



A S S E M  
B L É É  
G É N É  
R A L E

19 février 2016

upm<sup>©</sup>



## INTRODUCTION À L'ORDRE DU JOUR

Au nom du comité directeur, je vous souhaite la bienvenue et je remercie tout particulièrement les seize nouveaux membres ayant rejoint l'UPMC en 2015 et dont les candidatures seront soumises à votre approbation ce soir. Vous aurez l'heureuse surprise de les découvrir sur écran dans la séance qui suit. L'entrée de nouveaux membres se poursuit avec une belle régularité : nous sommes à ce jour les porte-parole de 170 entreprises, institutions ou associations. La cérémonie de remise des Prix de l'UPMC, les visites et activités, les Midicoms, les Afterworks et les participations aux activités organisées par la Maison de la Presse ont attiré, sur l'année 2015, environ 750 participants ! Même chiffre qu'en 2014 mais ce statu quo peut, sans doute en partie, être expliqué par les nombreuses difficultés d'adaptation rencontrées lors de l'utilisation du nouveau système d'inscriptions de notre site. Aujourd'hui il semble que ces problèmes soient en passe d'être résolus, mais nous insistons pour que vous n'hésitez pas à poser des questions si vous rencontrez encore des difficultés.

Il n'est pas inutile de rappeler que l'objectif de l'UPMC est quadruple : informer et former nos membres, défendre nos métiers, renforcer l'image de professionnalisme et partager notre expertise.

Votre présence ce soir et au cours des activités de l'année 2015, c'est la réalité optimiste des actes et des chiffres : l'UPMC est un interlocuteur qui pèse 170 entreprises et institutions !

Philippe Gillain  
Président



**L'UPMC tient à remercier le Groupe CMI** pour son accueil dans son nouvel écrin, un lieu à caractère exceptionnel et teinté d'histoire.

Photo de couverture : œuvre de l'agence d'architecture française Reichen et Robert & Associés, par ailleurs initiatrice du master plan de la Ville de Seraing, ce bâtiment, alliance d'ancien et de contemporain porte le nom d'"Orangerie" en référence à ce qui fit la réputation du château Cockerill dès le 18<sup>ème</sup> siècle : son jardin, considéré comme un des plus beaux d'Europe.

### **1. La modification des statuts de l'UPMC.**

Un Groupe de Travail ("GT Statuts et ROI") a été constitué pour actualiser les 47 articles des statuts de 2008 et pour rédiger un règlement d'ordre intérieur (ROI). Vous avez tous reçu les nouveaux statuts, les comparaisons avec les anciens et la note d'intention. Les statuts à modifier dataient de la fusion entre le CLIRP et l'UPP, en 2007. Ils ont été publiés en 2008. Au cours des 8 années écoulées plusieurs changements sont intervenus, des définitions ont évolué, des points sont devenus sans objet et des formulations dépassées. Le GT a analysé et adapté nos statuts aux réalités d'aujourd'hui. Mais avec la volonté de ne pas trahir la philosophie des fondateurs : le groupe de travail n'a pas touché aux fondements de notre union professionnelle, il faut donc y voir un toilettage (ou lifting) et non une remise en question de nos principes déontologiques. D'autre part, de nouvelles notions ou pratiques sont apparues qui découlaient de nos expériences de fonctionnement et qui ne pouvaient pas figurer dans un simple règlement d'ordre intérieur (ROI). Par exemple : les conditions d'accès et les modalités de dépôt des candidatures, la suppression du clivage entre membres effectifs et membres honoraires, la durée et le renouvellement du mandat des administrateurs, le bénévolat de ceux-ci, assorti de la possibilité de missions rémunérées, l'adaptation de la cotisation pour les membres retraités, pour ne citer que les principales. Le Conseil d'administration (CA) a suivi les travaux du GT et, après corrections, a entériné le nouveau modèle.

### **2. La constitution d'un Groupe de Travail (GT) "Presse et Communication"**

Ce groupe est composé de 3 journalistes (le président de la Maison de la Presse, Jacques Cremers, secondé par Philippe Bodeux et Luc Gochel) et de 3 communicateurs (le président de l'UPMC, Philippe Gillain, entouré par Olivier Moch et Benoit Rigo). Depuis de nombreuses années, le rapprochement entre journalistes et communicateurs était évoqué... Unir nos forces sans perdre notre identité, tel était l'enjeu. Aujourd'hui, notre rapprochement est un fait acquis. L'objectif du Groupe de Travail pour 2016 : finaliser les règles du partenariat officiel entre la presse et la communication dans le cadre des relations entre l'UPMC et la Maison de la Presse.

Le 26 janvier 2016, Jacques Cremers a annoncé, avec enthousiasme et humour, les fiançailles de nos deux associations. Je lui confirme, avec enthousiasme et humour, que l'UPMC est prête à partager ce chemin commun, avec sincérité, positivisme et créativité, sans faux semblant ni aveuglement, en restant critique et constructif mais surtout très amicalement : 2016 sera l'année de l'Amitié entre la Maison de la Presse et l'UPMC. Journalistes et communicateurs : enfin frères de combat !

### **3. L'utilisation et les adaptations du nouveau site de l'UPMC**

Le site est en place depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015 (Groupe de Travail GT "Communication"). Nous avons prévu qu'il faudrait une année de familiarisation avec les nouvelles procédures. Le beau bateau flottait bien mais encore fallait-il le faire naviguer ! La traversée n'a pas été une croisière tranquille ! Malgré les brumes, les grains



Les reportages photo et les comptes-rendus des différentes organisations sont disponibles sur le site [upmc.be](http://upmc.be)

et les fausses manœuvres, le cap a été maintenu et la terre promise est en vue ! Merci au capitaine Stéphane Dor d'avoir tenu la barre avec fermeté et surtout d'avoir fait preuve d'une infinie patience avec les novices pourtant grands professionnels de la communication ! Au pays des communicateurs, les cordonniers ne sont-ils pas parfois les plus mal chaussés ? On vous l'a dit, nous avons perdu des participants en cours de voyage mais les navigateurs commencent à avoir le pied marin... Donc, en route vers d'autres destinations !

#### 4. Une vingtaine d'activités ont été organisées

7 Midicoms, 2 Afterworks, 5 visites, la cérémonie de remise des Prix de l'UPMC, 3 rencontres et les participations au barbecue, "Pots" et "Vœux" à la Maison de la Presse ont réuni 750 participants. Vous trouverez, dans la brochure de l'AG, le récapitulatif, depuis 2007, des 44 Midicoms, les sujets traités, les noms des conférenciers et le nombre de participants (1.127 en cumulé).

Vous le savez, en organisant ces activités, notre volonté est de conjuguer découverte, originalité, diversité et convivialité. Les visites des expositions "La couleur de Gauguin à Calder" et "Andy Warhol" au Château de Waroux, "Le Centenaire de la Guerre 1914-1918 à Liège" au Musée de la Vie wallonne, les visites de la brasserie "Brasse et vous" et du futur "Musée Le Boverie" ont constitué des découvertes passionnantes.

#### 5. La cérémonie de remise des Prix de l'UPMC 2015, organisée avec l'aide de l'Université de Liège au Château de Colonster

Cette cérémonie mérite un paragraphe à elle seule, car c'est la manifestation la plus importante de l'année. Non seulement en termes de travail et de participation (plus de 100 personnes) mais aussi parce qu'elle est bénéficiaire grâce aux sponsors et partenaires, que nous remercions pour leur fidélité et leur générosité. L'édition 2015 a permis de récompenser le talent d'Hélène Brédart pour son mémoire sur le journalisme, mais aussi l'ensemble des manifestations liées au centenaire de la guerre 1914-1918 et La Cité Miroir pour sa communication. En 2016, le Groupe de Travail "Prix de l'UPMC" va repenser les objectifs, les modalités et les trophées des Prix.

#### 6. La problématique des appels d'offres et des projets gratuits

C'est le centre des préoccupations du Groupe de Travail "Ethique". Le CA a été saisi d'une plainte de l'un de ses membres soumissionnaires, Philippe Thissen (Agence d'OPPIO), dans le cadre d'un appel d'offres pour lequel il avait refusé de rendre un projet gratuit et demandé, sans succès, de recevoir la liste des autres graphistes appelés. La réalité des faits et nos principes éthiques ne doivent pas faire oublier les limites légales de notre champ d'action ce qui nous a incité à la prudence et à consulter un juriste avant de prendre position et de réagir officiellement. Maître Mottard et avant lui Maître Dehin, ont confirmé que notre champ d'intervention était très limité, notre union n'ayant pas les pouvoirs de contrainte d'un ordre professionnel

reconnu (comme ceux des médecins, des avocats ou des architectes). En conséquence, le CA a pris les décisions suivantes :

- I. La convocation d'une réunion de concertation de tous les graphistes ou agences graphiques concernés, pour déterminer une attitude commune sur les 2 sujets précités. Nous faisons donc appel ici à tous ceux qui se sentent concernés par cette problématique, pour qu'ils se joignent à cette réunion.
- II. La rédaction d'une recommandation claire et ferme (mais non coercitive) confirmant notre position commune.
- III. L'envoi de ce texte à tous les membres de l'UPMC, sa publication sur notre site et sa diffusion vers les commanditaires potentiels. Ce n'est donc pas une menace ni un rappel à l'ordre mais l'affirmation des valeurs déontologiques de notre union professionnelle.

### **7. La disponibilité, le travail et l'efficacité du Conseil d'administration (CA) et des Groupes de Travail (GT) doivent être salués,**

Le CA est composé de 21 administrateurs et les commissions sont devenues 6 groupes de travail :

- I. "Prix UPMC" (André Bisschops),
- II. "Éthique" (l'ancienne "Com. Eth. et ComCom" Stéphane Dor),
- III. "Passage" (Olivier Moch qui a succédé à Claude Piette),
- IV. "Communication" (Stéphane Dor)
- V. "Statuts et ROI" (Dominique Verniers)
- VI. "Presse et Communication" (Jacques Cremers et Philippe Gillain).

Ils ont tenu 26 réunions pour assurer la gestion de l'UPMC et l'organisation de nos activités. Je propose qu'on les applaudisse.

### **8. La bonne santé financière de l'UPMC.**

Notre trésorerie, malgré l'investissement dans le site internet, se porte bien puisque le bilan, fin 2015 présente un actif de 17.884,55 €.

### **9. Résumé des chantiers en cours, des autres projets et des dates à retenir.**

- I. Finalisation du Règlement d'ordre intérieur (ROI) (GT "Statuts et Roi").
- II. Lancement de notre partenariat Maison de la Presse et UPMC (GT "Presse et communication").
- III. Amélioration du fonctionnement de notre site internet (GT "Communication").
- IV. Nouveaux objectifs et nouveaux trophées pour les Prix de l'UPMC (GT "Prix de l'UPMC").
- V. Rédaction d'une recommandation claire et ferme en matière d'appels d'offres et de projets gratuits (GT "Éthique").
- VI. Délocalisation de deux Midicoms par an vers les écoles de communication et ouverts aux étudiants (GT "Passage").
- VII. Organisation d'une conférence conjointe entre écoles de communication et UPMC en fin 2016 (GT "Passage").
- VIII. Mise en place de la bibliothèque de l'UPMC, qui pourrait devenir celle de la Presse et de la Communication.
- IX. Le CA travaille actuellement à l'inventaire et au descriptif des métiers de la communication qui

sont identifiés dans notre union professionnelle. Appel sera lancé à tous les membres, sous forme de questionnaire, pour qu'ils décrivent leurs professions en détail. Un Groupe de Travail (GT "Métiers") sera chargé d'établir une liste explicative la plus exhaustive possible.

- X. Lors de l'Afterwork du 19/11, sur le thème "Organiser un événement à Liège : oui, mais où ?", une première liste utile des lieux où l'on peut organiser un événement, a été dressée par Colette Bawin. Cette liste en étant complétée par les membres de l'UPMC, devrait constituer un outil indispensable pour les organisateurs que nous sommes tous. Ici aussi, nous ferons appel à vos lumières.
- XI. Projet de longue haleine : tout mettre en œuvre pour que l'UPMC devienne un "Ordre" professionnel reconnu, jouissant de toutes les prérogatives d'une telle institution. Et dans la foulée chercher à devenir un organisme officiel disposant de moyens financiers (subventions) et humains (secrétariat)...
- XII. Dates des activités déjà fixées en 2016 :  
mardi 8 mars : rencontre et repas au Préhistomuseum  
vendredi 20 mai : 18<sup>e</sup> cérémonie des Prix de l'UPMC au Musée Le Boverie

## 1. Approbation du PV de l'AG 2015

Désignation d'un secrétaire de séance et vérification du quorum

>Claire Ringlet

## 2. Assemblée générale statutaire

- vérification des quotas et procurations
- présentation des nouveaux statuts
- vote

## 3. Rapport d'activités

On l'a dit : 26 réunions, dont 12 réunions du Comité de direction, ont été nécessaires.

### A. 21 activités ont été organisées pour ou avec les membres de l'UPMC en 2015 : 750 présences

Nous ne reprenons au calendrier que les manifestations organisées par l'UPMC et les chiffres comptabilisés sont ceux compris entre chaque AG.

20/01	36 <sup>e</sup> Midicom : "Storytelling" Christophe Corthouts	(28 pers.)
03/02	Visite au Bocholtz de l'exposition "Degas"	(43 pers.)
12/02	37 <sup>e</sup> Midicom : "CTA 3D" Vincent Aversa	(26 pers.)
27/02	Assemblée générale 2015 de l'UPMC, Cité Miroir	(100 pers.)
09/03	Visite exposition "La couleur, de Gauguin à Calder" Château de Waroux	(28 pers.)
17/03	38 <sup>e</sup> Midicom : "Gamification" Dominique Mangiatordi	(19 pers.)
02/04	Visite exposition "Centenaire de la Guerre 14-18" Musée Vie wallonne	(24 pers.)
23/04	3 <sup>e</sup> Afterwork "Entreprises graphiques" Musée Vie wallonne	(23 pers.)
08/05	17 <sup>e</sup> cérémonie des Prix de l'UPMC au Château de Colonster	(100 pers.)
08/09	Visite brasserie "Brasse et Vous" Lucky Debruyen	(24 pers.)
24/09	39 <sup>e</sup> Midicom : "Communication positive" Lionel Duplicy	(13 pers.)
08/10	40 <sup>e</sup> Midicom : "Agence Belga" F. de Biolley et J. Joie	(20 pers.)
20/10	41 <sup>e</sup> Midicom : "Nouvelle façon de consommer la TV" Thierry Tacheny	(22 pers.)
12/11	42 <sup>e</sup> Midicom : "Théâtre de Liège versus Tokyo JO" Olivier Debie	(26 pers.)
18/11	Visite exposition "Andy Warhol" Château de Waroux	(27 pers.)
19/11	4 <sup>e</sup> Afterwork "Organiser un événement, oui mais où ?" HEC	(14 pers.)
01/12	Table Ronde écoles de communication, GT Passage, O. Moch	(8 pers.)
1/1/2016	Conférence à l'IFAPME de Ph. Gillain et O. Moch	(20 pers.)
18/01	Visite du Musée Le Boverie Liège, Jean-Pierre Hupkens	(69 pers.)
21/01	43 <sup>e</sup> Midicom : "Le 6-8 RTBF" S. De Paduwa et Pascal Michel	(29 pers.)
28/01	44 <sup>e</sup> Midicom : "Comcolors" Jean-Claude Raskin	(29 pers.)



## B. Prix de l'UPMC 2015, 17<sup>e</sup> édition le 8 mai 2015.

> André Bisschops.

130 participants dont 60 au repas. La cérémonie s'est déroulée au Château de Colonster, aimablement mis à notre disposition par l'Université de Liège. Trois prix ont été attribués.

### Prix de l'événement

Il a récompensé un événement qui a eu lieu l'année précédente à Liège. Une quinzaine de propositions ont été faites par les membres.

L'ensemble des manifestations liées au Centenaire de la Première Guerre Mondiale à Liège a été désigné pour le retentissement de l'image de Liège et hors Liège et a reçu le trophée réalisé en 2011 par Arcelor Mittal.

### Prix de l'Étudiant

Le groupe de travail des Prix a reçu 5 mémoires d'étudiants issus de l'Université ou des Hautes Ecoles de La Province de Liège.

Critères : sur base de la qualité de l'ouvrage mais aussi du traitement et de la pertinence du sujet pour le métier de communicateur, le jury a remis une bourse de 500€ et une partie du bouquet culturel à Hélène BREDART pour son mémoire à l'Université de Liège : "Des journalistes belges francophones quittent la profession : analyse d'un phénomène socio-économique". Notons que ce mémoire a récemment servi de base à une étude de l'AJP, relayée par la FEJ, sur la dégradation des conditions de travail des journalistes en Belgique.

### Prix de la communication de l'Entreprise

Parmi 5 dossiers, c'est La Cité Miroir, pour l'ensemble de sa communication d'entreprise en 2014, qui a remporté le prix, pour l'originalité et la qualité de sa communication et a reçu un trophée et un bouquet culturel.

Le groupe de travail des Prix de l'UPMC, composé de 9 membres de l'UPMC, s'est réuni une dizaine de fois.

### L'UPMC remercie ses sponsors et partenaires

Grâce à eux le résultat financier de la 17<sup>ème</sup> édition est bénéficiaire. Merci à la Wallonie, la Province de Liège, Ethias, VOO, le SPW, l'Université de Liège ainsi que nos membres partenaires associés, le CHR Citadelle, Singulier Pluriel, la Mutualité Chrétienne, Liège Airport, Lilimus, Page Up et l'imprimerie Snel et toutes les associations culturelles et touristiques qui ont participé au bouquet culturel.

## C. Groupe de Travail Passage

> Olivier Moch

Olivier Moch a succédé à Claude Piette comme président du groupe de travail "Passage" en août 2015. Le GT Passage s'est réuni 3 fois et a organisé une table ronde, le 1<sup>er</sup> décembre 2015, avec les représentants des 7 écoles de communication (HEPL - HEL - HELMo - ULg - ESA Saint-Luc - Académie - IFAPME).

Nos interlocuteurs ont marqué leur intérêt pour un renforcement des relations avec l'UPMC. Lors de cette table-ronde, 4 pistes de travail ont été dégagées :

- La délocalisation de deux Midicoms par an, dans ces écoles et l'invitation des étudiants de toutes les écoles. Le premier devrait avoir lieu à l'IFAPME.
- L'organisation d'une grande conférence qui serait réalisée en collaboration entre l'UPMC et les différentes écoles à la fin du 2<sup>e</sup> semestre de 2016.
- L'élargissement des participations aux jurys de TFE de la HEL et de l'IFAPME.
- La lutte contre le désengagement des étudiants dans les filières de communication, notamment :
  - en se concertant sur l'organisation de formations aux nouveaux métiers de la communication, liés aux TIC.
  - en valorisant les métiers de la communication et les études de communication auprès des entreprises qui, encore trop souvent, engagent pour leur communication des personnes qui ne sortent pas des filières "Communication".
  - en travaillant à la reconnaissance des métiers de la communication.

Par ailleurs, Philippe Gillain et Olivier Moch sont allés présenter l'UPMC à une vingtaine d'étudiants de l'IFAPME, le 11 janvier 2016.

Le GT Passage est composé de 6 personnes : Nicolas Charlier, Philippe Gillain, Lionel Graindorge, Olivier Moch, Claude Piette et Philippe Vandenberg. Nous souhaitons l'élargir : si vous témoignez de l'intérêt pour les points évoqués dans ce rapport, n'hésitez pas à nous rejoindre au sein du groupe de travail.

## D. Groupe de Travail Éthique

On l'a dit dans l'introduction : la problématique des appels d'offres et des projets gratuits est au centre des préoccupations du Groupe de Travail "Éthique".

Le CA a pris les décisions évoquées, soit pour rappel et en résumé :

- I. La convocation d'une réunion de concertation de tous les graphistes ou agences graphiques concernés, pour déterminer une position commune.
- II. La rédaction d'une recommandation claire et ferme, confirmant notre attitude.
- III. L'envoi de ce texte à tous les membres de l'UPMC, sa publication sur notre site et sa diffusion vers les commanditaires potentiels.

## E. Mémo pour une meilleure utilisation de notre site Internet.

Si nous reprenons le texte d'engagement de l'année passée, nous pouvons constater que celui-ci a été respecté... Nous avons pour objectif de faire mentir l'adage "Ce sont les cordonniers les plus mal chaussés"... Sur ce point, les statistiques sont formelles, 1 membre sur 2 utilise l'outil ! Certains, suivant la théorie appliquée du verre à moitié vide, diront que c'est insuffisant et d'autres trouveront le résultat encourageant. Si nous avons investi du temps, des moyens et de l'argent pour réaliser notre site internet, c'est principalement pour en faire bénéficier l'ensemble des membres. Les nombreuses applications disponibles sont remarquables, il suffit des les exploiter ! Nous vous demandons donc de bien vouloir compléter votre bio, d'utiliser les liens vers réseaux sociaux, d'accepter les badges jury ou stagiaire... Et surtout partager vos

remarques et vos connaissances pour en faire profiter l'ensemble de notre union professionnelle.

N'hésitez pas à utiliser l'adresse [info@upmc.be](mailto:info@upmc.be) pour développer les échanges d'information. Philippe Donneaux nous a préparé un "Vademecum de l'utilisation du site" qui devrait permettre aux utilisateurs d'avoir un aide-mémoire permanent pour utiliser de façon optimale le site de l'UPMC.

## 4. Rapport des trésoriers UPMC

> Claire Ringlet et Stéphane Dor

Rapport des vérificateurs aux comptes, José Dautrebande et Serge Loureau. Présentation et approbation des comptes. Renouvellement des vérificateurs pour 2016.

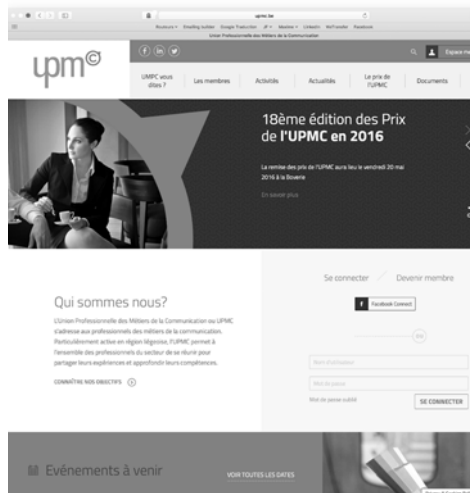
## 5. Présentation des 16 nouveaux membres de 2015, approbation, décharge aux administrateurs

> Claire Ringlet

## 6. Renouvellement du Comité de direction

Nous n'avons pas reçu de candidatures mais nous faisons appel à vous pour nous rejoindre au CA et dans les Groupes de Travail.

## 7. Divers



COMPTE UPMC 2015  
Budgets et résultats

<b>RECETTES</b>	Budget 2016	Résultats 2015	Budget 2015	Résultat 2014
Cotisations	10.500,00€	10.570,00€	10.000,00€	9.695,00€
Recettes Prix UPMC	9.500,00€	9.440,02€	10.500,00€	10.387,03€
Recettes AG	3.500,00€	3.135,00€	4.000,00€	3.960,00€
Conférences	1.000,00€	1.090,00€	1.000,00€	809,00€
Divers Soirées	0,00€	0,00€	0,00€	2.420,00€
* Expo I4-18	0,00€	533,68€	0,00€	0,00€
* Pop Up Valley	0,00€	25,00€	0,00€	0,00€
* Brassez-vous	0,00€	720,00€	0,00€	0,00€
Intérêts	200,00€	123,07€	200,00€	239,06€
Produits exceptionnels	0,00€	206,91€	0,00€	120,00€
Utilisation réserve des années antérieures	0,00€	8.432,02€	6.250,00€	6.256,37€
<b>TOTAL</b>	<b>24.700,00€</b>	<b>34.275,70€</b>	<b>31.950,00€</b>	<b>33.886,46€</b>

<b>DÉPENSES</b>	Budget 2016	Résultats 2015	Budget 2015	Résultat 2014
Prix UPMC	7.000,00€	6.924,44€	8.000,00€	6.460,52€
AG 2014	8.000,00€	8.197,88€	7.500,00€	7.556,12€
Assurances	900,00€	868,54€	900,00€	868,54€
Frais de bureau (public., timbres, copies..)	800,00€	799,50€	900,00€	806,85€
Site Internet	1.800,00€	9.100,74€	7.650,00€	8.077,46€
Frais de réunion Comité	2.000,00€	1.931,16€	2.000,00€	2.006,54€
Frais Bancaires	50,00€	42,20€	50,00€	37,20€
Représentation	150,00€	102,46€	450,00€	994,47€
Conférences	2.000,00€	2.230,43€	1.500,00€	1.284,63€
Autres réunions	500,00€	530,56€	500,00€	582,59€
Divers Soirées	1.500,00€		2.500,00€	5.211,54€
* Expo I4-18	0,00€	533,68€	0,00€	0,00€
* Pop Up Valley	0,00€	2.055,79€	0,00€	0,00€
* Brassez-vous	0,00€	958,32€	0,00€	0,00€
Frais exceptionnels	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€
<b>TOTAL</b>	<b>24.700,00€</b>	<b>34.275,70€</b>	<b>31.950,00€</b>	<b>33.886,46€</b>

Situation au 31/12/2015

**ACTIF**

Banques	19.356,46€
· Fortis courant	4.356,46€
· Fortis dépôt	15.000,00€
Créances	105,00€
· Clients	105,00€

**Total actif 19.461,46€**

Bilan au 31 décembre 2015 17.884,55€

**PASSIF**

Dettes	1.576,91€
· Fournisseurs	1.506,91€
· Dettes diverses	70,00€

**Total passif 1.576,91€**

RÉCAPITULATIF DES 44 MIDICOMS  
ORGANISÉS EN 9 ANS DEPUIS LE 2 MAI 2007

Date	Orateur	Sujet	Nbre
02/05/07	Philippe Bockiau	La communication interne ou d'entreprise	32
18/10/07	Jean-Marie Roberti	Les outils des relations extérieures de Liège	16
11/12/07	Gwenael Hanquet	Les changements d'appellation ou d'image de marque	34
<b>2007</b>			<b>82</b>
19/03/08	Vincent Gernay	Liège Airport et le fret	33
25/09/08	M Vincent F Rossignol	Les coups de chapeau de Vivacité	29
07/11/08	Michel Firket	Le futur de la gare des Guillemins	29
11/12/08	G Pire J-M Nizet	Les ambassadeurs du Pays de Liège	31
<b>2008</b>			<b>122</b>
12/02/09	Didier Moreau	La communication de l'ULg	27
03/04/09	Christine Donjean	La communication interne	18
25/06/09	Dom. Mangiatordi	Les réseaux sociaux	23
<b>2009</b>			<b>68</b>
12/03/10	Kaïri Kedadouche	La communication du consulat de France à Liège	19
16/06/10	Fred Colantonio	Référencement, e-marketing, visibilité Web : 30 pratiques	24
27/10/10	Thierry Libaert	La communication de crise	37
<b>2010</b>			<b>80</b>
05/04/11	Nouveaux membres	Présentation des et par les nouveaux membres	29
08/09/11	B Godeaux A Delahaut	La communication au service du facility management	20
12/10/11	Sandrine Sepul	Le conseil de la publicité et le JEP	23
17/11/11	Alain Gerlache	Les réseaux sociaux	48
16/12/11	Geneviève Smal	La prise de parole en public	21
<b>2011</b>			<b>141</b>
24/04/12	Jean-Ch. Péterkenne	Liège 2017	30
10/05/12	Fred Colantonio	QRC - Quick Response Code	17
26/06/12	J-Pierre Hupkens	Image de la Ville de Liège	24

Date	Orateur	Sujet	Nbre
09/10/12	Gabriel Ringlet	Les rapports entre l'église et la laïcité	28
16/11/12	Anne Poncelet	On n'est pas des pigeons RTBF	27
18/12/12	Madeleine Dembour	Les bilans annuels	22
<b>2012</b>			<b>148</b>
18/01/13	Joël Michiels	Les outils de la communication sans les outils	32
26/03/13	Philippe Thissen	Les secrets du Web - What's App ?	23
18/06/13	Nouveaux membres	Présentation des et par les nouveaux membres	31
09/09/13	André Linard	Le conseil de déontologie journalistique	27
26/09/13	François Fornieri	Impact du titre de manager de l'année sur Mithra	25
17/12/13	Thierry Libaert	La transparence	29
<b>2013</b>			<b>167</b>
18/01/14	J-Chr Péterkenne, Jérôme Hardy	Liège Together	30
22/05/14	O Moch, F Colantonio	Midicom Auteurs de l'UPMC	21
15/09/14	Olivier Hauglustaine	MOOK	22
30/09/14	Damien Colmant	Personal Branding	26
25/11/14	Th Davreux V Chapelle	Certification PEFC	16
<b>2014</b>			<b>115</b>
20/01/15	Christophe Corthouts	Storytelling	28
12/02/15	CTA	Impression 3D	26
17/03/15	Dominique Mangiatordi	Gamification	19
24/09/15	Lionel Duplidy	Communication positive	13
08/10/15	F de Biolley, J Joie	Agence Belga	20
20/10/15	Thierry Tacheny	Nouvelle façon de consommer la TV	22
12/11/15	Olivier Debie	JO Tokyo versus Théâtre de Liège - plagiat	26
<b>2015</b>			<b>154</b>
21/01/16	S De Paduwa, P Michel	Le 6-8 de la RTBF	29
28/01/16	Jean-Claude Raskin	ComColors	21
<b>02-2016</b>			<b>50</b>
<b>Participations cumulées :</b>			<b>1.127</b>

LISTE DES MEMBRES DE L'UPMC  
ARRÊTÉE AU 31/12/2015

1	ALBA	Thérèse	
2	ANCION	Laurent	
3	ANTOLE	Angelo	
4	BAWIN	Colette	
5	BEMELMANS	José	
6	BERRYER	Jean-Louis	
	BEYA	Jasmine	Démission 2015
7	BINDELS	Marie-Carmen	
8	BISSCHOPS	André	
9	BLANCHART	Nathalie	
10	BOCCACCI	Jean-Marc	
11	BOCKIAU	Philippe	
12	BOTTON	Etienne	
13	BOTTY	Marielle	Nouveau 2015
14	BOUTON	Stéphanie	
15	BRASSEUR	Thierry	
16	BREUER	Jacques	
17	CAMUS	Béatrice	
18	CHABOT	Nathalie	
19	CHARLIER	Alain	
20	CHARLIER	Nicolas	
21	CHODE	Philippe	
	CHRISTIAN	Nathalie	Demission 2015
22	CLOTUCHE	Florence	
23	COENEGRACHTS	Pierre	
24	COLANTONIO	Frédéric	
	COLLARD	David	Démission 2015
25	COLLET	Francis	
	COLMANT	François	Démission 2015
26	COMMINETTE	Laurence	
27	COMPERE	Michel	
28	CONSTANT	Martine	
29	CORDONNIER	Laurence	
30	CRESPIN	Jean-Paul	
31	CROSSET	Yvon	
32	DAERDEN	Gaelle	Nouveau 2015
33	DAUBY	Serge	
34	DAULNE	Joseph	
35	DAUTREBANDE	José	
36	DE MARTO	Daniel-3C	
37	DEFOUR	Michel	
38	DEGHAYE	Marie-Pierre	Nouveau 2015
39	DEGLIN	Joëlle	
40	DEL COURT	Catherine	
41	DEL COURT	Christian	
42	DELREZ	Miguel	
43	DELVAUX	Christian	
44	DELVAUX	Florence	
45	DELVAUX	Hervé	Nouveau 2015
46	DELVILLE	Guy	
47	DEMARTEAU	Géraldine	
48	DEMBOUR	Madeleine	
49	DEPIERREUX	Jacqueline	
50	DESSAMBRE	Jean-François	
51	DEVOS	Paule	
52	DONJEAN	Christine	
53	DONNEAUX	Philippe	
54	DONY	Evelyne	Nouveau 2015
55	DOR	Stéphane	
56	DRACOU LIS	Mélanie	
57	DUF RANNE	Samuel	
58	DUPONT	Thérèse	
59	EV RARD	Nathalie	Nouveau 2015
60	EV RARD	Philippe	
61	FAIDHERBE	Céline	
62	FASSOTTE	Frédéric	
63	FOURNEAUX	Catherine	
64	FRAIKIN	Etienne	
65	GAUVRY	Roland	
66	GENOT	Gaëtan	
67	GEORGES	Gérard	
68	GENDEBIEN	Emmanuelle	Nouveau 2015
69	GERNAY	Elodie	
70	GEUZ AINE	Soo Yang	
71	GILLAIN	Philippe	
	GILLET	Julie	Démission 2015
72	GRAINDORGE	Lionel	
73	HAMAL	Olivier	
74	HARDY	Jérôme	
75	HEN RARD	Benoît	
76	HEN ROTTIN	Frédérique	
77	HEUSCHEN	Michèle	
78	HOLLENFELTZ	Patrick	
79	HONHON	François	
80	HONORE	Claude	
81	HORRION	Philippe	
82	HOSAY	Nathalie	
83	HOUSSA	Céline	
84	HUBIN	Bernard	
	HUMBLET	Caroline	Démission 2015
85	JADOT	Céline	
86	JAMART	Dominique	

87	JAMOULLE	Catherine		134	RASKIN	Jean-Claude	
88	JOASSART	Véronique		135	REISENFELD	Isabelle	
89	JORIS	Didier	Nouveau 2015	136	RENARD	Emmanuelle	
90	KILESSÉ	Jean-Michel		137	RIGO	Benoît	
91	KINON	Catherine		138	RINGLET	Claire	
92	KOCH	Stéphanie		139	ROBERT	Catherine	
93	LABALUE	Charles		140	ROBERTI	Jean-Marie	
94	LANGEVIN	Didier	Nouveau 2015	141	ROBERTI	Fabienne	
	LEBRUN	Marianne	Démission 2015	142	ROSIUS	Marc	
95	LEFEBVRE	France		143	RUTTEN	Vincent	
96	LENOTTE-ASARO	Anne		144	RUTTEN	Benoît	
97	LHUIRE	Jean-Marc		145	SALDEN	Michèle	
98	LIBOIS	Philippe		146	SAUVAGE	Robert	
99	LIEGEOIS	Marie		147	SCHROUFF	Willy	
100	LIEMER	Nelly		148	SCHWANEN	Emilie - Club des Hts Sarts	
101	LIENARD	Jacqueline		149	SIMON	Gisèle	
102	LILIEN	Jacques		150	SMETS	Gaëtan	
103	LORANT	Fabienne		151	SMETZ	Christian	
104	LOUREAU	Serge		152	TELLIER	Caroline	
105	MAGHUIN	Lo		153	THIEBAUT	Hélène	
106	MARAITE	Louis		154	THISSEN	Philippe	
107	MARECHAL	Dominique		155	THOMAS	Caroline	
108	MARLY	Nathalie		156	THYS	Pierre	
109	MASSART	Jean-Claude		157	TRUYERS	Anne	
110	MASSIN	Aurélié	Nouveau 2015	158	VAN MECHELEN	Loes	
111	MERENNE	Fanny		159	VAN ZUYLEN	Martine	
112	MEUNIER	Albert		160	VANDENBERGH	Philippe	
113	MICHIELS	Joël		161	VERLAINE	Fabienne	
114	MINON	Pierre-Yves		162	VERNIERS	Dominique	
115	MOCH	Olivier		163	WALRAVENS	Karin	
116	MODOLO	Michael		164	WATHELET	Joëlle	
117	MOREAU	Didier		165	WAUTELET	Charlotte	Nouveau 2015
118	MORGANTE	Isabelle		166	WECK	Sarah	
119	OLBRECHTS	Robert	Nouveau 2015	167	WRONA	Marylène	Nouveau 2015
120	OLIVIER	Jean		168	ZANELLA	Carine	
121	PALEM	Anne-Françoise					
122	PAQUES	Bernadette					
123	PAQUAY	Pierre					
124	PEDUZY	Maud					
125	PERINI	Jean-Yves					
126	PETTERLE	Nicolas	Nouveau 2015				
127	PETIT	Laurence					
128	PIERRE	Virginie					
129	PIETTE	Christelle	Nouveau 2015				
130	PIETTE	Claude					
131	PLEYERS	Jean-Jacques					
132	PREGARDIEN	Pierre					
133	PRIGNON	Bertrand	Nouveau 2015				

Liste arrêtée au 31/12/2015

#### Nouveaux membres 2016

169	ALVAREZ	Audrey
170	BODARWÉ	François
171	DECOEUR	Patrice
172	MISSAIRE	Julie

...