



1. Présentation

60% des métiers qui existeront en 2030 n'ont pas encore été créés affirme le Toubib d'entreprise Pierre Guilbert dans son livre *Votre CV c'est vous*¹. Et une immense majorité de ces métiers à naître seront liés à la communication et/ou aux technologies.

ComVision est un colloque dédié à la communication d'aujourd'hui et de demain. Il est né de l'association de l'Union Professionnelle des Métiers de la Communication (UPMC) et de quatre écoles liégeoises qui proposent une filière liée à la communication ou au marketing : la Haute Ecole de la Province de Liège (HEPL), la Haute Ecole Libre Mosane (HELMo), la Haute Ecole de la Ville de Liège (HEL) et l'Institut de Formation en Alternance des Indépendants et des Petites et Moyennes Entreprises (Centre IFAPME de Liège). L'objectif est de réunir des professionnels de la communication, des futurs professionnels et les enseignants qui les forment autour d'un thème important de la communication d'aujourd'hui et de demain.

La communication concerne toutes les organisations ! De la TPE locale à l'entreprise multinationale, toutes ont besoin de communiquer. Si elle était balbutiante dans les années '90, la communication d'entreprise est devenue une composante essentielle de la stratégie des organisations. Elle est en perpétuel mouvement, elle évolue sans cesse au gré des nouveaux outils, très souvent technologiques, qui apparaissent et que les entreprises apprivoisent. Ce qui fera la communication de demain se prépare aujourd'hui ! C'est pourquoi, il nous apparaît essentiel de mettre sur pied ce colloque – appelé à se répéter – avec les professionnels d'aujourd'hui et ceux de demain qui seront dans vos entreprises !





2. Thème

Les technologies sont-elles en train de prendre le pas sur la communication ?

La dernière décennie est marquée par l'explosion des technologies qui sont devenues une composante incontournable de la communication, il est désormais quasiment impossible de les ignorer. Informatique, audiovisuel, multimédias, internet, réseaux sociaux, applications... ont intégré, depuis quelques années, la boîte à outil des communicants. Les technologies influencent et conditionnent même de plus en plus les stratégies de communication des organisations.

Mais, les technologies ont également un impact important sur les modes de travail ; le télétravail, par exemple, prend son essor et trouve son efficacité grâce à l'évolution technologique, de nouveaux métiers sont apparus : community manager, android developer, data scientist, digital marketer, watchman ou veilleur stratégique, lanceur d'alertes...

Cependant, les technologies sont aussi désormais à la portée de chacun, les individus peuvent communiquer autant, aussi bien – et parfois mieux – que les organisations. L'essor des technologies à la portée du plus grand nombre a donc forcément créé une forme de surabondance d'informations qui circulent dans tous les sens, à travers le net. Il devient souvent difficile de se positionner dans cette forme de chaos de l'information, de faire entendre et comprendre son message dans le bruit de l'abondance.

Alors, il faut trouver le moyen de se faire remarquer et cela se fait souvent au détriment du contenu. Il existe désormais une course au buzz dans laquelle ont plongé bon nombre d'organisations. L'important est de se faire voir, de sortir de la masse... peu importe la façon dont on s'y prend. La fin justifie les moyens 2.0 !

La technologie est-elle au service de la communication ou tend-t-elle à prendre le pas sur celle-ci ?

Dans un monde où tout s'accélère, le média est-il devenu plus important que le message ?

Les technologies sont-elles vraiment incontournables ou bien est-il possible de s'en passer ?

Autant d'aspects auxquels ce premier colloque ComVision s'intéressera, le 8 novembre 2016 ...

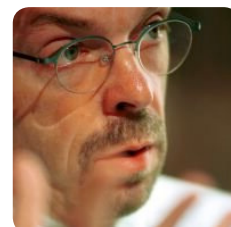
3. ComVision, c'est ...

- Une conférence d'introduction sur l'importance des technologies dans la communication du 21e siècle (thème à affiner rapidement), présentée par Alain Gerlache
- Un talk-show sur le thème des TIC mettant en présence :
 - Un communicant résolument contre les technologies, Joël Michiels
 - Un communicant résolument partisan des technologies, Salvo Principato
 - Un scrutateur des outils de la communication de demain, Dominique MangiatordiLes trois intervenants débattront des avantages, des inconvénients voire des dérives des technologies dans la communication, sous l'animation/modération de Fred Colantonio.
- Un cocktail de réseautage pour clore le colloque



4. Les intervenants

Alain Gerlache est un journaliste et une personnalité de la télévision belge. En mars 2008, il lance le premier projet multiplateforme de la RTBF intitulé InterMédias. Consacré à l'évolution des médias et à la révolution numérique, InterMédias se décline à la radio, à la télévision et sur internet jusqu'à l'été 2011. Depuis septembre 2010, il assure chaque matin la chronique MédiaTIC sur La Première (RTBF radio) et il intervient régulièrement dans d'autres émissions de la RTBF, à la radio, la télé et sur le web.



Joël Michiels est comédien et consultant en communication. Après 7 années passées comme cadre d'entreprise, il a créé Talent, une agence de communication spécialisée dans la formation à la communication en entreprise qui assure également la production de spectacle. Talent et Joël Michiels proposent une série de modules axés sur la pratique, l'exercice, le savoir-faire et le savoir-être du participant où chaque participant est interpellé et confronté à ses capacités pour en ressortir rassuré ou encouragé dans l'exercice de son talent à écouter, à s'exprimer, à comprendre et à se faire comprendre seul ou au sein d'un groupe.



Spécialiste de la communication et du marketing, Salvo Principato a construit son expérience en agence de publicité et en presse écrite. Fort de sa formation de base en marketing, sa post-formation en e-communication ainsi que de son expérience professionnelle de plus de 15 ans, il est aujourd'hui à même de vous accompagner dans le Social Média Marketing, le Community Management, le Coaching 2.0 et de vous offrir une vue à 360° en terme de communication online et offline.



La carte de visite de Dominique Mangiatordi indique beaucoup de choses telles que : expert en marketing digital, managing director, Directeur commercial et même capitaine... Il aime se définir comme un porteur de projets, un innovateur en affaires et un collectionneur de BD (il est d'ailleurs incollable sur la BD belge). Il croit énormément au pouvoir de la gamification qui, selon lui, est la meilleure façon de motiver les collaborateurs. Fondateur de nombreuses sociétés à succès, il vit désormais à Aix-en-Provence mais continue à travailler énormément en Belgique.



Criminologue de formation, Fred Colantonio a mis ses aptitudes à comprendre l'état d'esprit et le comportement d'un individu dans la société au service de l'image de marque dans le cadre professionnel : marketing, personal branding et réseaux sociaux. Depuis 2008, il analyse le succès à travers le parcours des personnalités qui marquent le monde des affaires. Il insufflé l'attitude gagnante avec énergie et passion lors de ses conférences. Il intervient auprès de dirigeants, cadres et entrepreneurs ambitieux pour les amener à l'excellence.



5. Le public-cible

Cette première édition du colloque ComVision cible :

- les communicants professionnels : chargés de communication d'entreprise, consultants, chargés de relation publiques, Community Managers, ... ;
- les enseignants qui dispensent des cours liés à la communication et au marketing ;
- les étudiants en dernière année de communication ou de marketing qui seront les professionnels de demain.



Avec un potentiel de 330 étudiants de dernière année dans les différentes écoles, d'une cinquantaine d'enseignants, des 170 membres de l'Union Professionnelles des Métiers de la Communication et des quelque centaines de communicants de Wallonie et de Bruxelles, la cible estimée est d'un millier de personnes. Notre ambition, raisonnable, est d'en réunir 400 pour cette première édition.

6. Le lieu

C'est le grand amphithéâtre (460 places) du Campus 2000 de la Haute Ecole de la Province de Liège qui accueillera cette première édition du colloque ComVision. Il se prête parfaitement, tant au niveau de la capacité d'accueil que de la disposition et du matériel, à cette organisation. Par ailleurs, l'agora du Campus 2000 servira de cadre au walking-dinner de réseautage qui clôturera la journée.



Adresse du jour :

Campus 2000
Avenue Montesquieu, 6
4101 Jemeppe

7. Date et timing

ComVision : *"Les technologies sont-elles en train de prendre le pas sur les contenus ?"* se déroulera le mardi 8 novembre 2016, de 14h30 à 19h00.

Timing :

14h00 : accueil dans l'agora de Campus 2000

14h30 : conférence d'Alain Gerlache

15h30 : interlude à définir

16h00 : Talk-show avec Joël Michiels, Salvo Principato et Dominique Mangiatordi ; animé par Fred Colantonio.

17h00 : cocktail-réseautage



Les packs partenaires :

Le Pack «Soutien»

- Visibilité sur la page Facebook (sur la bannière + présentation entreprise)
- Visibilité sur le Twitter (logo de l'entreprise + lien vers son site web)
- Visibilité sur la page web de l'événement (logo de l'entreprise)
- Visibilité sur l'invitation (logo de l'entreprise)
- 2 invités le jour J

300 €

**Vous souhaitez soutenir notre évènement
mais n'êtes pas intéressé par un pack ?
Devenez «sympatisant» (à partir de 100 €) !**

Le Pack «Major Sponsor»

- Visibilité sur la page Facebook (sur la bannière + présentation entreprise)
- Visibilité sur le Twitter (logo entreprise + lien vers son site web)
- Visibilité sur la page web de l'événement (logo de l'entreprise)
- Visibilité sur l'invitation (logo de l'entreprise)
- Visibilité sur les roll-up de l'événement (logo entreprise)
- Visibilité sur les affiches (logo de l'entreprise)
- Visibilité sur les flyers (logo entreprise)
- Visibilité sur les documents presses (logo de l'entreprise dans le dossier de presse et sur le communiqué de presse)
- Visibilité sur l'événement (placement d'un roll up de l'entreprise sur place)
- Placement d'un élément (stylo-bille, bloc-notes, clé USB, ...) fournis par vos soins dans le sac remis à chaque participant
- 6 invités le jour J

900 €

Le Pack «Sponsor»

- Visibilité sur la page Facebook (sur la bannière + présentation entreprise)
- Visibilité sur le Twitter (logo entreprise + lien vers son site web)
- Visibilité sur la page web de l'événement (logo de l'entreprise)
- Visibilité sur l'invitation (logo de l'entreprise)
- Visibilité sur les roll-up de l'événement (logo entreprise)
- Visibilité sur les affiches (logo de l'entreprise)
- Visibilité sur les flyers (logo entreprise)
- Visibilité sur les documents presses (logo de l'entreprise dans le dossier de presse et sur le communiqué de presse)
- 4 invités le jour J

600 €

Options complémentaires à tout pack :

- **Stand (3x3m) le jour de l'évènement** dans l'Agora lors de l'accueil et du cocktail de réseautage : + 500 €
- **Exclusivité sectorielle** : + 20%



upm[©]
Union Professionnelle des
Métiers de la Communication

