

Procès-verbal de la réunion du Conseil d'Administration de l'UPM©

En date du 15 novembre 2016

Présents : Colette Bawin, André Bisschops, Florence Delvaux, Guy Delville, Jean-François Dessambre, Philippe Donneaux, Stéphane Dor, Philippe Gillain, Lionel Graindorge, Olivier Moch, Anne-Françoise Palem, Claude Piette, Claire Ringlet, Benoît Rigo, Catherine Robert, Michèle Salden,.

Excusés : Philippe Evrard, Philippe Libois, Roland Gauvry, France Lefebvre, Dominique Vernier.

1° Approbation de PV

PV du CA du 13 octobre 2016 est approuvé à l'unanimité des membres présents.

2° Bilan des activités passées

2.1 ComVision

Le Président et le Président du GT Passage ont réalisé une note de synthèse (voir annexe) qui a été envoyée à l'ensemble des membres du CA en guise d'évaluation de cette première édition de ComVision. Un tour de table est proposé afin de commenter cette note. Il en ressort surtout que :

- Pour une première édition c'est une belle réussite même s'il y a des points d'amélioration.
- On était finalement peu dans le sujet lors du talk-show
- Absence d'animation/modération → besoin d'une conduite pour l'animation
- Si Alain Gerlache a été remarquable, les autres intervenants étaient en-dessous de leur potentiel.
- L'événement répond à une attente (longue) des écoles.
- Visibilité excellente pour l'UPMC (9000 vues de l'événement sur Facebook + Twitter + 8 retours médias → RTBF-Vivacité, La Meuse, RTC, L'Avenir, RCF, Maximum FM, Union & Actions, Today in Liège.
- Pas assez d'interaction avec le public (y compris avec les étudiants qui avaient préparé 15 questions dont seules trois ont été posées)
- La clôture de l'événement aurait pu être meilleure, elle a été mal perçue par beaucoup d'étudiants.

Le tweetwall suscite le débat, d'aucuns le considèrent comme un parasite qui a pris le dessus sur le débat car les publications qui y ont été diffusées n'étaient pas forcément en lien direct avec le thème, d'autres le voient comme le moyen qu'a eu le public pour signaler le manque d'interaction directe ou que le talk-show ne répondait pas à ses attentes. Qu'il a donc parfaitement rempli son rôle dans le cadre de la manifestation. A noter aussi qu'il a permis à certaines personnes qui n'étaient pas présentes physiquement de suivre ComVision et même d'y participer indirectement via le mur de tweets.

Le tweetwall et son utilisation divisent réellement mais il y a convergence sur le fait que l'outil est à reconduire mais qu'il doit être davantage au service des intervenants. Ceux-ci l'avaient dans le dos ; si le tweetwall était parfaitement visible pour le public, il ne l'était pas du tout pour le panel. Il faut donc

prévoir un retour écran (tablettes ?) pour que les intervenants aient une meilleure perception des conversations sur le tweetwall.

Suggestions d'amélioration :

- Ajouter un espace "entreprise" sur l'inscription en ligne car cette information n'étant pas demandée elle n'apparaissait pas sur les nominettes (valable pour tous les événements avec inscription)
- Une voix off extérieure (qui suivrait les débats hors de la salle, via un retour écran et/ou via le tweetwall), qui apporterait une vision extérieure et qui pourrait être un modérateur supplémentaire au déroulement de l'événement.
- Utiliser des outils de sondages via des applications afin de créer davantage d'interaction avec le public
- Etablir un partenariat avec des acteurs comme le Relab, le Comptoir des Ressources Créatives ou le Venture Lab (HEC) afin de proposer aux participants des activités participatives et/ou interactives plus concrètes.

Participation

- ± 400 personnes dans la salle !
- 128 professionnels de la communication (membres ou pas de l'UPMC) et enseignants inscrits
- 12 professionnels/enseignants sont venus sans s'inscrire ⇔ 32 inscrits ne sont pas venus
- Au total donc 108 professionnels et enseignants dans la salle
- Proportion : ± ¼ de professionnels ¾ d'étudiants

Aspects financiers

- Les sponsors suivant ont versé leur aide financière : Belfius, la MC, Liege Airport
- On attend toujours le versement de : la Médiacité, le SPW, Epic et la Province
- Côté débours, nous avons reçu les factures pour les chocolats (Carré Noir), les sacs du welcome pack et les consommable (Plizz)
- Les entrées payantes ont rapporté 1265€ (630€ en cash à l'accueil, 295€ par bancontact sur place et 340€ en paiement par compte).

En conclusion, pour une première édition de ComVision, il ne faut pas boudier son plaisir, c'était une réussite !

2.2 Midicom Fotorino

Le retour est unanime, ce Midicom était d'une très haute qualité, l'intervenant était remarquable !

2.3 Nuit américaine Maison de la Presse

Il y avait une dizaine de membres de l'UPMC présents sur une centaine de participants. C'était une belle soirée avec, en point d'orgue, un long échange par skype avec le politologue de l'ULg Michel Hermans qui a répondu aux questions des participants pendant une heure.

3° Manifestations à venir

3.1 Midicoms

3.1.1 Communication de crise – 28/11

16 inscrits à ce jour, le Président fait un rappel !

3.2 Afterworks

3.2.1 Communication de crise – 29/11

29 novembre, à 17h30 au GRE, 25 inscrits → pas de relance car la salle du GRE ne peut pas accueillir beaucoup plus de monde.

3.3 Visites

- **Zoos Humains** : 1 décembre à 18h00 suivi d'un drink offert par les Territoires de la Mémoire à L'Escale. Il y a 16 inscrits.
- **Expo La Boétie** : 6 décembre à 16h00. 12€ + 4,25€ pour le guide (suivi MS)
- **Chocolaterie Darcis** : le 15/11, à 19h00. 23 inscrits

A propos de cette visite chez Darcis, FD exprime sa déception face à la réaction de certains membres de l'UPMC qui l'ont harcelée afin que la visite soit ouverte aux conjoints. Il s'agit d'une visite professionnelle destinée à des professionnels de la communication, c'était précisé dès le départ (manque de visibilité de cette précision ?).

FD pose la question de savoir si en tant qu'Union Professionnelle il est judicieux d'ouvrir des activités à caractère professionnel (comme les visites d'entreprises) aux conjoints ? Certes, c'est une "tradition" de l'UPMC mais pour les professionnels qui ouvrent leur porte cela ne renvoie pas forcément l'image d'une Union Professionnelle.

Il s'agit clairement distinguer les activités purement professionnelles de celles ouvertes aux conjoints. Le CA propose la création de pastilles de couleur qui aurait une vraie valeur informative et qui seraient placées, de façon visible, sur chaque organisation avec inscription. Il y aura donc trois pastilles de couleurs différentes :

- une pastille "Ouvert uniquement aux membres de l'UPMC"
- une pastille "Ouvert aux professionnels de la communication non-membres de l'UPMC"
- une pastille "ouvert aux conjoints"

Deux propositions de visites → Expo Folon au Château de Waroux (février 2017, suivi AB) et Distillerie Bouillon (avril 2017, suivi GD)

3.4 Souper raclette Village de Noël

13 décembre vers 19h00 au Chalet des Carrioles → une formule raclette ou une formule viande à 24€ par personne hors boisson (suivi LG)

4° Rapport des Groupes de Travail

4.1 Prix de l'UPMC (AB)

- Le contact à la Province n'est plus Fausto Bozzi mais bien Karl Maréchal
- Demande à la Province d'un major sponsor (750€) ainsi que la prise en charge du cocktail, de l'envoi des invitations et de la réalisation de capsules vidéo
- Sponsors acquis : Ethias, Liege Airport, MC, Page Up, IPEP, SNEL
- Trophée → Wallonia Design Station fait des propositions de trophées

4.2 Passage (OM)

Débriefing avec les écoles le 30 novembre ! Le GT se positionnera sur la mise en route d'un deuxième ComVision pour 2017 ou 2018 (événement annuel ou bis)

4.3 Métiers (CP)

Les fiches métiers sont finalisées et en cours de mise sur le site internet. L'étape suivante sera d'amener les membres à s'identifier à ces différents métiers.

4.4 ROI (PhG) :

Prochaine réunion le 24/11, finalisation du ROI avant de le soumettre au Conseil d'Administration.

4.5 Ethique (SD) : Rien à signaler

4.6 Presse & Communication (PhG) :

Le prochain CA de la Maison de la Presse a lieu le 16 novembre. Les nouveaux statuts y seront évoqués et soumis à une AG de la Maison de la Presse qui aura lieu le 20 décembre.

Il faudra ensuite procéder à la mise en place du CA de la Maison de la Presse et de la Communication (en janvier) dans lequel prendront place 8 journalistes, 4 communicants et un représentant des 4 institutions partenaires (Ville, Province, HEPL, ULg) soit 16 membres.

4.7 Dépliant UPMC (CoBa) :

Prochaine réunion le 28/11 → le dépliant ne sera pas un toilettage de l'ancien mais bien une nouvelle version.

5° Nouveaux membres

Les candidats suivants ont été vus et sont validés comme nouveaux membres de l'UPMC :

- Sabine Dogniez (Province de Liège – Communication K. Firquet) → CP et BR OK
- Anne-Catherine Lahaye (Osez la Com) → OM et FD OK

Démissions d'Isabelle Morgante (UCM) et Jacqueline de Pierreux (Province)

Une candidature en ordre :

- Salvo Principato (EASI) → CoBa et AFP

Trois candidatures possibles (en attente) :

- Laurent Boutefeu (Orchestre Philharmonique de Liège)
- Jérôme Aussems (Province)
- Joëllie Sprumont (UCM)

6° Trésorerie - Finances

Cotisations 2016 : 4 membres n'ont pas encore payé → ultime relance. L'UPMC compte donc (en tenant compte des 4 à payer) désormais 175 membres !

7° Assemblée Générale

- Deux propositions de dates : vendredi 10/02/2017 et jeudi 16 février 2017
- Lieux possibles :
 - CILE, unité de dénitrification (suivi CoBa)
 - Val Benoît (suivi JFD)
 - Darcis (suivi FD)
 - Télèvesdre (suivi PhD)

8° Divers

Nous avons reçu la candidature d'Anaïs Brisbois (3^e année RP à la HEL) pour un stage à l'UPMC du 6 février au 31 mai 2017. SD prend contact avec elle car l'UPMC aura besoin d'une stagiaire.

Prochaines réunions du Conseil d'Administration :

Jeudi 15 décembre 2016, à 12h15, à la Maison de la Presse de Liège.

Jeudi 26 janvier 2017, à 12h15, à la Maison de la Presse de Liège

**Olivier Moch
Secrétaire**