Le Groupe P&V dans le cadre de son développement stratégique vient de créer un département Communication Interne. Cette direction travaille sur 2 axes :

- « Internal branding » ou comment améliorer l'impact et l'efficacité de la communication interne dans les 2 sens : Top-Down et Bottom-Up
- Créer une dynamique interne ou comment mobiliser les collaborateurs internes autour des axes stratégiques

Ce département de communication interne travaille en étroite collaboration avec les départements Marketing, Relations Publiques et Ressources Humaines.

Afin de renforcer l'équipe, nous recherchons un(e) :

COPY WRITER FRANCOPHONE

Tâches

- Élaboration de textes et articles en matière de communication interne et externe, destinés à différentes canaux de communication : intranet, newsletter interne, médias digitaux,…
- Planning et suivi des missions de copy writing suivant les SLA d'application.
- Collaboration avec d'autres départements en matière de communication interne : RH, marketing.
- A terme, mise en place d'un reporting en matière d'efficacité et qualité de la communication interne.
- Donner des avis, conseils aux clients internes en matière de rédaction de textes.

Profil

- Vous disposez d'un Master en Communication/Traduction ou équivalent par expérience.
- Vous avez au minimum 3 ans d'expérience dans la rédaction de textes commerciaux, corporate et/ou copy writing.
- Vous êtes francophone et avez une excellente plume et orthographe. Vous avez également une bonne connaissance du néerlandais, qui vous permet de travailler en binôme avec votre collègue-copy writer néerlandophone.
- Vous aimez vulgariser des sujets complexes et les rendre accessibles à tous les publics-cibles
- Vous avez un esprit critique et proposez des alternatives créatives.
- Vous êtes basé(e) sur Bruxelles (siège social) mais êtes flexible à vous déplacer de manière occasionnelle vers Anvers (siège d'exploitation).