

Procès-verbal de la réunion du Conseil d'Administration de l'UPM©

En date du 19 septembre 2016

Présents : André Bisschops, Guy Delville, Jean-François Dessambre, Philippe Donneaux, Stéphane Dor, Philippe Gillain, Lionel Graindorge, France Lefebvre, Philippe Libois, Olivier Moch, Claude Piette, Claire Ringlet, Michèle Salden, Dominique Vernier.

Excusés : Colette Bawin, Florence Delvaux, Philippe Evrard, Roland Gauvry, Anne-Françoise Palem, Benoît Rigo, Catherine Robert.

1° Approbation de PV

PV du CA du 27 juillet est approuvé à l'unanimité des membres présents.

2° Bilan de la visite Arts et Métaux

± 25 participants, c'était une belle soirée avec une exposition intéressante. Les photos sont sur le site de l'UPMC. A noter qu'un catalogue de l'exposition est disponible (15€) pour ceux qui le souhaitent.

3° Manifestations à venir

3.1 ComVision – 8/11/2016

- **Sponsors** : pour l'heure, nous avons reçu 2100€ de sponsoring. La Province de Liège devrait également verser 900€ en plus de son aide non-financière. Par ailleurs, Belfius pourrait prendre un pack et un stand (soit au minimum 800€). Les contacts sont en cours.
- **Budget** : un budget prévisionnel a été rentré à la Province, il semble avoir été un peu surestimé dans les rentrées liées à la P.A.F. mais aussi dans les dépenses au niveau du catering et de la décoration. Beaucoup de postes sont pris en charge par des partenaires et donc les dépenses seront moindres. Dans l'ensemble, le budget est réaliste.
- **Partenaires** : certaines entreprises et institutions ne proposent pas d'argent mais prennent en charge certains postes. Elles recevront un pack sponsor équivalent à leur apport :
 - Cereal Designer (Lionel Graindorge) → réalisation des visuels de l'événement
 - Ethias → impression des flyers et des affiches
 - Province → mise à disposition des locaux + catering (softs et main d'œuvre)
 - UCM : visibilité dans le journal Union & Action et sur leur site internet
- **Dépenses** : les postes de dépenses seront surtout liés à la rémunération des intervenants (1750€ au total), au catering (zakouskis – 1000€), aux vins (voir SD), welcome pack + roll-ups (750€)
- **Captation** : le service Communication de la Province réalisera une captation du colloque pour en réaliser un clip court qui sera disponible pour diffusion à postériori sur le site UPMC et sur les réseaux sociaux
- **Mise en ligne du colloque** : l'événement doit être mis en ligne rapidement (LG). Il faut prévoir un système d'inscription en ligne ouvert aux non-membres de l'UPMC (SD). Il faudra ensuite créer un événement Facebook (OM) et un Twitter (OM).
- **Inscription/paiement** : pour des questions de facilité, le paiement se fera sur place. Il faut donc prévoir deux personnes (voir aussi avec HEPL), une caisse et un fond de caisse. Pour rappel, l'entrée est fixée à :
 - 25€ pour les membres de l'UPMC et les enseignants des écoles partenaires

- 35€ pour les non-membres de l'UMC
- Gratuit pour les étudiants des écoles partenaires
(NB il faudra prévoir un reçu/justificatif !)
- **Fédérer les membres de l'UPMC** : le Président insiste sur la participation des membres de l'UPMC à ce colloque (pas seulement les Administrateurs). A noter qu'il faudra aussi de l'aide sur place. La répartition des tâches se fera prochainement.

3.2 Midicoms

- Communication de crise : initialement prévu le 20/09 → reporté, FL voit avec Catherine Delcourt pour une date en novembre ou en décembre
- Droit d'auteur : confirmé au 11/10, l'intervenant sera finalement Dirk Vervenne, juriste chez Smart. Ce Midicom sera une forme d'introduction au colloque CopyRate du 25/11.
- Journal Le 1^{er} par Eric Fottorino : tout se met en place. Le Midicom vient en amont d'une conférence qu'Eric Fottorino donne le soir même (organisées par l'Alliance Française et l'ULg). Les journalistes seront invités au Midicom et pourront interviewer l'intervenant s'ils le souhaitent. Le CA désigne PhG en tant qu'interlocuteur de la Province pour l'organisation.
- Signalisation végétale : reporté au début 2017 (suivi LG)
- Nouvelles directives protection des données personnelles : OM voit avec Philippe Thissen pour une date en novembre ou en décembre.
- LiègeTogether : date à fixer en novembre ou après (CaRo)
- Nethys : date à fixer en novembre ou après (BR)

3.3 Visites

- Snel 30/09, à partir de 18h00. Les inscriptions sont normalement clôturées mais seront prolongées jusqu'au vendredi 26/09 (suivi PhD)
- Chocolaterie Darcis : fixée au 15/11, à 19h00. Attention 50 personnes au maximum (suivi FD)
- Site de dénitrification CILE : fixer une date au début 2017 (suivi CoBa)
- Zoos Humains : voir avec PhE (suivi GD)
- Expo La Boétie : visite guidée aussi tôt que possible pour MS
- Chantier futur centre intégré d'oncologie du CHU : voir avec Louis Maraite (suivi PhL)

(Ndlr : rappel de l'aspect « communication » des visites. Il est important d'avoir une approche de la communication des lieux qui sont visités par l'UPMC.)

3.4 Afterworks

- Communication de crise : initialement prévu le 22/09, il sera reporté à novembre ou décembre (suivi OM et CaRo)
- Fêtes d'anniversaire des entreprises ou institutions : voir avec BR

3.5 Colloque Copyrate (25/11)

Il y a déjà 160 préinscrits sur 200 places disponibles. Lors de l'inscription définitive, priorité sera donnée aux préinscrits. Il y a donc intérêt à faire la démarche de préinscription via le site de la Province (www.provincedeliege.be/fr/copyrate).

Un stand UPMC assurera notre visibilité en tant que partenaire. Il est peut-être opportun de prévoir un gadget UPMC à remettre aux participants (ndlr on peut en commander en suffisance afin d'en avoir aussi pour ComVision !)

4° Rapport des Groupes de Travail

4.1 Prix de l'UPMC (AB)

Le bilan de l'édition 2016 est positif : 11.323€ de recettes pour 7948€ de dépense, soit un solde de +3375€. A noter que seul Ethias et Globule Bleu n'ont pas encore versé leur aide.

La date de l'édition 2017 est d'ores et déjà fixée au 4 mai. La cérémonie devrait avoir lieu au Centre Diamant (à confirmer). L'animation sera confiée à un journaliste liégeois dans le cadre du rapprochement de l'UPMC avec la Maison de la Presse.

Nous avons besoin d'un nouveau trophée. Toutes les idées ou propositions sont les bienvenues, elles peuvent être soumises au GT.

La prochaine réunion est fixée au 13/10 à 11h00

4.2 Passage (OM)

Voir point 3.1 ComVision

4.3 Métiers (PhG)

La majorité des textes a été envoyée à SD, il n'en manque que deux. Il convient d'harmoniser l'ensemble des publications avant la mise sur le site internet. La prochaine réunion du GT est fixée au 13/10.

4.4 ROI : Rien à signaler, prochaine réunion du GT le 19/10

4.5 Ethique (SD) : Rien à signaler

4.6 Presse & Communication : Rien à signaler

4.7 Dépliant UPMC : Rien à signaler

5° Nouveaux membres

Pas de candidature en attente !

6° Trésorerie - Finances

Nous comptons, à ce jour, 176 membres dont 21 ne sont pas encore en ordre de cotisation. CR précise le nom de ces membres et des Administrateurs sont désignés pour une relance.

7° Divers

Sans objet

<p style="text-align: center;">Prochaine réunion du Conseil d'Administration : Jeudi 13 octobre 2016, à 12h15, à la Maison de la Presse de Liège.</p>

Olivier Moch
Secrétaire