

Clarisse, le nouveau visage de la Maison de la Presse

Cette fois ça y est ! Une animatrice gérante est officiellement entrée en fonction cet été. Il s'agit de Clarisse Flohimont dont le poste était vacant depuis juillet 2014. La Maison de la Presse se cherche à présenter une nouvelle identité.

Fin 2013, des rumeurs prêtaient à la ville de Liège l'intention de vendre l'hôtel de maître du XVIII^e siècle qui abrite la Maison de la Presse. La menace s'est éloignée et une animatrice gérante vient de prendre ses fonctions. Son rôle sera d'exécuter le plan d'action approuvé par le conseil d'administration en mai 2014, dans le but de redynamiser les lieux et d'assurer sa pérennité. Car l'arrivée de Clarisse Flohimont devrait donc signifier un regain d'activités. Symboliquement, elle est le signe tangible d'une confiance retrouvée entre le conseil d'administration composé uniquement de journalistes et les autorités publiques qui financent l'association.

Mais le contexte reste difficile car l'évolution du métier et la concurrence privée des hôtels tirent la fréquentation vers le bas. Bref, la Maison de la Presse de Liège se cherche une nouvelle identité où le nombre de conférences de presse (138 en 2014) n'est plus le seul indicateur de sa vitalité.

Un outil de démocratie locale

La Maison de la Presse est un espace où l'expression est libre, garantie. Chacun peut espérer y rencontrer des journalistes dans le but de présenter ses projets ou, tout simplement, de faire entendre une voix différente. Faciliter le



Clarisse, le nouveau visage de la Maison de la Presse. Photo DR.

travail des journalistes en soutenant ce type d'infrastructure, c'est permettre à la presse d'exercer un indispensable levier sur la démocratie locale.

Pour les rédactions, la Maison de la Presse est un espace de rencontre. Elle permet aux journalistes de se parler, de se fédérer, de faire connaître leurs métiers. Elle est un lieu de rassemblement où peuvent y être développés des projets qui contribuent à améliorer la qualité de l'information par une réflexion permanente associant les écoles de journalisme.

Vers un rapprochement avec l'UPMC

Pour atteindre ces objectifs, le soutien des rédactions et de leur hiérarchie est indispensable. Pourtant, la participation des journalistes à la vie de leur asbl reste globalement trop faible, ce qui a décidé l'actuel conseil à ouvrir des négociations avec une association de communicants en vue de la constitution d'une Maison de la Presse et de la Communication. Les modalités restent à définir mais ce rapprochement permettra d'atteindre une taille critique indispensable au développement de l'asbl.

Jacques Crémers,

président de la Maison de la Presse

Daniel Polet

Rédacteur en chef de l'hebdomadaire *L'Événement*, puis secrétaire de rédaction du *Vif* première formule, mon père, Daniel Polet est décédé le 18 Juin à l'âge de 78 ans. Il avait commencé le métier à *La Meuse Huy-Waremme*, à *La Lanterne* bruxelloise puis au magazine *Spécial*. Il termina sa carrière au magazine de Fabrimétal, mais ne s'arrêta jamais d'écrire. Il a permis à une poignée de jeunes journalistes d'y faire leurs armes. Ils sont tous aujourd'hui des professionnels confirmés qui ont conservé de mon père l'image d'un homme engagé à leurs côtés dans leurs premiers pas

Daniel Polet est l'auteur d'une quinzaine de livres dont « Baudouin, un Roi au Service de son pays » (éd des Archers, 1976), « Le grand livre de la Meuse » (éd Racine, 1997), ou encore « La Semois du temps Jadis » (éd Racine, 1997). Certains se souviendront, que dans les années 70, il défendit, pour le côté francophone, le statut des journalistes de la presse magazine pour l'AGJPB. Originaire de Jambes, il aimait la Semois, ainsi que Fontenoille charmant petit village Gaumais, dans lequel il repose. (O.P.)

Jacques Rossignon

Le 24 août, Jacques Rossignon est décédé à l'âge de 87 ans. Pensionné en 1992, il avait été journaliste à *La Meuse* pendant 42 ans. Installé à Marche-en-Famenne, il avait également été le chef de l'édition Luxembourg de ce journal pendant de nombreuses années.

La liberté d'expression : pour qui, pour quoi, jusqu'où ?

Formation AJPro

Le jeudi 15 octobre 2015, de 10h à 13h

Maison des journalistes, rue de la Senne 21 à 1000 Bruxelles

Programme

À l'occasion de la sortie de l'ouvrage «La liberté d'expression. Pour qui, pour quoi, jusqu'où ?», l'AJP a le plaisir de vous inviter à une formation donnée par Stéphane Hoebeke, l'auteur, Béatrice Delvaux, éditorialiste en chef du *Soir*, et Peter Fleischer, Global Privacy Counsel de Google.

La liberté d'expression est au cœur de l'actualité et suscite des débats passionnés. Il est dès lors intéressant de s'interroger sur les limites de cette liberté pour tout individu appelé à communiquer un fait, une idée ou une opinion, quels qu'en soient le sujet et le mode de diffusion.

Après un bref exposé des principes applicables, cette matinée de formation se concentrera plus particulièrement sur des thèmes retenant actuellement une large attention. Seront ainsi notamment abordées les questions de réputation numérique, de droit à l'oubli, ou de discrimination.

Droit d'inscription : 35 €

Le droit d'inscription comprend la participation à la formation, le lunch et l'ouvrage «La liberté d'expression. Pour qui, pour quoi, jusqu'où ?», publié par Anthemis.

Inscription : info@ajp.be. Virement sur le compte BE88 2100 7859 8041 de l'AJP. Communication: Liberté d'expression

10h00	Accueil des participants
10h15	Introduction et principes Stéphane Hoebeke
10h45	Liberté et discrimination Béatrice Delvaux (<i>Le Soir</i>)
11h15	Réputation numérique et droit à l'oubli Peter Fleischer (Google)
11h45	Débat – Questions-réponses
12h30	Lunch – Sandwich