

Procès-verbal de la réunion du Conseil d'Administration de l'UPM©

En date du 22 juin 2017

Présents : Colette Bawin, André Bisschops, Florence Delvaux, Guy Delville, Jean-François Dessambre, Stéphane Dor, Rodolphe Finamore, Philippe Gillain, Roland Gauvry, Lionel Graindorge, France Lefebvre, Olivier Moch, Robert Olbrechts, Claude Piette, Claire Ringlet, Benoit Rigo, Michèle Salden, Hélène Thiébaud.

Excusés Philippe Donneaux, Philippe Libois, Julie Missaire, Catherine Robert, Dominique Verniers

1° Approbation de PV

Les PV de du CA du 29/5 est approuvé à l'unanimité.

2° Activités passées & à venir

2.1 Visite de l'exposition « Metal Hurlant » (03.06.2017) – 30 participants

2.2. Midicom « *Le blues des Belges* » - Eric Wynen (09/06/2017) - 11 participants

2.3. Midicom « *La communication du CHU* » - Louis Maraite, Directeur de la Communication du CHU Liège - 30 participants

2.4. RG propose de convier pour le prochain Midicom M. Luc Boland, réalisation et scénariste professionnel et organisateur du festival de films sur le handicap (4^{ème} édition en novembre 2017) pour le lien entre la Communication & le festival de films sur le handicap (et notamment l'évolution & l'image du handicap dans la communication au fil des années).

-> 22 septembre 2017

2.5 Visite de la distillerie Belgian Owl : GD reprend contact pour le second semestre 2017

2.6 BR propose un Midicom sur la société « Netway » qui accompagne les entreprises dans la création de pages web. BR prend contact.

3° Réunion des groupes de travail

3.1 GT Prix de l'UPMC

La 20^{ème} édition du Prix de l'UPMC se déroulera le 4 mai 2018 au Palais des Princes Evêques de Liège (à noter dans vos agendas respectifs !). Toutes les suggestions sont les bienvenues en vue de faire cette 20^{ème} édition un succès !

AB dresse le bilan financier de l'édition 2017 :

- La Province de Liège doit encore à l'UPMC 750 €
- Le SPW doit encore 1.000 €
- Sponsoring : 7.450 €
- Frais : 5.000 € + facture BluePoint en attente

Les bénéficiaires ont pu absorber le coût des trophées.

AB précise qu'OM & BR ont commencé à investiguer et ont suggéré à divers étudiants de poser leur candidature:

- OM, en qualité de président de jury, a également suggéré à une étudiante (ayant réussi son mémoire sur la marque de produits de beauté « Nuxe » avec grande distinction),
- BR (Président de jury) a proposé à un étudiant ayant réalisé son mémoire sur le rap.

AB insiste auprès des membres du CA de l'UPMC participant à des jurys de promouvoir le prix de l'UPMC.

Concernant le « Prix de l'entreprise »n AB insiste sur les propositions des membres et insiste pour que les membres suivent ce dossier auprès des candidats des entreprises.

OM suggère la candidature de Yuzu (pour l'événement de la cité de la Bière) pour une candidature.

Pour cette 20^{ème} édition, RF suggère d'ajouter « le Prix de la Communication digitale » et précise qu'il n'y a pas un tel prix en Wallonie. Cela pourrait attirer un certain public.

OM précise que cette idée avait déjà été émise et suggère de valoriser également une start-up ou un jeune entrepreneur.

Ceci est à débattre en commission.

Il est suggéré de réaliser des vidéos supplémentaires avec les lauréats supplémentaires pour le 20^{ème} anniversaire. On aurait ainsi 3 vidéos dans chaque catégorie (Prix étudiant / Événement / Entreprise).

Un logo 20^{ème} édition est également suggéré.

Prochaine réunion : le mardi 25 juillet, 11h30 dans les bureaux du Port autonome de Liège, Quai de Maestricht 14 à 4000 Liège (à côté du Musée Curtius).

3.2 GT Passage-Comvision

GT ComVision pour le séminaire **«CommuniMenteurs : choquants, conformistes, politiquement (in)corrects... jusqu'où aller trop loin ? »** - 14.11.2017

PhG présente le visuel de Pierre Kroll.

Ph G souligne la qualité des orateurs et intervenants qui devrait attirer un certain public:

- Thierry Wellhoff, Fondateur de l'Agence WellCom et auteur du livre "Le Procès de la Communication"
- Sophia Chikirou, Chargée de Communication de Jean-Luc Mélenchon
- Béatrice Devaux, Editoriale en chef du Soir
- Didier Heiderich, Président de l'Observatoire International des Crises
- Pierre Kroll, dessinateur et caricaturiste, animera le talk-show par ses dessins
- Sacha Daout sera modérateur

Tous les orateurs sont confirmés.

OM fait un point sur le dossier de sponsoring qui est prêt (différents packs de soutiens pour les partenaires) :

- Divers sponsors sont actuellement confirmés (SD - 300 €, SPW 900 €, Liege Airport 600 €, TEC 600 €, la Mutualité Chrétienne 300 €)
- Médiacité & Belfius et d'autres partenaires sont actuellement sollicités.
- Budget de sponsoring confirmé : +-2.400 €
- Budget de sponsoring actuellement en attente: +-2.100 €
- OM sollicite d'autres partenaires.

JFD propose de booster les packages de sponsoring.

Selon OM, la question est à débattre. Des packages plus élevés pourraient être envisagés.

Selon PhG, il faut offrir une visibilité & des retours aux partenaires (totems, panneaux, etc).

BR suggère aussi un partenariat presse.

OM précise toutefois qu'il y a une conférence de presse organisée en octobre. Si un partenariat exclusif avec un partenaire presse est organisé, la conférence de presse & ce séminaire aurait peu d'échos dans la presse...

OM précise que les étudiants de l'HELMO réaliseront gracieusement un film (reportage de terrain).

OM précise que « *Communimenteurs* » est à mentionner à la Province de Liège.

OM précise que l'information sera relayée vers WB comm, BCI, Médias de la Communication, UCM, Ethias.

Il faut également communiquer sur le 20^{ème} anniversaire du Prix de l'UPMC lors de ce colloque.

3.3 GT Métiers

CP précise que l'ensemble des métiers énumérés sont disponibles. OM doit envoyer à CP la liste des nouveaux métiers (communication web etc) afin de pouvoir les ajouter. CP incite les membres à remplir et compléter leurs profils. PhG suggère de renvoyer un mail à tous les membres.

3.4 GT Ethique et Comm'

OM, LG, PhG travaillent activement pour s'occuper de l'InfoCom. -> Petit journal de l'UPMC Diffusion 2 x/an, pliage original à l'instar du « Un » (E. Fottorino).

Il faut maintenant déterminer une ligne de conduite avec diverses rubriques (membres, agenda, thématiques, philosophiques...).

3.5 GT Membres

101 membres ont effectués le sondage ! PhG souligne le taux remarquable de participation.

Proportion 50/50 (hommes / femmes)

Réunion du GT Membres le 26/06/2017.

L'analyse de ces résultats sera importante en vue de dégager des initiatives afin de motiver les nouveaux membres à la participation d'activités de l'UPMC.

Concernant ce GT, GD a listé les entreprises qui ne font plus / pas partie de l'UPMC...

Ne font plus partie de l'UPMC : les banques, compagnies d'assurance (Ethias), SNCB, Poste, administrations communales (sauf Ans et partiellement Liège), ArcelorMittal, FN, CPAS Liège, Armée, Gendarmerie, Police, Evêché de Liège, Chambre de Commerce, La Meuse, Vlan, RTC, Enjeu,

Interbrew, Spadel, Technifutur, Fnac, OPRL, Grand Liège, FIL, Standard, Etilux, Ministère Finances & Justice , Agences Intérim, Sofico, Médiacité..

Ne font pas partie : Grandes surfaces, concessionnaires automobiles, EVS, Mithra, Horizon, clubs sportifs, entreprises de logistique, entreprises de transport, grands hôtels, Voo, Securex, Agences de voyages, Ikea, TNT, Kinopolis, Bureaux d'architectes, bureaux d'avocats, Laurenty, Newelec, Luminus, Knauf...

FD convie GD à la prochaine réunion du GT Membres.

Selon OM, il faut faire attention aux démarches 'commerciales' de nouveaux membres.

Selon PhG, il faut d'abord connaître les 180 membres de l'UPMC, les motiver etc.

4° Maison de la Presse et de la Communication de Liège

4.1 Une soirée « Strip-tease » sera organisée en octobre.

Prochaines réunions du Conseil d'Administration :

Mardi 25 juillet 2017 à 12h15,

dans les bureaux du Port autonome de Liège,
Quai de Maestricht 14 - 4000 Liège (à coté du Musée Curtius)

A 10 min à pied de la Place St - Lambert

Parking :

Place des Déportés – 4000 Liège (gratuit)
Quai de Maestricht – 4000 Liège (payant)
Parking « St Georges », Quai de la Batte – 4000 Liège (payant)

Mardi 22 août 2017, à 12h15,

dans les bureaux de la CILE