FORMER INFORMER RASSEMBLER

1. ASSEMBLÉE GÉNÉRALE (1x/an)

2. CONSEIL D'ADMINISTRATION (1x/mois)

3. PRIX DE L'UPMC (18 < 1999) : Prix de l'événement / Prix de l'entreprise / Prix de l'étudiant

4. MIDICOMS (50 < 2008) : devant votre sandwich à midi : 1 orateur + 1 sujet lié à la communication – Ex. : "Les Réseaux sociaux" (Alain Gerlache) ; "Les rapports entre l'église et la laïcité" (Gabriel Ringlet) ; "La Communication de Crise" (Thierry Libaert) ; "24h01, le 1er MOOK belge" (Olivier Hauglustaine) ; "Personal Branding" (Damien Colmant) ; "Théâtre de Liège versus Tokyo JO" (Olivier Debie) ; "Les défis de demain du journal Le Soir" (Christophe Berti) ; "Lancement de l'hebdo « Le 1 »" (Eric Fottorino) ; ...

5. AFTERWORKS (5 < 2014) : partages d'expériences, échanges de pratiques – Ex. : "LinkedIn, bien plus qu'un CV en ligne" ; "Organiser un événement, oui mais où ?" ; "Communication de crise"...

6. GROUPES DE TRAVAIL : ComEth (GT Ethique), ComCom (GT Communication), GT Passage (établit le lien avec les écoles).

7. CONFÉRENCES, DÉBATS, COLLOQUES, VISITES D'ENTREPRISES, BIBLIOTHÈQUE DE L'UPMC ...

UNE COMMUNAUTÉ GRANDISSANTE

PASSÉE DE 84
À + DE 180 MEMBRES
EN 10 ANS

PRIX DE L'UPMC

EN **19 ÉDITIONS**,
L'UPMC AURA DISTRIBUÉ
63 PRIX POUR L'ENSEMBLE
DES **3 CATÉGORIES**

PLUS DE 180 MEMBRES

EXERÇANT UN MÉTIER DE LA COMMUNICATION AU SENS LARGE DANS PLUSIEURS SECTEURS D'ACTIVITÉS, PUBLICS OU PRIVÉS

DEVENIR MEMBRE :

http://www.upmc.be/les-membres/devenir-membre/

UPMC

Maison de la Presse
et de la Communication
Rue Haute Sauvenière, 17
4000 Liège

www.upmc.be
info@upmc.be

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux

upm©
Union Professionnelle des Métiers de la Communication

EN 2016

22 ACTIVITÉS

8 MIDICOMS

1 AFTERWORK

2 COLLOQUES

COMVISION (TECHNOLOGIES ET COMMUNICATION) ET COPYRATE (DROITS D'AUTEURS)

1 PRIX UPMC

2 VISITES D'ENTREPRISES

7 VISITES CULTURELLES

+1.000 PARTICIPANTS

58 RÉUNIONS

DU CA ET DES GROUPES DE TRAVAIL

UPMC.BE **8.500** VISITES

EN MOYENNE 3:20' ET 4 PAGES VUES

MÉTIERS

COMMUNICATION
Attaché(e) de presse, Chargé(e) de communication, Copywriter, Directeur/trice de la communication, Media planner, Porte-Parole, Relations publiques, Responsable communication

WEB
Community Manager, Concepteur/trice de sites web, Digital directeur, Webcopywriter, Webdesigner

PUBLICITÉ
Account manager, Chef de produit, Concepteur publicitaire, Directeur/trice artistique, Responsable marketing

CONSEIL
Coaching, Consultant, Formateur/trice, Modérateur/trice de débats, Présentateur/trice

ARTISTIQUE ET TECHNIQUE
Imprimeur, Infographiste, Photographe, Producteur audiovisuel, Vidéaste

EVENT
Attaché(e) au sponsoring, Chargé(e) de projets, Organisateur/trice d'événements

OBJECTIFS

DÉFENDRE LA PROFESSION (lobbying) et ses règles d'éthique et de déontologie

PARTAGER LES EXPÉRIENCES

INFORMER sur l'évolution de nos techniques et métiers

ÉCHANGER sur nos stratégies de communication et leur portée

DÉVELOPPER LA COMMUNAUTÉ et les réseaux d'affaires

AIDER ET PARTICIPER À LA FORMATION des futurs communicants

DÉVELOPPER ET SOUTENIR DES PARTENARIATS avec les métiers de la presse

"NOUS NOURRISSONS DES VALEURS DE PARTAGE, D'ENTRAIDE, D'AMITIÉ ET DE RESPECT, MAIS AUSSI LA PASSION POUR NOS MÉTIERS."

Depuis de nombreuses années, le rapprochement entre journalistes et communicateurs était évoqué ... Unir nos forces sans perdre notre identité, tel était l'enjeu. Aujourd'hui, la nouvelle appellation "Maison de la Presse et de la Communication" est effective statutairement depuis le 19 décembre 2016. 2017 sera l'année de l'Amitié et de l'Efficacité entre journalistes et communicateurs.

MAISON DE LA PRESSE ET DE LA COMMUNICATION LIÈGE