

## Rapport d'activité des commissions de l'UPM©

---

### 1. Commission COM COM

#### Contexte de la démarche autour du site web

- L'UPMC doit être à la pointe de la communication. Ce n'est pas le cas actuellement avec son site web. Elle pourrait aussi mieux exploiter les réseaux sociaux.
- L'UPMC représente les métiers de la communication. Or il n'existe pas de liste à jour de ces métiers, ni de profils de fonction. Le groupe Passages a fait une proposition de listing, mais les profils seront à construire. Ce listing des métiers est fondamental car il constitue un critère important dans la base de données des membres.
- Les informations concernant les membres doivent être complétées pour constituer une véritable banque de données de l'UPMC mais concomitamment la gestion de ces données doit être facilitée grâce aux moyens technologiques les plus récents.

#### Objectifs de la démarche autour du site web

- Communication entre membres (fédérer les membres entre eux, fidéliser les nouveaux membres)
    1. Partage du contenu créé (Midicom, ...)
    2. Mettre en valeur les membres actuels
    3. Générer du partage d'expérience entre eux
    4. Bénéficier d'un réseau
  - Communication externe
    1. Être un interlocuteur de référence au niveau des pouvoirs publics
    2. Être une interface au niveau des écoles
    3. Attirer de nouveaux membres (objectif secondaire)
- 
- Lancement de l'appel d'offres le 2 janvier 2014.
  - L'UPMC a reçu 12 demandes de cahiers des charges.
  - A la date limite de réception des offres, le 24/01, nous avons reçu 7 dossiers argumentés.
  - La commission de sélection est composée de 6 membres qui a décidé d'établir une échelle docimologique.
  - Les offres reçues ayant, suivant les critères d'attribution, obtenu les meilleurs résultats seront communiquées à une date ultérieure précisée lors de l'AG.
  - Les candidats retenus devront effectuer une présentation de leur projet devant la commission de sélection.
  - La commission de sélection rendra compte au CA.
  - Le conseil d'administration de l'UPM© devra opérer le choix du soumissionnaire.

## 2. Commission Film

- Composée au départ par Benoît Rigo, Florence Delvaux, Olivier Moch, Nathalie Marly, Stéphane Dor et Philippe Gillain, la commission a été soutenue dans la cadre de la réalisation par un caméraman Pierre Prégardien et un ingénieur du son Arnaud Hockers.
- Il a été convenu dans les réunions préparatoires de réaliser plusieurs capsules de courte durée pour présenter les activités principales de l'UPMC : 4 axes se sont singulièrement détachés.
  - 1. La remise des prix de l'UPMC
  - 2. Les MidiCom
  - 3. Les visites en entreprise
  - 4. L'assemblée générale
- 4 journées de tournage, 8 heures d'enregistrement et plus de 50 heures de montage ont été nécessaires pour réaliser un film d'une durée de 9' 15'' qui sera présenté en 4 parties distinctes placées bout à bout.
- Le tournage a eu lieu au Jala Hôtel, au palais des Princes Evêques, à la maison de la presse et au Théâtre de Liège
- 16 membres de l'UPMC ont été interviewés : Olivier Moch, Florence Delvaux, Philippe Evrard, France Lefèvre, Benoît Rigo, Lionel Graindorge, André Bisschops, Béatrice Camus, Philippe Donneaux, Guy Delville, Dominique Verniers, Jean-François Dessambre, Roland Gauvry, Michel Compère, Jean Olivier et Philippe Gillain
- Le but premier est l'information, le second la motivation et le troisième la séduction. Notre fil conducteur est l'âme de notre union professionnelle exprimée par la voix de son président.
- Avec la matière captée, nous avons réalisé une cinquième capsule « humoristique » destinée principalement à nos membres... C'est le cartoon des dix ans de présidence.
- L'ensemble de cette matière peut être modulable et distillée suivant les différents supports de communication.

### 3. Commission Ethique

- La commission Ethique a changé de nom, elle s'appelle désormais **ComEth**. Elle s'est réunie 6 fois.
- La ComEth réunit Laurence Cominette, Michel Defour, Jean-François Dessambre, Lionel Graindorge, Philippe Donneaux, Jean-Claude Massart, Christine Donjean, Philippe Evrard, Karin Walravens et Stéphane Dor.
- Après avoir planché sur les conditions générales, le « Non aux projets gratuits » et adapté une attitude commune en matière de droits d'auteur, La ComEth s'est consacrée avec une organisation spécifique mise en place pour améliorer le fonctionnement des réunions avec un maître du temps, un préparateur, un animateur et un rapporteur à établir une recommandation éthique concernant les appels d'offres intitulé « ABC de l'appel d'offres ».
- ABC de l'appel d'offres, c'est un guide simplifié dans le cadre de marchés publics à destination des communicateurs. Il se veut pragmatique et le style en est volontairement télégraphique.
- La ComEth cherche également les moyens d'informer les membres sur les législations en matière de communication.
- Les travaux de la ComEth ont abouti à la réalisation du cahier des charges de l'appel d'offres pour l'élaboration du nouveau site web de l'UPMC.