



Notoriété, marketing ou solidarité : POURQUOI CHOISIR ?



Adresse :
115, rue Bontemps - 4000 Liège
Site : www.good-4you.net/pro



GoodforYou
Le web solidaire

Contact :
Téléphone : +32/475.488.139
Mail : info@good-4you.net



But de la présentation :

- Good-4you - En bref
- Noël MAGIQUE - De "A" jusque "Z"
- Sur Facebook - Faire vivre la communauté
- 24 décembre - Transparence, partages & bilans
- Quels avantages pour nos clients ?
- Demain - Un nouveau défi passionnant !





Good-4you est une **société** de communication positive et de marketing sociétal



Infos utiles

www.good-4you.net/business





Notre devise :

*"Innover,
c'est rendre possible aujourd'hui,
ce qui ne l'était pas hier"*





Notre métier

*"Permettre à nos client d'atteindre
plus **rapidement** leurs objectifs professionnels,
via des outils web qui font en même temps du bien
à la planète et à ceux qui y vivent"*

Besoins professionnels



Monde meilleur

Good-4you est à la communication et au marketing,
ce que le café Oxfam ou Max Havelaar sont au café





Notre mission

Offrir à nos clients un service "one clic" tout compris
et leur **garantir un ROI maximum** en termes de :

	<ul style="list-style-type: none">→ Image positive→ Visibilité maximale→ Partage de valeurs fortes→ Mobilisation du personnel→ Stimulation des visites sur votre site web→ Acquisition de nouveaux fans & leads→ Augmentation des ventes (B2C)
---	--





Notre méthode

Utiliser la **viralité** naturelle du web 2.0 pour :

- Booster leur notoriété
- Leur offrir un coût/contact imbattable
- Plonger leur marque, leurs employés et leurs clients au CŒUR de la solidarité



→ **Viral = coût/visibilité imbattable**

Encore plus avantageux que
les cafés Oxfam ou Max Havelaar





Notre engagement clients :

Nos bilans vous permettront de *mesurer objectivement* et précisément votre *retour sur investissement* pour chacun des points suivants :

	Objectiver	<ul style="list-style-type: none">→ Évaluation précise de l'effet viral (Nouveaux visiteurs VS anciens visiteurs)→ Taux de satisfaction clients (livre d'or)→ Nombre de nouveaux leads & fans→ Statistiques sur l'affichage de votre logo→ Nombre de partages de votre site sur FB→ Nombre de coupons téléchargés (option)
--	-------------------	---



Comment ?

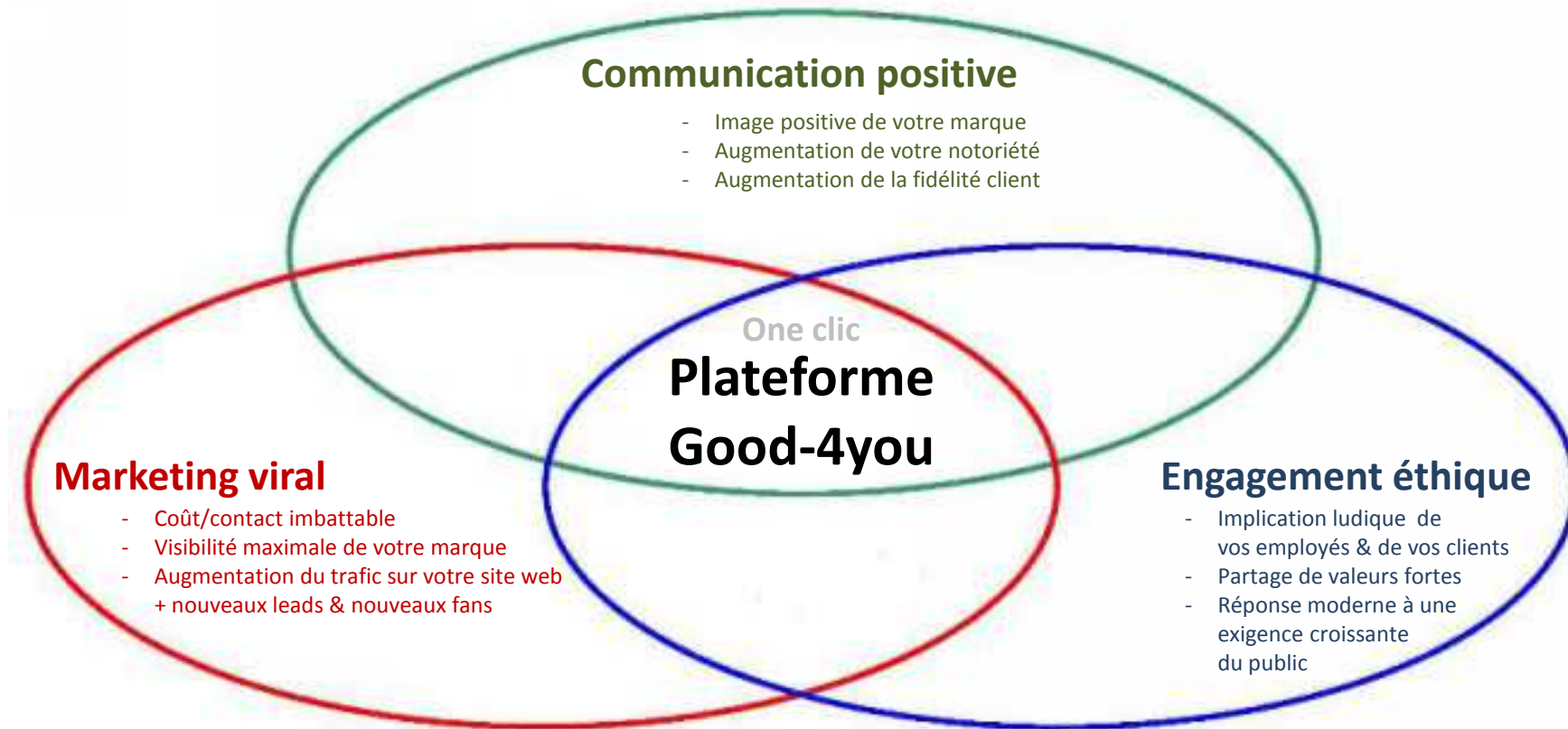
Notre outil :

- ° Nous avons développé une **plateforme web** spécifiquement dédiée aux besoins des marques et des grands comptes, mais aussi des internautes et des PME.
- ° Cette plateforme a été **mise à l'honneur** ou **récompensée** dans le cadre de différents concours dédiés à la communication et à l'innovation.



Nos services en un coup d'œil

D'un clic, vous cumulez les effets positifs de 3 services à forte valeur ajoutée !



Exemple d'une opération virale

(Opération Noël MAGIQUE à l'hôpital)



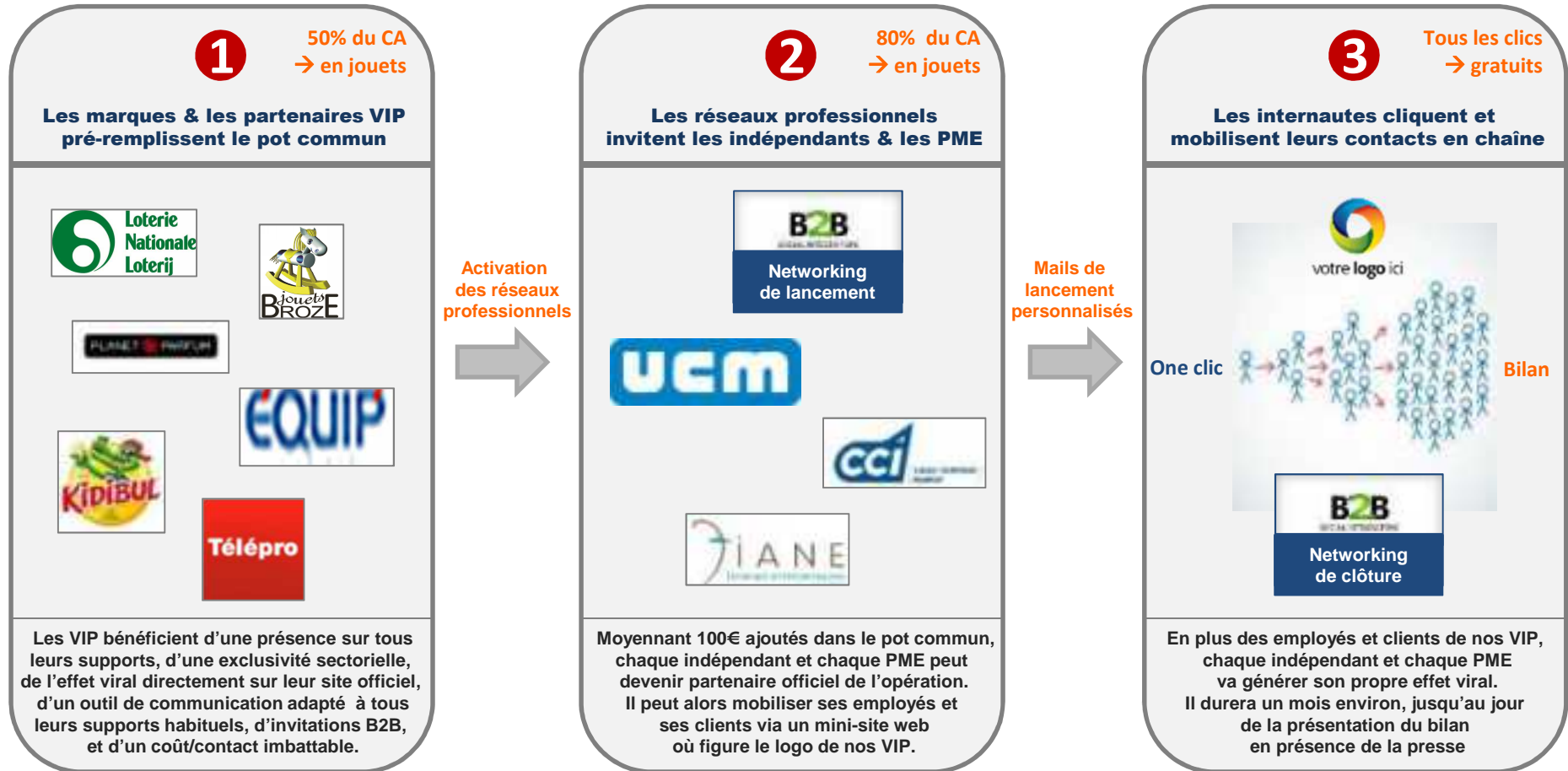
6 éditions → entre 10.000 et 100.000 € de jouets offerts/édition



Organisation de Noël MAGIQUE à l'hôpital

(Depuis la récolte des fonds jusque leur répartition)

Les différentes étapes



La préparation : un seul formulaire deux options

Step

Indépendants & PME sur notre plateforme

Sur NOTRE site

1

Sur LEUR site

Marques & VIP sur leurs propres sites web

Les indépendants & PME ont le formulaire de participation sur une page de NOTRE site. Ils peuvent personnaliser cette page en y ajoutant leur logo, un texte de présentation, etc.

Ils disposent pour cela d'un code d'accès à l'admin.

L'opération de personnalisation est facultative et elle ne prend que quelques minutes.

Simple, rapide, efficace.

Les MARQUES et VIP intègrent notre formulaire de participation sur une page de leur site qu'elles souhaitent stimuler.

Par exemple en décembre, nous leur conseillons de l'intégrer sur la page qui fait la promotion de leurs produits ou actions de fin d'année

En janvier, pour le bilan de Noël, nous leur conseillons plutôt d'intégrer le formulaire sur une page où figurent leurs soldes.



La préparation :
chacun son mail de lancement **personnalisé**



Sur le site :
les marques & PME offrent le même plaisir simple

Step

Un clic solidaire & gratuit **2** Un clic solidaire & gratuit

→ Une vidéo explique à leurs invités qu'un clic **gratuit** = 1€ de jouets offert au service pédiatrique qu'ils choisissent.

S'ils le souhaitent, ils peuvent aussi déposer un **message** à l'attention des enfants et du personnel.

Les plus beaux messages sont imprimés sur de **vraies cartes** qui arrivent dans les services pédiatriques en même temps que les jouets : la Nuit de Noël.

Et vous ?

Le feriez-vous ?

Cela vous ferait plaisir ?

Si la réponse est oui, vous comprenez quel plaisir original vous nos clients offrent à leurs employés & à leurs clients



Sur le site : leurs invités mobilisent et créent l'effet viral

Step

Mobiliser ses amis **3** Mobiliser ses amis

The screenshot shows a website interface for a Christmas campaign. At the top, a red banner reads 'Partageons la magie de Noël' with a small cartoon character. Below it, a logo for '«Votre entreprise» soutient Noël MAGIQUE' is displayed. The main content area features the heading 'Mobilisez vos amis' with a red circular progress indicator. Below this, it states 'Nous avons jusqu'au 24 décembre pour rassembler 25.000 votes.' There are three buttons for sharing: 'sur facebook', 'sur twitter', and 'Par mail'. A large red button at the bottom says 'Je partage'. At the very bottom, there are logos for 'Avec nous pour un Noël MAGIQUE', 'Jouets BROZE' (with a rocking horse icon), 'Province de Liège telepro', and 'Loterie Nationale Loterij' (with a green circular logo).

Il faut atteindre 50.000 clics gratuits pour que Good-4you offre 50.000 € de jouets aux enfants hospitalisés.

Et vous ?

Vous mobilisez vos amis ?

Vous partagez l'info ?

Si la réponse est oui, vous comprenez pourquoi notre opération est "naturellement virale"

Pour les indépendants & PME, c'effet viral se produit sur notre plateforme.

Pour les marques et VIP, cet effet viral se produit sur leur site web officiel



Une "Base-line" identique pour TOUS

C'est FACILE, c'est GRATUIT et c'est (vraiment) UTILE : participez nombreux !!!



Faire **VIVRE** la communauté **FB**
pendant 24 jours !

Les avantages de Facebook



Faire **VIVRE** la communauté **FB** pendant 24 jours !



FB : un fabuleux accélérateur de visibilité !



Jusque 207.000 personnes atteintes/jour

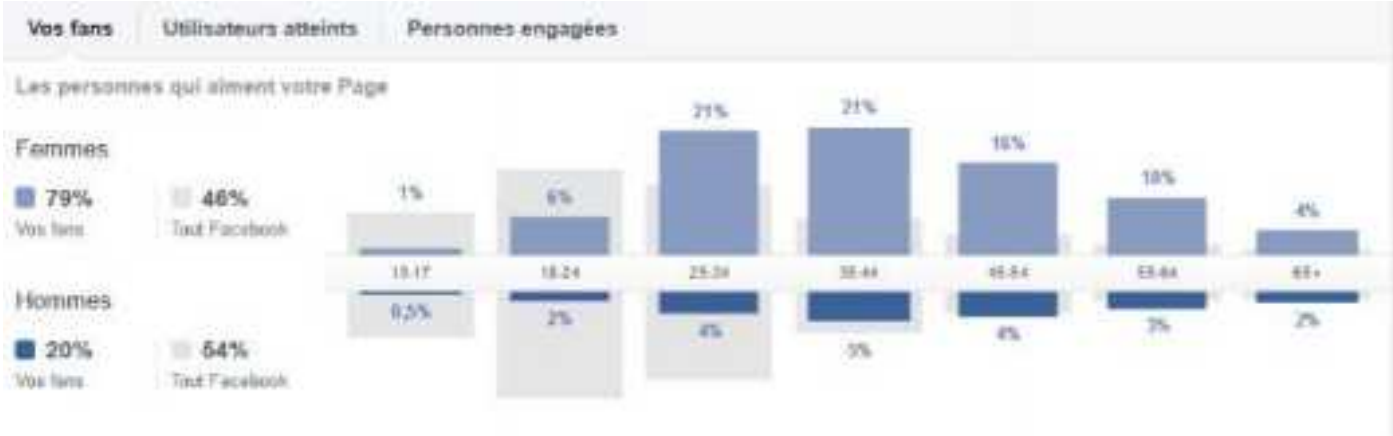


Faire **VIVRE** la communauté **FB** pendant 24 jours !



Une communauté de près de 100.000 fans

80% de femmes - 20% d'hommes



Faire **VIVRE** la communauté **FB** pendant 24 jours !

facebook

L'évènement FB de la mi-novembre

facebook



Offrir un Noël Magique ... Évènements

Évènements à venir · Évènements passés

 **J'invite mes amis à devenir fan de Noël MAGIQUE à l'hôpital (GRATUIT)**
dimanche 1 décembre 2013 à 00:00

+ mode d'emploi "Step by step"!

→ Leur mode d'emploi :

- Acceptez l'invitation
- Invitez au moins 10 amis
- Allez déposer votre message sur...
www.messages-de-noel.net



Faire **VIVRE** la communauté **FB**
pendant 24 jours !

facebook

Nombre d'invités après deux semaines

facebook



Offrir un Noël Magique ... Évènements

Évènements à venir · Évènements passés

 **J'invite mes amis à devenir fan de Noël MAGIQUE à l'hôpital (GRATUIT)**
dimanche 1 décembre 2013 à 00:00
1 217 146 invités



Faire **VIVRE** la communauté **FB** pendant 24 jours !



Utiliser les questionnaires FB : c'est magique !



Offrir un Noël Magique à l'hôpital (GRATUIT) a posé une question

Publié par Lionel Dufour (K) · 19 novembre, 18:28

Plus de 60 000 invitations en un seul jour ! 🤗
Et vous : combien d'ames FB avez-vous invité ?

Option	Votes
<input type="radio"/> J'ai invité tous mes amis	+1.2k
<input type="radio"/> Entre 10 et 50 amis	+1.1k
<input type="radio"/> J'ai invité TOUS mes amis et je partage cette question sur mon mur !!! :-)	+79
<input type="radio"/> Une dizaine d'amis	+202

J'aime · Commenter · Partager

Salma Nekrasov, Nicole Drouzet, Catherine Humbert et 1 538 autres personnes aiment ça.

Statistiques :
53k participants · 8,4k personnes qui ont aimé · 684k votes

Statistiques de la question :
1,2 m atteintes (45% new cette semaine)
198k vis (8% new cette semaine)
62k interactions (20% new cette semaine)

Mettre l'événement en avant



Faire **VIVRE** la communauté **FB**
pendant 24 jours !



Créer l'émulation avec des préannonces



Faire **VIVRE** la communauté **FB** pendant 24 jours !



Et toujours : vérifier et mesurer la viralité



45 024 likes

2 500	1 311	-54%
130	81	-37%
444	401	-10%
937	2	-99%

45 024 personnes ont aimé

Après 24 heures



Faire **VIVRE** la communauté **FB** pendant 24 jours !



Télécharger les vidéos (jamais "partager youtube")



Faire **VIVRE** la communauté **FB** pendant 24 jours !



Communiquer **POSITIVEMENT**... et pas trop



Vraiment viral sur Facebook ?

Demandez à votre community manager !

Exemple "Page Facebook de l'opération Noël MAGIQUE - 100.000 fans"

Après 5 minutes



55 partages - 2.600 personnes atteintes

Après 24 heures



3.085 partages - 195.000 personnes atteintes



Vraiment viral par rapport aux autres ?

Comparons avec les pages fan les plus virales de Facebook !



À titre de comparaison, les pages fan de Barak Obama ou de Redbul World font seulement 4 à 5 fois plus de partages, avec... 400 fois plus de fans (42 millions de fans).



Faire **VIVRE** la communauté **FB**
pendant 24 jours !

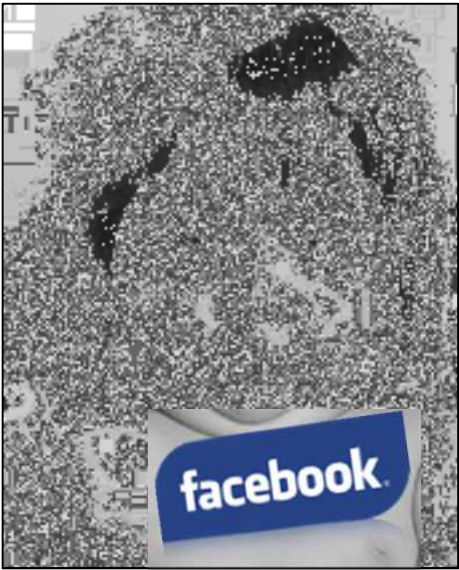
Les contraintes de Facebook



Faire **VIVRE** la communauté **FB**
pendant 24 jours !



Une veille quasi permanente 7j/7 et 24h/24



Faire **VIVRE** la communauté **FB**
pendant 24 jours !

facebook

Une veille quasi permanente 7j/7 et 24h/24

facebook

Toujours tout lire

Toujours (presque) tout liker

Toujours répondre aux questions

Toujours débattre et jamais censurer...sauf si...



L'impression des mots doux sur de vraies cartes

8.000 messages : 4.000 pour les enfants + 4.000 pour le personnel pédiatrique



L'impression des mots doux sur de vraies cartes

La collection de cartes de Kiliki - Marie Philippart de Foy



L'impression des mots doux sur de vraies cartes

Chaque message est différent : ils sont triés, personnalisés et imprimés avec la photo



Bonjour, moi c'est Clémentine g.. Je vous écris ce petit mot depuis la ville de Paris où le temps est tout pourri (mais le soleil au fond du coeur :D). J'ai 25 ans, je suis encore étudiante jusqu'en janvier, et ma passion c'est l'escrime (à fond les ballons!)

Vous les enfants qui passez les fêtes à l'hôpital, je voulais vous dire :

Chers tous des tous petits au plus grands, mon petit doigt m'a dit que vous avez été bien plus que courageux cette année et d'une grande gentillesse même si je me doute que vous avez été un peu filou de temps en temps. Il est donc grand temps de découvrir les cadeaux que le père Noël vous a apporté. Je vous embrasse très fort et restez très courageux comme vous le faites déjà. Clémentine

Clémentine g.

Noël MAGIQUE



Le repas des elfes - Sortir du virtuel

Passer un moment convivial ensemble et présenter les messages imprimés aux internautes liégeois



Voir la vidéo sur :

<https://www.youtube.com/watch?v=agiMcnqxoJc>



Le 24 décembre... enfin !



Distribution des **joujoux**, des **mots doux** et partage du **bilan**

Step

Partager le bilan **4** Partager le bilan



Voir la vidéo sur :

<https://www.youtube.com/watch?v=W9FBPZuVOzk>



Distribution des **joujoux**, des **mots doux** et partage du **bilan**

Step

Partager le bilan **4** Partager le bilan

Partageons la magie de Noël

«Votre entreprise» soutient Noël MAGIQUE

Qui offre les jouets? | Nos garanties

Avec nous pour un Noël MAGIQUE

Jouets BROZE

Province de Liège telepro

Loterie Nationale Loterij

Lire les plus
beaux messages sur :

www.messages-de-noel.net



Quelques chiffres !



"Opération Noël MAGIQUE à l'hôpital"

Notre site : 284.937 visiteurs uniques en décembre

(un nouveau visiteur toutes les 8 secondes, 24H/24)

40.000 nouveaux fans Facebook en 6 semaines

(un nouveau fan toutes les deux minutes, 24h/24 pendant 6 semaines)

Chaque année en décembre, 2 à 3 millions de mails d'invitation transférés par le public

(entre 50 et 100.000 emails d'invitation véhiculent les logos de nos partenaires... chaque jour)

Une communauté Good-4you forte désormais de 250.000 internautes

(dont 100.000 fans hyperactifs sur Facebook)



Finalemment... quels avantages pour nos **clients** ?



Pour les indépendants et PME

PETIT montant mais GRANDE solidarité

- Prix **forfaitaire** à partir de 100€
- **Aucun supplément** à prévoir et **facture 100% déductible** (frais de com')
- **Aucune limitation** du nombre de visiteurs suite à l'effet viral
- Ils sont associés à une **grande** opération de solidarité
- Il s'agit d'une opération de **solidarité** qui est **authentique, concrète et transparente**



Ils offrent un plaisir rare à leurs employés & clients

- Ils deviennent les **acteurs** à part entière de la solidarité
- Faible investissement en **temps** et **forte valorisation sociale**
- Démarche **simple** et **ludique** via la plateforme
- **Mots doux et échanges directs** avec le personnel pédiatrique
- **Retour direct et concret** des équipes sur le terrain



Leurs employés & clients parlent d'eux positivement

- En partageant l'info via **mail & FB**, les clients génèrent du **bouche-à-oreille**
- **Leurs contacts & les contacts suivants** sont **systematiquement** redirigés vers le formulaire de notre client
- Lors du bilan, les internautes peuvent déposer un message dans le **Livre d'Or** en ligne **de notre client**
- Après le bilan, chaque client peut ainsi **lire et mesurer objectivement** tout le bien que son public pense de son implication



Pour les **marques** et **VIP**

Comment ils maîtrisent un budget viral

- Prix **forfaitaire** uniquement
- **Aucun supplément** à prévoir
- **Aucune limitation** du nombre de visiteurs suite à l'effet viral
- **Leur logo** est présent **partout** sur la plateforme, les mails, etc.
- Plus l'**effet viral** sera important, plus l'opération sera **rentable**



Comment ils mobilisent leurs employés & clients

- Ils préparent leurs **listes de destinataires**
- Le jour du lancement, nous leur envoyons un **mail déjà brandé**
- Il contient **leur logo**, un **texte** et **leur lien personnalisé**
- D'un simple clic, ils le **transfèrent** à leurs destinataires
- Tout le reste est **automatisé**



Comment ils stimulent leur page Facebook

- Ils nous mettent en contact avec votre **Community manager**
- **Nous lui envoyons un lien** et une suggestion de call to action
- Il lui suffit de **copier-coller le lien** et d'ajouter le call to action de son choix
- Tout le reste est **automatisé**



Pour les **marques** et **VIP**

Comment ils augmentent les visites sur leur site web

- Une opération **simple** et **rapide**
- Ils **choisissent la page** qu'ils veulent stimuler sur leur site
- Ils nous mettent en contact avec leur **webmaster**
- Nous lui envoyons un **simple code**
- **En quelques clics**, il y intègre le formulaire de participation
- **Leur site est prêt** à accueillir vos invités et à générer l'effet viral



Comment ils capturent des leads et stimulent leurs ventes

- À la fin du formulaire nous ajoutons les **call to action** de leur choix
- Les visiteurs peuvent **devenir Fan** de leur marque
- Ils peuvent **s'inscrire** à leur **newsletter**
- Notre client peut **remercier** le visiteur en lui offrant un **bon de réduction**
- La distribution est **automatisée** et **Il peut limiter** le nombre de bons



Comment ils partagent l'aventure avec leurs VIP

- Ils invitent leurs **prospects** et leurs **fournisseurs** dans un cadre humain
- Chaque opération est précédée et clôturée par un **event B2B**
- L'**ONG bénéficiaire** et la **presse** sont présents dans le cadre d'un débat
- Ils disposent de **10 x 2 places** pour inviter leurs propres VIP
- Ils disposent de **10 codes gratuits** pour offrir l'effet viral à leurs VIP



Et demain ?

Quels projets ?
Quels nouveaux défis pour un monde meilleur ?



En 2016, **avec l'UCM**, nous prévoyons
un programme inédit de 2 ans !

12 opération virales - 50 ONG - 100 projets pour un monde meilleur

Objectif : → Offrir au moins 20.000 € à chaque ONG bénéficiaire

→ Créer une communauté de 1 million d'internautes solidaires



Pendant deux ans, ce programme va permettre à des centaines de milliers d'internautes de soutenir des ONG tout au long de l'année, en toute transparence et d'un simple clic GRATUIT.



L'effet de levier des réseaux professionnels

Choisir une ONG qui VOUS ressemble et bénéficier d'un effet viral NATUREL.

Grâce aux 80.000 affiliés de l'UCM, l'effet viral sur les marques de nos clients sera démultiplié par l'implication de centaines d'indépendants et de PME.

Tous les 2 mois, 4 ONG différentes seront proposées aux affiliés



ou



ou



ou



Chaque PME pourra choisir une ONG qui lui ressemble

*Il y a déjà 10.000€ de le pot commun de chaque ONG :
choisissez celle qui vous correspond et ajoutez au moins 100€ dans son pot commun*



Lors de l'opération virale, ses employés et ses clients pourront choisir entre deux projets de cette ONG

Les employés et les clients de la PME pourront faire leur petit clic solidaire et gratuit en faveur du projet qui leur tient le plus à cœur. Ensuite, ils pourront mobiliser leurs amis.



The image shows a digital interface for a voting campaign. At the top center is a logo with the text "Votre logo". Below it, a grey banner reads "Un clic GRATUIT = un euro offert à MSF !". The main area features two project cards, "PROJET 01 : MSF" and "PROJET 02 : MSF", each with a "Votez" button. Below the cards, a central graphic says "AIDEZ L'UN DES DEUX PROJETS C'EST GRATUIT" with two large white arrows pointing to the left and right. At the bottom, three colored arrows (green, blue, orange) point right, containing the following text: 1. "Votez pour un des deux projets proposés (ce projet MSF recevra 1€ pour chaque vote)", 2. "Partagez vos votes (vous recevrez 1€ pour chaque vote)", and 3. "MSF vous proposera des projets à soutenir (à votre choix)".

Pour l'internaute c'est toujours aussi simple : il choisit gratuitement un projet de l'ONG et Good-4you verse 1€ à ce projet. Plus il y aura de PME, plus il y aura d'internautes qui mobiliseront leur amis et qui diffuseront une image positive de nos marques partenaires.





**En 2016,
nous irons encore
plus loin !**





**Qu'aimeriez-vous
pouvoir lui dire ?**



Via notre plateforme, vos employés et vos clients pourrons lui dire tout le bien qu'ils pensent du temps qu'il passe sur le terrain, auprès des plus faibles.



**Qu'aimeriez-vous
qu'il puisse vous
dire en retour ?**



**Dans le cadre du bilan, nous demandons aux ONG
d'enregistrer un message depuis le terrain. En plus du bilan
chiffré, ce message permettra à vos employés et à vos
clients d'entendre en direct depuis le terrain, tout le bien
que ces messages d'encouragements y ont apporté.**

**Comment communiquer sur une telle opération
efficacement, sans perdre de temps et pendant 2 ans ?**

La question essentielle est :
de combien de temps disposez-vous ?



**Comment communiquer sur une telle opération
efficacement, sans perdre de temps et pendant 2 ans ?**

La solution est :

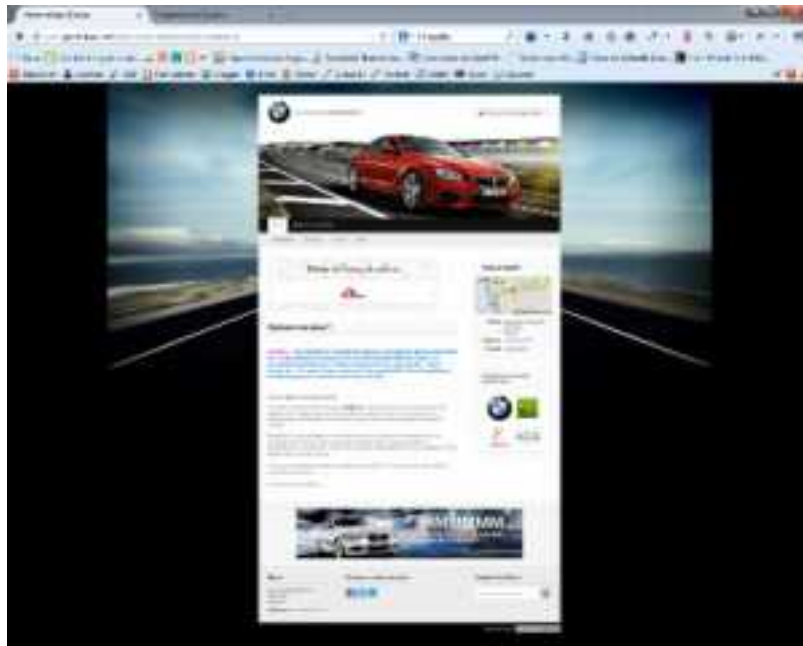
www.construisons-un-monde-meilleur.net/avec/nom-de-votre-entreprise

Comment communiquer sur une telle opération efficacement, sans perdre de temps et pendant 2 ans ?

Pour communiquer, chaque client disposera de sa propre url personnalisée :
www.construisons-un-monde-meilleur.net/avec/nom-de-votre-entreprise

Cette url nominative mène vers un espace personnalisé qui lui est dédié sur notre plateforme. Elle va lui permettre de communiquer de façon **simple**, **rapide** et **efficace** via tous ses supports professionnels.

Notre plateforme personnalisée pour un concessionnaire BMW



Notre plateforme personnalisée pour un club de parachutisme



Comment communiquer sur une telle opération efficacement, sans perdre de temps et pendant 2 ans ?

Chaque client peut personnaliser le graphisme de cet espace.

Il gère lui-même l'onglet où il pourra se présenter, ajouter des articles, des vidéos, photos, etc.

Le second onglet est directement géré par le service communication de l'ONG que notre client soutient.

C'est très pratique car notre client ne doit rien faire : son espace est régulièrement remis à jour par l'ONG elle-même, qui y dépose contenus professionnels, vidéos de sensibilisation, articles pertinents, etc...

Notre plateforme personnalisée pour le concessionnaire BMW-Discar



www.construisons-un-monde-meilleur.net/avec/discar

Notre plateforme personnalisée pour le club de parachutisme de Spa



www.construisons-un-monde-meilleur.net/avec/skydive

Comment communiquer sur une telle opération efficacement, sans perdre de temps et pendant 2 ans ?

Pour **communiquer**, il lui suffira de **mettre son url** en **signature de ses mails**,

sur ses **cartes de visites**, ses **brochures, dépliants**,... ou encore **sur son site officiel**.

Un simple clic et ses contacts découvriront son implication de la façon la plus concrète qui soit.

Simple, rapide, efficace...

www.construisons-un-monde-meilleur.net/avec/nom-de-votre-entreprise





Souvenez-vous

*"Innover,
c'est rendre **possible** aujourd'hui, ce qui ne l'était pas hier"*



C'est désormais possible

"Chaque mois, un million d'internautes voient votre marque construire un monde meilleur"

Notoriété ou solidarité : ne choisissez plus !

Il est désormais **possible** de créer une **opération virale & solidaire** qui va diffuser une image positive de votre marque auprès de plus d'un million d'internautes, pour un **coût/contact inférieur** au prix du marché.



C'est désormais possible

*"D'un simple clic gratuit,
vos employés et vos clients deviennent
le changement qu'ils veulent voir dans le monde"*

À vos côtés, ils deviennent les ACTEURS du changement !

Il est désormais possible d'impliquer vos employés et vos clients dans une démarche gratuite qui leur permet de soutenir une cause qui leur tient à cœur, ceci d'une façon ludique, concrète et transparente.



C'est désormais possible

*"Vous disposez d'une solution « zéro minute »
pour agir et communiquer sans perte de temps
sur le résultat de votre implication"*

Changez le monde positivement et dites-le sans perte de temps !

Il est désormais **possible** d'intégrer le résultat de votre implication sur **tous** vos supports de communication, ceci de façon de façon **structurelle** avec des mises à jours régulières et sans avoir à y consacrer de temps.





Notoriété, marketing ou solidarité : POURQUOI CHOISIR ?



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Adresse :
115, rue Bontemps - 4000 Liège
Site : www.good-4you.net/pro



GoodforYou
Le web solidaire

Contact :
Téléphone : +32/475.488.139
Mail : info@good-4you.net