

Nous étions trois mousquetaires. Hommage à Bruno MARTINELLI



La photo date d'environ 1985 : nous avons 30 ans de moins...

Bruno Martinelli, graphiste, artiste et directeur artistique de la société Image & Communication, dirigée par Marc Verdin, est décédé inopinément ce jeudi 24 septembre 2015, à l'âge de 59 ans. Bruno a été membre de l'UPMC de 2008 à 2010 et nombre d'entre nous connaissaient son professionnalisme et admiraient son talent. C'est donc au nom de l'UPMC que j'adresse ces quelques mots à Nicole, son épouse, Lisa et Pierre, ses enfants, Dino, son père, Véronique, sa sœur et Marc Verdin, son associé et compagnon de route depuis près de 35 ans...

Au début des années 80, nous étions trois mousquetaires unis par l'envie de créer une agence de communication globale : Marc, Bruno et moi. Marc et Bruno s'étaient connus aux Pages d'Or. Marc était doué pour le verbe, Bruno pour l'image et moi pour les réunir... Ensemble, nous lançâmes le concept de Centre Multimédia de Liège (CML) qui s'intégra par la suite au groupe de presse IPM. Le génie créatif de Bruno doublé d'un sens commercial exceptionnel, chose rare chez un artiste, dopa le projet. C'était au temps où photocomposition, photogravure et argentique s'effaçaient au profit d'un monde nouveau, celui de la comm' et du graphisme informatisés dont nous avons la chance d'avoir été parmi les pionniers. En 5 ans, l'agence devint une des plus importantes de la région avec un chiffre d'affaires qui dépassait les 100 millions de fb (2,5 millions d'euros). Les orientations stratégiques du groupe de presse, très différentes de notre activité d'agence de communication full services, changèrent la physionomie de notre projet qui se fractionna, nos destins divergèrent et le CML se sépara du groupe de presse.

L'aventure se poursuivit sans moi. Le CML continua d'augmenter rapidement son portefeuille clientèle, mais comme cela arrive souvent dans le cas d'une progression fulgurante du chiffre d'affaires, la trésorerie ne suivit pas et les charges financières finirent par anéantir la rentabilité. La faillite qui s'ensuivit laissa Bruno, lui l'artiste qui n'avait pas la maîtrise de la gestion financière, profondément meurtri...

Et puis, Marc, marchand du temple et sauveur de meubles qu'aucun défi n'effraie, décide de relancer la machine et crée l'agence Image & Communication. Nouvel élan qui redonne vie à un nouvel envol... il engage et s'associe avec Bruno... véritable renaissance pour le phénix : ce n'est pas à un Italien qu'il faut expliquer ce qu'est la renaissance ! Il peut à nouveau s'exprimer et donner libre cours à son imagination créative... l'agence progresse et devient ce qu'elle est aujourd'hui : un des moteurs de la communication créative. Bruno s'exprime, Bruno fait ses fameux petits crobards instantanés, Bruno se réalise, Bruno est heureux, mais...

Mais la vie ne fait pas de cadeau... avec ou sans Bécaud ! Et il s'endort paisiblement, sans se rendre compte qu'il part... mais pour autant, peut-on parler d'une belle mort ?

Ceux qui l'ont connu garderont le souvenir d'un brillant créatif, concepteur instantané, maniant le crayon et le pinceau avec génie, intellectuel polémiste, toujours habillé avec élégance, à la manière d'un prince italien, le regard ténébreux et pénétrant, avec au coin des lèvres un sourire imperceptible, légèrement narquois... Refaisant le monde, se lançant dans des débats de comptoir ou entamant de longs plaidoyers passionnés chaque fois que l'actualité le révoltait...

A son épouse Nicole, si belle et si digne, à Lisa et à Pierre, ses deux enfants bien à l'image de leurs parents, à Marc et à ses autres amis, je me permets d'adresser cet hommage.

Bruno, tu vas nous manquer...

Au nom de l'UPMC, je puis assurer que nous honorons sa mémoire et pensons à lui avec tristesse, respect et admiration.

Philippe Gillain
Président de l'UPMC



Carte de vœux du CML 1990. Dessins de Ph. Gillain sauf son portrait réalisé par Bruno Martinelli