

Procès-verbal de la réunion du Conseil d'Administration de l'UPM©

En date du 15 décembre 2015

Présents : André Bisschops, Florence Delvaux, Guy Delville, Philippe Donneaux, Stéphane Dor, Lionel Graindorge, Philippe Gillain, France Lefèbvre, Olivier Moch, Anne-Françoise Palem, Claude Piette, Benoît Rigo et Claire Ringlet

Excusés : Colette Bawin, Jean-François Dessambre, Philippe Evrard, Roland Gauvry, Michelle Heuschen, Philippe Libois, Catherine Robert et Dominique Verniers

1° Approbation de PV

Dans le point Divers 7.6, remplacer Mélanie Geelkens par Philippe Bodeux et préciser la présence de Benoît Rigo. Sur base de cet ajout, le PV du CA du 1^{er} septembre 2015 est approuvé !

2° Bilan des activités passées

2.1 Exposition Andy Warhol 18/11 → 27 présents, tout s'est bien déroulé

2.2 Afterwork de la Com 19/11 → 17 présents – 8 excusés (soit 1/3 des inscrits) dont la majorité à "préféré" aller à l'événement 1+1 = 11 de la CCI. Les échanges ont été riches. Nous sommes toujours dans l'attente de la Recette. La question de savoir s'il est toujours pertinent de l'envoyer aux membres de l'UPMC et aux participants non-membres est soulevée. Le CA décide qu'il reste pertinent d'avoir du feedback sur les échanges de la soirée et sur la liste des endroits évoqués.

2.3 Pot de la Maison de la Presse 27/11 → Peu de monde et seulement trois représentants de l'UPMC (FD-CP-OM), c'est peu ! Le prochain Pot - dernier de l'année 2015 – aura lieu ce vendredi 18 décembre.

2.4 Table ronde UPMC/Ecoles 1/12 → 4 écoles liégeoises présentes sur les 7 invitées, pas de retour de l'ULg, de l'Académie et de Saint-Luc. La HEPL avait envoyé des représentants de plusieurs sections.

De cette table ronde, il ressort que :

- Les étudiants regrettent que beaucoup d'événements professionnels (qui sont autant d'occasions de rencontrer des pros) ne leur soient pas accessibles (ex. Objectif Com, les Midicoms...). L'idée qui se dégage est de délocaliser deux Midicoms par an (un dans le 1^{er} semestre, l'autre dans le second semestre) dans une école. Il s'agirait de Midicoms tout à fait traditionnels si ce n'est qu'ils auraient lieu non pas à la maison de la presse mais bien dans une des Hautes Ecoles liégeoises et qu'ils seraient accessibles (à un prix à déterminer) aux étudiants et aux enseignants en communication. Toutes les écoles présentes ont marqué leur intérêt pour cette idée.
- Une conférence annuelle interécoles et UPMC pourrait voir le jour. Elle serait organisée en collaboration entre notre Union et les différentes écoles qui détacheraient une personne pour travailler sur l'organisation avec l'UPMC. Nicolas Charlier et Olivier Moch ont marqué leur intérêt pour porter ce projet mais toutes les bonnes volontés sont les bienvenues pour l'organisation. Une première conférence pourrait avoir lieu à la fin du second semestre 2016.
- Toutes les écoles posent le constat d'un désamour pour les filières de la communication, le nombre d'inscription est en baisse partout (y compris à l'Ulg). Des échanges de la table ronde, il se dégage différentes causes qui peuvent expliquer ce désamour :

- Les formations aux métiers de la com' sont trop éclatées dans des catégories différentes → Communication dans la catégorie sociale, marketing dans la catégorie économique, infographie dans la catégorie technique... il n'y a pas d'unité autour des formations aux métiers de la communication.
- Les écoles ne forment pas suffisamment aux nouveaux débouchés (ex. community management), l'UPMC a un rôle à jouer dans cette réalité. Les fiches métiers sont attendues par les écoles.
- De nombreuses entreprises ne se rendent pas encore compte de l'importance de la communication et, de ce fait, communiquent peu et/ou mal.
- De nombreuses entreprises confient leur communication à des personnes qui ne sortent pas d'une filière communication (dans le meilleur des cas à des journalistes, dans d'autres cas à des romanistes, des juristes...). Il en découle que de nombreux postes de communication ne sont pas dévolus à des gens qui sortent des écoles de communication. Aujourd'hui (ndlr ce n'est pas un constat qui repose sur une étude avérée mais sur le ressenti d'enseignant et sur les contacts qu'ils ont avec d'anciens étudiants), beaucoup d'étudiants qui sont sortis des filières com travaillent dans des banques ou comme employé administratif voire comme caissier chez Lidl...
- Trois questions se dégagent des échanges :
 - En tant qu'Union professionnelle, l'UPMC n'a-t-elle pas un rôle à jouer dans la reconnaissance officielle du métier de communicant ?
 - L'UPMC ne doit-elle pas endosser un rôle de lobby auprès des entreprises liégeoises pour valoriser davantage les métiers de la communication ?
 - Les écoles n'ont-elles pas aussi un rôle essentiel à jouer sur ces deux axes (reconnaissance officielle et valorisation) ?
- La question est de savoir si le rôle de l'UPMC n'est pas davantage celui d'informateur et/ou de motivateur ?
- Les écoles sont demandeuses que l'UPMC participe aux Jobdays qu'elles organisent avec un rôle d'information (conférence) ou de formation (coaching) et non pas en tant que pourvoyeur d'emplois, ce que notre union n'est de toutes façons pas.

Il se dégage que de nombreuses convergences existent entre les écoles liégeoises et l'UPMC. A l'origine, l'idée était de voir si le groupe de travail Passage avait encore une raison d'être. A l'issue de cette table ronde, il apparaît clairement que oui. Une prochaine réunion avec les écoles sera fixée au début 2016 afin, notamment, de dégager des pistes concrètes de travail.

3° Assemblée Générale

3.1 Date → le CA fixe la date de l'Assemblée Générale au 19 février 2016

3.2 Lieu → une piste est de le faire au Château Cockerill (CMI). Le Président prend contact avec Laurence Petit (ou Etienne Botton) afin de voir la faisabilité.

3.3 Contenus

- Modifications des statuts
- Présentation du ROI (s'il est prêt)
- Présentation des nouveaux membres (capsules de présentation voir point 5.1)
- Utilisation du site : nouveau rappel aux membres pour une meilleure utilisation du site upmc.be
- Rapport des Groupes de Travail

- Maison de la Presse et de la Communication

3.4 **Calendrier rétroactif** → à mettre en place (PhG)

3.5 **Invités extérieurs** → BR centralise désormais les listes d'invités extérieurs

3.6 **Matériel à produire** → à prévoir en janvier

3.7 **Animations** → pas d'animation de la partie administrative. Animation pour la partie festive à prévoir

3.8 **Cocktail et repas** → conditionné au lieu donc en attente de la confirmation du lieu de l'AG

4° Activités à venir

4.1 Midicoms

4.1.1 Le 6-8 de la RTBF, présentation de l'émission + importance de cette nouvelle tranche télévisuelle pour la RTBF (S. de Padwa et P. Michel) → fixé au 21 janvier 2016 (suivi OM)

4.1.2 Com Colors World Skills (JC Raskin) → fixé au 28 janvier 2016 (suivi PhG)

4.1.3 LiègeTogether → sans nouvelles (suivi CaRo)

4.1.4 Gabriel Ringlet → reporté sine die (suivi CR)

4.1.5 Communication et handicap → sans nouvelle (suivi RG)

4.1.6 Communication territoriale → Sans nouvelle (suivi CP et JFD)

4.2 Visites

4.2.1 La Boverie → date reportée au 18 janvier 2016 (suivi PhG et Ab)

4.2.2 Préhistosite Ramioul → la visite aura lieu en deux phases (suivi FL) :

- samedi 6/02 : portes ouvertes pour les Flémallois en avant première (inauguration le lendemain). Des places seront prévues pour les membres de l'UPMC afin de découvrir le parc de 30 ha lors de cette avant-première
- 8/03 séance d'informations et présentation du projet + souper à l'archeorestaurant

4.2.3 SPI → sans nouvelles (suivi AFP, LG et RG)

4.2.4 Chantier du Val Benoît → sans nouvelles (suivi RG)

4.3 Afterworks de la Com

4.3.1 Communicateurs coucous → sans nouvelles (suivi CaRo)

5° Activités diverses

5.1 **Capsules vidéos de présentation de nouveaux membres** → un mail a été envoyé aux 13 nouveaux membres de 2015 avec 3 questions auxquels ils doivent répondre en se filmant avec leur smartphone. La date limite pour le retour des images est fixée au 18 décembre. (suivi BR et CoBa)

5.2 **Cartes ou vidéo de vœux** → le CA décide ne faire ni carte ni vidéo de vœux. Un message sera mis sur le site internet

6° Bilans des Groupes de Travail

6.1 Prix de l'UPMC

L'animation de la soirée sera confiée, cette année, à Jacques Crémers (RTBF et Président de la Maison de la Presse) dans le cadre du rapprochement entre l'UPMC et la Maison de la Presse.

En termes de sponsoring, ce sont 3700 euros fermes qui ont déjà été engrangés ; 1500 euros supplémentaires devraient s'ajouter.

L'organisation suit son cours

6.2 Passage

Le GT s'est réuni le 30/11 pour préparer la table ronde avec les écoles du 1^{er} décembre (voir point 2.4 pour le retour sur la table ronde)

Un courriel sera adressé aux membres afin de leur demander de remplir davantage leur profil sur le site internet et notamment avec les badges "Stage" et "Membre de jurys de TFE". De trop nombreux profils ne sont pas suffisamment remplis, y compris parmi les membres du CA.

6.3 **Métiers** → date de réunion à prévoir

6.4 Statuts - ROI

Une réunion de travail s'est déroulée le 8/12 chez Créasol. Les statuts ont été finalisés et envoyés à tous les membres pour relecture avant le présent CA. BR regrette qu'il n'y ait pas eu de comparaison possible avec les anciens statuts et attire l'attention sur le fait qu'il faudra permettre cette comparaison pour l'AG. Les anciens et les nouveaux statuts seront envoyés à tous les membres de l'UPMC au moins 15 jours avant l'AG.

Lors de l'AG, il s'agira d'attirer l'attention sur la philosophie des changements, sur les points spécifiques qui ont été modifiés et pourquoi ils l'ont été.

Le ROI est en cours de finalisation, il représente le complément indispensable aux statuts. Le GT poursuit son travail avant de remettre une proposition de ROI au CA.

6.5 Maison de la Presse et de la Communication

Une rencontre riche a été organisée le 24/11 avec BR, PhG et OM pour l'UPMC ainsi que Jacques Cremers, Philippe Bodeux et Luc Gochel pour la Maison de la Presse. Pour transformer officiellement la Maison de la Presse en Maison de la Presse et de la Communication, un AG statutaire de La Maison de la Presse est nécessaire.

Dans un premier temps, il a été décidé de mettre en place un partenariat consolidé. Des membres de l'UPMC (BR, PhG et OM) seront invités au CA de la Maison de la Presse tandis qu'un journaliste sera invité au CA de l'UPMC. Les échanges et les collaborations entre les deux parties se développeront dans le même temps (ex Prix de l'UPMC, voir point 6.1)

L'annonce officielle de ce partenariat consolidé sera faite lors des vœux de la Maison de la Presse, le mercredi 20 janvier 2016. Un point sera fait au terme de six mois de partenariat afin de voir quelle suite donner. L'idée de créer une association coupole (avec des membres de l'UPMC et des journalistes) afin de gérer la Maison de la Presse a été évoquée, ce sera à voir plus tard, lorsque le partenariat aura fait ses preuves.

NB dans le cadre du partenariat et afin de pouvoir inviter les membres de l'UPMC de façon plus officielle, le listing des adresses mails des membres de l'UPMC sera envoyé à la gérante de la Maison de la Presse, Clarisse Flohimont (suivi SD)

7° Site web

Deux actions à mettre en place rapidement :

1. une newsletter plus régulière (mensuelle) → faire passer l'info sur les codes d'accès (pour la dernière fois) lors de la prochaine qui partira avant les fêtes
2. un "Vade-mecum de l'utilisation du site" qui devrait permettre aux utilisateurs d'avoir un aide-mémoire pour utiliser de façon optimale le site de l'UPMC (ndlr distribuer une version papier lors de l'AG ?)

8° Nouveaux membres

8.1 vus et admis

- Emmanuelle Gendebien (ASE) vue par JFD et BR
- Nicolas Peterlé (CHBAH) vu par CoBa et PhE
- Evelyne Dony (Unijep) vue par SD et PhD

8.2 A voir

- Julie Missaire (CHR de la Citadelle) → FD et OM
- Yves Fontaine (YF photographies) → PhD et OM

8.3 Demande reçue d'un journaliste

Eric Cooper (RCF) nous a adressé une demande d'admission mais il est journaliste et se présente comme tel. Il ne fait pas de la communication en tant que telle. Il ne semble pas admissible, en outre il ne serait pas judicieux de laisser croire à la Maison de la Presse et aux journalistes liégeois que l'UPMC "courtise" des membres qui sont plus les leurs. Un courrier sera envoyé à Monsieur Cooper pour lui signifier qu'il n'est pas dans les conditions d'admission. (suivi CR)

8.4 Demande à nous parvenir

- Yves Alié (RECMA)

8.5 Point sur les membres

L'UPMC a enregistré, en 2015, 16 nouveaux membres. Désormais, le total des membres est de 170. Cependant, cinq membres ne sont pas encore en ordre de cotisation. Un dernier rappel leur sera fait afin qu'ils se mettent en ordre avant l'AG. Il s'agit de :

- Céline Jadot (Province) en cours de régularisation
- David Collard (ISOSL) suivi OM
- François Colmant (Ulg) suivi CP
- Charles Labalue (Chaufontaine) suivi PhD
- Marylène Wrona (HEPL) suivi AB

9° Trésorerie et finances

Rien à signaler si ce n'est que tous les sponsors du prix UPMC 2015 ont payé !

10° Divers

11.1 GD annonce qu'il ne reconduira pas son mandat d'Administrateur au delà de l'AG de 2017. Le CA le remercie déjà pour son travail pendant de nombreuses années au sein de l'UPMC et, avant, du CLIRP.

11.2 Réduction Edi.pro aux membres de l'UPMC → important d'envoyer le message aux membres rapidement avec le code dédié à Edi.pro (attention à la confidentialité du code). Edi.pro a déjà communiqué sur cette réduction.

11.3 Suite à une expérience professionnelle malheureuse dont elle a été victime, FD attire l'attention sur le manque de solidarité voire d'éthique de certains membres de l'UPMC. OM confirme que, dans un autre contexte, il a eu aussi à regretter le manque de solidarité entre membres.

Le souhait n'est pas de créer une polémique ou de revenir sur ce qui a été fait qui ne pourra de toutes façons pas être changé mais bien que l'UPMC insiste auprès de ses membres sur le besoin de solidarité et d'éthique entre eux. Le CA décide qu'une communication en ce sens sera faite lors de l'Assemblée Générale.

Prochaine réunion du Conseil d'Administration :

Jeudi 15 janvier 2016, à 12h15, à la Maison de la Presse

**Olivier Moch
Secrétaire**