C. Bawin, Michel Compère, Guy Delville, Jean-François Dessambre, Stéphane Dor, Rodolphe Fionamore, Roland Gauvry, Philippe Gillain, France Lefebvre, Benoit Rigo et Hélène Thiébaud.

2. GT Passage / ComVision

Olivier Moch aidé de José Bemelmans, Nicolas Charlier, Philippe Gillain, Lionel Graindorge, Julie Missaire, Marc Rosius, Pierre Soleil et des responsables des écoles HEC, HEPL, ELMO et ULiège.

3. GT Ethique

Stéphane Dor secondé par François Bodarwé, Michel Defour, Philippe Donneaux, Philippe Gillain, Lionel Graindorge, François Honhon, Jean-Claude Massart, Gisèle Simon et Martine van Zuylen.

4. GT Métiers

Claude Piette épaulé par Stéphane Dor, Lionel Graindorge, Catherine Robert, Michèle Salden et Dominique Verniers.

**5. GT Presse et Communication
intégré au CA de la MPCLg**

En font partie : Laurence Cominette, Florence Delvaux, Philippe Gillain, Olivier Moch, Didier Moreau et Benoit Rigo.

6. GT Membres

Florence Delvaux a réuni autour d'elle Philippe Gillain, Julie Missaire, Robert Olbrechts, Benoit Rigo et Hélène Thiébaud.

7. GT Digital

Rodolphe Finamore s'est entouré de Florence Delvaux, Jean-François Dessambre, Stéphane Dor, Philippe Gillain, Lionel Graindorge, Julie Missaire, Olivier Moch, Robert Olbrechts, Claire Ringlet et Hélène Thiébaud.

8. GT Formation

Rodolphe Finamore et Olivier Moch sont les deux initiateurs du GT Formation. Ils constituent leur équipe et plusieurs candidats se sont proposés.

NOUVEAUX ADMINISTRATEURS



Julie Missaire
Administratrice et
Secrétaire de l'UPMC



Michele Salden
Administratrice

Intégrer le Conseil d'Administration en février dernier m'a permis de mieux comprendre les rouages et fondements de notre belle union professionnelle. J'y ai fait des rencontres importantes, tant sur le plan humain que professionnel, et ai l'occasion de participer à la prise de décisions, à l'organisation d'événements, de proposer de nouvelles idées... Bref de m'investir, faire vivre, faire évoluer et faire perdurer l'UPMC. Merci pour cette belle confiance !

Le travail réalisé par les membres du CA de l'UPMC permet à chacun de s'exprimer en toute liberté, ce qui confère à ces réunions une grande profusion d'idées, chacun dans son domaine d'excellence, un travail riche et varié dans le domaine des « communications » et ce dans une convivialité propre aux Valeureux Liégeois.



Rodolphe Finamore
Administrateur



Robert Olbrechts
Administrateur

J'ai rejoint le CA de l'UPMC en 2017. Mon objectif principal est le partage de connaissances et d'expérience. Travailler au sein du CA de l'UPMC me permet de côtoyer des professionnels de tous âges et d'horizons très variés. C'est très enrichissant et instructif.

Pour ma part, je partage mon expertise (et mon expérience) en gestion de la transformation digitale au sein des institutions dans une philosophie de co-construction itérative.

Je suis ravi d'avoir intégré cette noble institution. Et pour ne rien gâcher, je m'y amuse beaucoup grâce à une philosophie de convivialité très prégnante.

D'abord, je suis honoré de cette fonction et j'essaie de m'y atteler avec le plus de coeur possible en tenant compte de mon agenda et de mes disponibilités professionnelles.

Cette première année était surtout une année d'attente et d'observation, visant à bien comprendre le mécanisme de fonctionnement et faire connaissances avec les membres. Et j'ai apprécié les réunions toujours conviviales et constructives.

Je me suis également engagé dans un GT, mais n'ai pu participer à toutes les réunions, d'où une efficacité un peu moindre. J'espère qu'on pourra aller un peu plus loin avec ce GT Membres, car il est important pour la croissance et la pérennité de notre organisation. Je m'engage dans la deuxième année de mon mandat avec enthousiasme et avec quelques nouvelles idées.