



Procès-verbal de l'Assemblée Générale de l'UPMC© Cité-Miroir – vendredi 27 février 2015

60 présents + 32 procurations en bonne et due forme, soit 92 membres dûment représentés

1° Bilan moral 2014

Le Président, Philippe Gillain, présente le bilan des activités de l'UPMC en 2014 :

1.1 Nouveautés

Deux nouveautés sont mises en évidence :

- La mise en place du nouveau site internet de l'UPMC qui se veut désormais l'outil central de la communication de notre union ;
- La création des Afterworks de la Com, des Ateliers d'échanges de pratique entre professionnels de la communication. Deux Afterworks ont eu lieu en 2014 sur les thèmes LinkedIn, bien plus qu'un CV en ligne (Cité Miroir, juin) et Relations Presse 2.0, quels outils (Ethias, octobre)

1.2 Activités diverses

L'UPMC a organisé au total 21 activités différentes en 2014 :

- 8 visites d'entreprise ;
- 7 Midicoms ;
- 2 Afterworks de la Com ;
- 1 Assemblée Générale ;
- Le Prix de l'UPMC ;
- 1 balade à vélo ;
- 1 repas sur le Village de Noël

Ce sont 756 personnes qui ont participé à ces 21 activités. La volonté de l'UPMC en organisant des activités est de conjuguer quatre valeurs chères à notre union : découverte, originalité, diversité et convivialité.

1.3 Conseil d'Administration

Le CA de l'UPMC est composé de 22 Administrateurs qui se répartissent dans les différentes commissions. Ce sont une trentaine de réunions du CA et des Commissions qui ont eu lieu en 2014 pour assurer la gestion de l'UPMC et l'organisation des activités.

1.4 Perspectives 2015

Durant l'année écoulée, la communication de l'UPMC a été profondément modifiée, la mise en place du nouveau site internet doit permettre d'améliorer la communication vers ses publics externes mais aussi vers ses membres pour mieux les informer.

1.4.1 Rapprochement avec la presse liégeoise

Un chantier a vu le jour en 2014, celui d'un rapprochement entre l'UPMC et les journalistes liégeois. L'idée défendue par l'UPMC serait la constitution d'une association conjointe de la presse et des communicants, à l'image de ce qui existe en France et dans laquelle les deux entités travailleraient en étroite concertation, tout en conservant leur autonomie. Des rencontres avec les responsables de la Maison de la Presse ont déjà eu lieu, elles se poursuivront en 2015. Un premier pas a été franchi puisque les deux entités ont décidé de s'informer mutuellement de leurs activités et actions. Les membres de l'UPMC sont invités à participer aux actions de la Maison de la Presse (Barbecue, cocktail de rentrée, Pot de la Maison de la Presse...) et les journalistes liégeois sont invités à certaines activités de l'UPMC.

1.4.2 Bibliothèque de l'UPMC

L'UPMC et en place une bibliothèque articulée autour de deux types d'ouvrages :

- Des livres écrits par les membres de l'UPMC ;
- Des livres de communication écrits par des non-membres de l'UPMC.

Cette bibliothèque sera à la fois virtuelle, via le site internet, et physique (endroit encore à définir).

Le Président profite de l'AG pour présenter 4 nouveaux ouvrages écrits par des membres de l'UPMC :

- 1 **La Communication interne** (2^e édition, mise à jour), par Christine Donjean et Eric Cobut (Edi.pro) ;
- 2 **Référencement, e-marketing et visibilité web** (2^e édition, mise à jour), par Fred Colantonio (Edi.pro) ;
- 3 **Signification. Ravivez la flamme qui nous anime**, par Fred Colantonio (L'attitude des Héros) ;
- 4 **Managers, communiquez mieux avec vos collaborateurs !** par Olivier Moch (Edi.pro)

1.5 Activités 2015

Cinq activités sont d'ores et déjà prévues pour le premier semestre de 2015 :

- 10/03 : visite de l'exposition "La couleur de Gauguin à Calder", au Château de Waroux ;
- 17/03 : Midicom sur le thème "La ludification", par Dominique Mangiatordi ;
- 2/04 : Visite de l'exposition 14-18 au Musée de la Vie Wallonne ;
- 23/04 : Afterwork de la com sur le thème "Communicant/graphiste : un bon brief avant le projet", au Musée de la Vie Wallonne ;
- 5/05 : 17^e Prix de l'UPMC, au Château de Colonster.

2° Prix de l'UMC

Le Président de la Commission des Prix, André Bisschops, présente son rapport sur l'organisation des Prix de l'UPMC 2014. Cette cérémonie a eu lieu au Musée de la Vie Wallonne, le 15 mai 2014. 130 personnes y ont participé (dont 60 au repas qui a suivi). Trois prix ont été distribués :

- Prix de l'Événement à l'inauguration du Théâtre de Liège ;
- Prix Etudiant à Maxime Janvier (HEPL) pour son TFE "*Beppe Grillo, populiste 2.0. Décryptage du succès du Movimento 5 stelle et de sa communication*" (NB 11 TE concourraient à ce prix) ;
- Prix de la Communication d'Entreprise aux Editions Etlux pour l'ouvrage "*Terres de Liège*", un livre personnalisable.

La Commission des Prix de l'UPMC est composée de 11 membres, elle s'est réunie une dizaine de fois pour organiser cette cérémonie. Grâce aux sponsors de cet événement, cette édition est bénéficiaire. L'UPMC remercie tous les partenaires du Prix de l'UPMC.

3° Commission Passage

Le Président de la Commission Passage, Claude Piette, présente son rapport. La Commission s'est réunie à trois reprises et plusieurs de ses membres ont participé aux activités menées par les écoles liégeoises (HEPL, HELMo, HEL...).

L'objectif principal de la Commission Passage aura été, en 2014, de définir les profils de fonctions des métiers de la communication. Cet objectif est de longue haleine et, si le chemin a été entamé en 2014, il sera encore long. Aussi, sur proposition de la Commission, l'UPMC a-t-elle renoncé à participer aux JobDays des écoles liégeoises car ceux-ci ne concernent pas directement notre Union.

Par ailleurs, il a également été ratifié que l'UPMC ne dit pas se transformer en opérateur de formation car ce n'est pas sa vocation naturelle. Enfin, en 2015, la Commission Passage devra désigner un nouveau Président.

4° Commission Ethique et Commission Communication

Ces deux Commissions ont uni leurs efforts et se sont orientées en priorités vers la conception et la réalisation du nouveau site internet. En 2015, l'UPMC a décidé de repositionner le rôle de ces commissions fusionnées et de redynamiser leur fonctionnement en les transformant en un seul groupe de travail axé sur des missions ponctuelles. Ce groupe de travail s'élargira vers les compétences des Membres de notre Union. Avis aux amateurs !

5° Refonte du site internet

Stéphane Dor présente le nouveau site internet de l'UPMC et annonce que les promesses faites par l'UPMC pour la mise en place de ce nouvel outil ont été tenues A savoir :

- Faire mieux connaître les professions de la communication
- Constituer et gérer une base de données de tous les membres
- Organiser des rencontres entre Membres, en direct ou en ligne, pour développer les échanges d'informations et le partage d'expériences
- Faciliter et développer par la convivialité le dialogue avec et entre les nouveaux membres
- Utiliser les ressources, les structures et les connaissances spécifiques des professionnels de notre Union et en faire profiter tous les membres
- Convier des conférenciers ou des personnalités du monde de la communication pour former les membres de l'UPMC
- Informer et conseiller les responsables d'entreprises, d'institutions publiques ou privées afin de devenir leur interlocuteur privilégié.

Le nouveau site internet de l'UPMC est en ligne depuis le 19 janvier 2015.

6° Rapport des Trésoriers

Les deux Trésoriers, Claire Ringlet et Stéphane Dor, présentent les comptes annuels arrêtés au 31 décembre 2014. Le bilan de l'UPMC présente un actif de 27.499,39€ et un passif de 1167,78€. Notre union présente donc un bilan positif de 26.316,57€.

Précision : le nouveau site internet sera amorti sur deux exercices comptables, son coût apparaît dans l'exercice 2014 et apparaîtra aussi dans l'exercice 2015.

Les comptes ont été vérifiés par les deux Vérificateurs aux Comptes, José Dautrebande et Serge Loureau, qui les ont approuvés. Ces deux vérificateurs sont reconduits par l'AG pour une année supplémentaire.

Les comptes sont disponibles auprès de Claire Ringlet pour tout membre qui souhaite les consulter.

7° Nouveaux Membres

En 2014, l'UPMC a enregistré l'arrivée de 20 nouveaux membres. Les vingt nouveaux membres sont présentés par le biais du site internet. Nous notons aussi six démissions spontanées et deux membres réputés démissionnaires car non en ordre de cotisation au 31 décembre 2014, malgré plusieurs rappels.

L'UPMC Compte désormais 159 membres en ordre de cotisation.

8° Renouveau du Conseil d'Administration

Le Président informe que Philippe Bockiau a présenté sa démission du CA. Les 21 autres membres ont précisé leur volonté de poursuivre. Philippe Libois a posé sa candidature au CA.

L'Assemblée Générale ratifie à l'unanimité la démission de Philippe Bockiau et l'intronisation de Philippe Libois !

9° Divers

Sans Objet

Olivier Moch
Secrétaire de l'UMC