

## **Procès-verbal de l'Assemblée Générale de l'UPMC® Le Tremplin, Dison – Vendredi 3 février 2017**

### **1° Introduction**

Le Président ouvre l'Assemblée Générale en remerciant Le Tremplin, la Commune de Dison et Télèvesdre d'accueillir l'UPMC pour son AG 2017. Il enchaîne par une allocution axée autour de trois mots : ouverture – technologie – rencontres.

- Ouverture, car en venant à Dison, l'UPMC affiche sa volonté d'aller vers d'autres villes de la Province de Liège et, pourquoi pas, à l'avenir vers d'autres provinces.
- Découverte de nouvelle technologie dans un lieu d'exception. Une visite des studios high-tech de Télèvesdre est d'ailleurs prévue à l'issue de l'AG.
- Rencontre de nouveaux professionnels de la communication et des médias qu'il s'agisse des nouveaux membres de l'UPMC ou des professionnels qui accueillent cette AG.

Le Président rappelle aussi les quatre objectifs de base de l'Union Professionnelle des Métiers de la Communication :

1. L'information et la formation de ses membres
2. La défense de ses membres
3. Le renforcement de l'image de professionnalisme
4. Le partage des expertises des membres de l'Union

Le Président insiste sur le fait que, en ces temps d'inculture, de haine et de populisme, les membres de l'UPMC ont aussi une mission éducative et/ou formative par le respect, le positivisme, la convivialité et l'humour !

### **2° Hommage à Anne-Françoise Palem**

L'Assemblée Générale rend hommage à Anne-Françoise Palem, Présidente du CLIRP (2001-2003), membre-fondateur et Administratrice de l'UPMC, décédée le 11 janvier 2017. Sur proposition du Conseil d'Administration, il est décidé de baptiser le Prix Etudiant de l'UPMC "Prix Anne-Françoise Palem".

### **3° Réalisations 2016 et objectifs atteints**

Le Président énonce les diverses réalisations menées à bien par l'UPMC en 2016. Ce sont 22 activités (Midicoms, Afterworks, visites, Prix de l'UPMC, ComVision) qui ont jalonné l'année écoulée et qui ont rassemblé plus de 1000 participants.

Plus que les chiffres, ce sont sept objectifs de longue haleine qui ont été atteints en 2016.

#### **1. Le mariage entre la presse et les communicants**

La création d'une Maison de la Presse et de la Communication de Liège est l'aboutissement d'un long processus de réflexion et d'un travail de fond mené par le CA de la Maison de la Presse (journalistes) et un groupe de travail de l'UPMC. Après une année de fiançailles, le mariage a été conclu le 15 décembre 2016 et annoncé officiellement lors des Vœux de la Presse, le 19 janvier 2017. La mission de cette Maison de la Presse et de la Communication est d'unir les forces de nos deux secteurs sans perdre notre identité, de défendre nos professions et de redévelopper le 19 de la rue Haute-Sauvenière. Le CA de la Maison de la Presse et de la Communication est constitué de 16 Administrateurs (non-rémunérés) :

- 8 journalistes (parmi lesquels le Président sera désigné)
- 4 Administrateurs de l'UPMC, en l'occurrence Philippe Gillain, Olivier Moch, Florence Delvaux et Benoît Rigo
- 1 représentant des 4 institutions partenaire : l'ULg, la HEPL, La Province et La ville

## 2. ComVision

Une grande première pour notre union qui a réuni 400 participants (150 professionnels et 250 étudiants)

## 3. La création d'un nouveau trophée pour le Prix de l'UPMC

En mai prochain, le Prix de l'UPMC en sera à sa 19<sup>e</sup> édition. Cela signifie que 2018 sera l'année importante du 20<sup>e</sup> anniversaire de la manifestation-phare de l'UPMC. Pour la circonstance, l'UPMC a décidé de créer de nouveaux trophées artistiques et technologiques avec le concours de Wallonie Design. Ils seront même probablement déjà disponibles pour la 19<sup>e</sup> édition des Prix de l'UPMC, le 3 mai 2017.

## 4. 50<sup>e</sup> Midicom et délocalisation d'activités

Le cap des 50 Midicoms a été franchi en 2016, l'UPMC a donc accueilli 50 orateurs pour animer ses conférences de midi. 8 Midicoms ont été organisés en 2016 dont un qui a été délocalisé à la HELMo.

## 5. Contre les projets gratuits

Une recommandation dénonçant les projets gratuits, dûment motivée, claire et ferme (mais non coercitive) a confirmé la position tranchée de l'UPMC contre les projets gratuits dans les appels d'offres. Le texte complet de cette recommandation est accessible sur le site internet de l'UPMC.

## 6. Inventaire descriptif des métiers de la communication

L'UPMC a créé une liste exhaustive (mais évolutive) des différents métiers de la communication

## 7. Règlement d'ordre intérieur (ROI)

Au terme d'un long travail, de plusieurs relectures et amendements, le ROI de l'UPMC est né. Il sera proposé à l'approbation de cette Assemblée Générale.

## **4° Rapports des groupes de travail**

**Prix de l'UPMC** (par André Biscchops, Président)

La 18<sup>e</sup> édition des Prix de l'UPMC a eu lieu le 20 mai 2016 au Musée La Boverie et a rassemblé 121 participants. Cette édition a couronné :

- Prix de l'étudiant : Pauline Naisse (HEPL) pour son TFE "*Stratégies de community management dans l'enseignement supérieur : focus sur les HEC-ULg*"

- Prix Entreprise : Le Port Autonome de Liège pour l'ensemble de sa communication d'entreprise en 2015
- Prix Événement : Reciprocity, la biennale internationale de design de Liège.

#### **Passage** (par Olivier Moch, Président)

Le groupe a été totalement redynamisé et compte désormais 15 membres actifs avec la particularité de l'ouverture à des non-membres de l'UPMC. En effet, Passage est un groupe de travail axé sur l'ouverture vers les écoles, il est dès lors naturel d'y accueillir un représentant de ces écoles (HEPL, HELMo, IFAPME, HEL et, depuis peu, HEC-ULg). Trois projets ont été menés à bien en 2016 par ce groupe de travail :

1. Un Midicom délocalisé à la HELMo sur le thème du positionnement des Francofolies, en mai.
2. Une conférence sur la communication de Liège Airport, en juin
3. ComVision, le 8 novembre, à la HEPL qui a réuni plus de 400 participants ce qui en fait l'événement le plus important, en nombre, de notre Union.

Un deuxième ComVision est en cours d'organisation, il aura lieu le 14 novembre à la HELMo sur le thème *"CommuniMenteurs, choquants, conformistes, politiquement (in)corrects... jusqu'où aller trop loin ?" Quelle éthique pour les professionnels de la com' ?"*

#### **Métiers** (par Claude Piette, Président)

A la différence d'autres professions, les métiers de la communication revêtent des réalités et des spécificités différentes. Une liste descriptive de 35 métiers figurant dans huit catégories (Communication – Web – Publicité – Conseil – Artistique et Technique – Journalisme – Événementiel) a été dressée par le groupe de travail Métiers. Cette liste est disponible sur le site internet de l'UPMC. Désormais, il s'agit de s'attacher à compléter les fiches métiers par les noms de membres de l'UPMC qui exercent ces métiers.

#### **Site internet** (par Stéphane Dor, Président)

Le site de l'UPMC ([www.upmc.be](http://www.upmc.be)) a reçu 8500 visites (3'20"/visite en moyenne). Par ailleurs, afin de faciliter la communication interne à l'UPMC, une plateforme de communication est en gestation.

#### **5° Rapport des Trésoriers**

Claire Ringlet présente les comptes de l'UPMC arrêtés au 31 décembre 2016. Ceux-ci présentent un boni de 4939,52€. Notre actif est de 22.824,07€. Les comptes ont été vérifiés et approuvés par les deux Commissaires aux comptes, Serge Loureau et José Dautrebande. Les comptes présentés sont soumis à l'approbation de l'AG. Ils sont approuvés à l'unanimité !

Les deux vérificateurs sont reconduits pour une année supplémentaires !

#### **6° Membres**

L'UPMC compte 177 membres en ordre de cotisations au 31 décembre 2016. Nous avons enregistré cinq démissions ainsi que deux membres démissionnaires par faute de paiement de leur cotisation, mais aussi – et surtout – 16 nouveaux membres (qui sont présenté par Claire Ringlet).

2017 débute par l'arrivée de deux nouveaux membres qui portent donc, à ce jour, le nombre de membres de l'UPMC à 179 membres.

#### **7° Adoption du ROI de l'UPMC**

Le Président porte au vote de l'AG l'approbation du ROI. Celui-ci est voté à l'unanimité des membres présents à l'AG.

## **8° Renouveau du Conseil d'Administration**

Le CA enregistre une démission (Philippe Evrard) ainsi que quatre candidatures (Julie Missaire, Rodolphe Finamore, Hélène Thiebaut et Robert Olbrecht).

Après 13 années de Vice-Présidence, André Bisschops cède le témoin à Olivier Moch. Dominique Verniers cède aussi son poste de Vice-Présidente, elle est remplacée par Florence Delvaux. Quant au poste de Secrétaire, il échoit à Julie Missaire qui remplace donc Olivier Moch.

Le CA de l'UPMC est donc ainsi composé :

Colette Bawin, André Bisschops, Guy Delville, Florence Delvaux, Jean-François Dessambre, Philippe Donneaux, Stéphane Dor, Rodolphe Finamore, Roland Gauvry, Philippe Gillain, Lionel Graindorge, France Lefèbvre, Philippe Libois, Julie Missaire, Olivier Moch, Robert Olbrechts, Claude Piette, Claire Ringlet, Benoît Rigo, Michèle Salden, Catherine Robert, Hélène Thiebaut et Dominique Verniers. Soit 23 Administrateurs.

Au sein de ce CA, les fonctions se répartissent ainsi :

- Président : Philippe Gillain
- Vice-Présidents : Florence Delvaux et Olivier Moch
- Secrétaire : Julie Missaire – Secrétaire-adjoint : Philippe Donneaux
- Trésoriers : Claire Ringlet et Stéphane Dor

Le renouvellement du Conseil d'Administration est approuvé à l'unanimité par l'AG.

**Olivier Moch**  
**Secrétaire de l'Assemblée Générale**