

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DE L'UPMC

Théâtre de Liège – jeudi 6 février 2014

upm[©]
Union Professionnelle des
Métiers de la Communication

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

BILAN D'ACTIVITÉS 2013

Introduction à l'ordre du jour

Bienvenue et merci pour votre participation active : nous sommes à peu près 90 membres présents ou représentés à cette assemblée générale. Environ 150 personnes se sont inscrites au cocktail et plus de 80 au repas. C'est un record absolu, toutes catégories confondues !

Au nom du comité directeur je remercie tout particulièrement les vingt nouveaux membres ayant rejoint l'UPMC durant l'année écoulée et dont la candidature sera soumise à votre approbation ce soir. Depuis 3 ans c'est à peu près la moitié de nos effectifs qui a été renouvelée : ils sont, vous êtes, le futur de l'UPMC !

Le présent ce soir c'est la réalité de ces chiffres optimistes : l'UPMC est devenue un interlocuteur de poids à Liège pour tout qui veut ou doit communiquer. Nous sommes les porte-paroles de 150 entreprises, institutions ou associations.

En cette année d'élections j'ai envie de haranguer nos leaders d'opinion, politiciens et hauts responsables en leur disant haut et fort : "Mesdames, Messieurs, plus que jamais vos décisions, vos actions et vos messages doivent passer par les professionnels de la communication que nous sommes !"

Quel bilan pour 2013 ? Quels sont les résultats de cette année écoulée ?

L'UPMC entre dans sa cinquième année et son président fête un décennat de persévérance... mais surtout de découvertes passionnées et de convivialité sans cesse renouvelée.

Autre anniversaire : nous avons bouclé le trentième Midicom en décembre 2013 avec une conférence de Thierry Libaert sur la transparence, ce mot magique que tout le monde emploie à tort et à travers, surtout pour cacher bien des obscurités... Nous avons récapitulé ces 30 Midicoms, les conférenciers et les sujets traités dans cette brochure.

1. Avant de dresser le bilan de 2013, je ne peux oublier, d'abord, d'évoquer la mémoire de Blanche Brajkovic qui nous a quittés le 1^{er} novembre 2013. Elle allait avoir 74 ans le 15 janvier 2014 mais franchement elle était beaucoup plus jeune de corps et d'esprit. Toujours souriante malgré les assauts répétés d'une maladie qu'elle a combattu avec une réelle sérénité, Blanche mérite respect et admiration, tant pour son parcours professionnel que pour ses qualités de cœur. Elle était membre fondateur du CLIRP et de l'UPMC.
2. Il y a 10 ans le CLIRP et l'UPP réunis totalisaient 90 membres dont près d'une trentaine allait quitter la profession (âge, pension, changement ou cessation d'activité, simple désintéret, etc.).

On peut donc dire qu'en 10 ans près de 90 nouveaux membres sont entrés à l'UPMC ! En 2004 nous étions 40 présents au cocktail d'assemblée générale et 23 convives au repas qui suivit : ce soir nous serons trois fois plus !

Il y a dix ans le repas de l'AG nous avait coûté... 50 euros ! Prix inchangé depuis 10 ans : nous l'avons adapté à la réalité de 2014 en l'augmentant de 10%.

3. 650 participants ont assisté aux 14 activités, dont 6 Midicom, qui ont été organisées pour ou avec les membres de l'UPMC en 2013. La progression de fréquentation reste constante.
4. La cérémonie de remise des Prix de l'UPMC 2013, au Palais provincial, a attiré 130 participants.
5. Le comité directeur, composé de 22 administrateurs, les commissions ou groupes de travail Prix, Ethique, la "Com. Eth.", Passages et la récente ComCom ont tenu 35 réunions pour assurer la gestion de l'UPMC et l'organisation de nos activités.
6. 2013 aura également vu le travail de réalisation d'un film modulable en 5 capsules que vous allez découvrir ce soir.
7. Le groupe de travail "ComCom" a mis en œuvre un plan stratégique pour que l'UPMC communique mieux, qu'elle dispose d'une réelle banque de don-

nées de ses 150 membres et qu'elle puisse gérer celles-ci au quotidien. Pour atteindre cet objectif elle a rédigé un cahier des charges complet à l'intention de ses membres compétents en la matière. Les offres sont étudiées actuellement.

8. Enfin, notre trésorerie, malgré les investissements consentis en 2013, se porte on ne peut mieux avec plus de 32.000 € placés en banque.

2014 continue dans la foulée

1. Nous continuons notre travail d'ouverture en accueillant aujourd'hui une vingtaine d'invités extérieurs qui pourraient entrer prochainement dans notre union.
2. Je viens d'en parler, 2014 verra la communication de l'UPMC complètement modifiée. La mise en place et la gestion d'une banque de données des membres et l'adaptation des techniques de communication devront permettre au comité directeur de mieux informer ses membres et aux membres de mieux connaître leurs ressources réciproques.
3. Démissions et candidatures. Des responsabilités professionnelles accrues n'ont pas permis à Marianne Lebrun d'être assidue au comité : elle a préféré céder sa place d'administratrice, mais elle reste membre de l'UPMC. Je dois regretter le départ d'un de nos

plus fidèles administrateurs, membre fondateur de l'UPMC et secrétaire quasi perpétuel de notre union : Jean Olivier qui assure sa dernière mission ce soir. Jean nous te regrettons déjà et tu laisses un immense vide au sein de notre comité : tu es devenu irremplaçable au point que nous allons devoir, hélas, nous partager ton travail. En tous les cas immense merci à toi pour ton efficacité, ta disponibilité, ton omniprésence et avant tout ta fidélité en amitié. Reçois en notre nom à tous ce cadeau qui n'est pas un parachute doré, mais qui t'aidera, j'espère, à te consoler de ne plus nous voir tous les mois !

Pour les remplacer, Laurent Ancion et Catherine Robert ont posé leur candidature au poste d'administrateur du comité directeur, nous allons certainement leur confier le secrétariat...

4. Activités envisagées pour 2014 :

- mardi 18 février : 31^e Midicom avec Jean-Christophe Péterkenne «Liège Together»
- visites du "Pôle Image", du "Tunnel de Cointe", du chantier de l'écluse de Lanhay, du "MNEMA", etc.
- rencontre avec Pierre Delville, Evêque de Liège, etc.
- Midicoms avec les nouveaux membres, avec Gabriel Ringlet, etc.

5. Le vendredi 23 mai aura lieu la 16^e cérémonie de remise des Prix de l'UPMC au Musée de la Vie Wallonne.

Un tel programme n'est pas dû au hasard, il est le résultat d'une collaboration efficace : les 22 administrateurs du comité de direction ont beaucoup travaillé pour y arriver et pour mettre en œuvre des groupes de travail dont l'objectif est quadruple : informer et former nos membres, défendre nos métiers, renforcer l'image de professionnalisme et partager notre expertise. Je les remercie et vous demande de les applaudir.

1. Approbation du PV de l'AG 2013, désignation d'un secrétaire de séance (Jean Olivier) et vérification du quorum (Claire Ringlet).

2. Assemblée générale
Vérification des quotas et procurations

3. Rapport d'activités

On l'a dit : 35 réunions, dont 14 réunions du Comité de direction, ont été nécessaires.

14 activités ont été organisées pour ou avec les membres de l'UPMC en 2013 : environ 650 présences

Nous ne reprenons au calendrier que les manifestations organisées par l'UPMC.

18/01 25^e Midicom : «Les outils de la comm. sans les outils» Joël Michiels (26 pers.)

19/02 Assemblée générale 2013 de l'UPMC (109 pers. au cocktail et 64 au repas)

05/03 Visite de l'Exposition «Les Impressionnistes» au Château de Waroux (35 pers.)

26/03 26^e Midicom : «Les secrets du Web – What's App ?» Philippe Thissen (21 pers.)

24/05 15^e Cérémonie de remise des Prix de l'UPMC au Palais provincial (130 pers.)

03/06 Visite du chantier du futur MNEMA (45 pers.)

18/06 27^e Midicom : présentation des nouveaux membres (32 pers.)

25/08 Balade vélo à Neufchâteau-Dalhem (30 pers.)

09/09 28^e Midicom : «Le Conseil de déontologie journalistique» André Linard (27 pers.)

19/09 Barbecue au Rond Chêne (47 pers.)

26/09 29^e Midicom : «Impact du titre de manager de l'année» François Fornieri (27 pers.)

23/10 Visite du Théâtre de Liège (anc. Emulation) (68 pers.)

10/12 Repas fondue suisse au Village de Noël (26 pers.)

17/12 30^e Midicom : «La transparence» Thierry Libaert (28 pers.)

En 2014, nous privilégierons les rencontres entre membres et les visites, sans négliger pour autant les Midicoms.

NOS 30 MIDICOMS ORGANISÉS

DEPUIS LE 2 MAI 2007

1	02/05/2007	Philippe Bockiau	La communication interne ou d'entreprise	32
2	18/10/2007	Jean-Marie Roberti	Les outils des relations extérieures de Liège	16
3	11/12/2007	Gwenael Hanquet	Les changements d'appellation ou d'image de marque	34
4	19/03/2008	Vincent Gernay	Liège Airport et le fret	33
5	25/09/2008	M Vincent Rossignol	Les coups de chapeau de Vivacité	29
6	07/11/2008	Michel Firket	Le futur de la gare des Guillemins	29
7	11/12/2008	G Pire J-M Nizet	Les ambassadeurs du Pays de Liège	31
8	12/02/2009	Didier Moreau	La communication de l'ULg	27
9	03/04/2009	Christine Donjean	La communication interne	18
10	25/06/2009	Dom. Mangiatordi	Les réseaux sociaux	23
11	12/03/2010	Kaïri Kedadouche	La communication du consulat de France à Liège	19
12	16/06/2010	Fred Colantonio	Référencement, e-marketing, visibilité Web : 30 pratiques	24
13	27/10/2010	Thierry Libaert	La communication de crise	37
14	05/04/2011	Nouveaux membres	Présentation des et par les nouveaux membres	29
15	08/09/2011	B Godeaux A Delahaut	La communication au service du facility management	20
16	12/10/2011	Sandrine Sepul	Le conseil de la publicité et le JEP	23
17	17/11/2011	Alain Gerlache	Les réseaux sociaux	48
18	16/12/2011	Geneviève Smal	La prise de parole en public	21
19	24/04/2012	Jean-Ch. Péterkenne	Liège 2017	30
20	10/05/2012	Fred Colantonio	QRC Quick Response Code	17
21	26/06/2012	J-Pierre Hupkens	Image de la Ville de Liège	24
22	09/10/2012	Gabriel Ringlet	Les rapports entre l'église et la laïcité	28
23	16/11/2012	Anne Poncelet	On n'est pas des pigeons RTBF	27
24	18/12/2012	Madeleine Dembour	Les bilans annuels	22
25	18/01/2013	Joël Michiels	Les outils de la communication sans les outils	32
26	26/03/2013	Philippe Thissen	Les secrets du Web – What's App ?	23
27	18/06/2013	Nouveaux membres	Présentation des et par les nouveaux membres	31
28	09/09/2013	André Linard	Le conseil de déontologie journalistique	27
29	26/09/2013	François Fornieri	Impact du titre de manager de l'année sur Mithra	25
30	17/12/2013	Thierry Libaert	La transparence	29

RAPPORT D'ACTIVITÉ DES COMMISSIONS DE L'UPMC

1. PRIX DE L'UPMC – 15^{ème} édition prix de l'UPMC – 2013

Prix de l'événement

Il a récompensé un événement qui a eu lieu l'année précédente à Liège.

Une quinzaine de propositions ont été faites par les membres.

Le projet et la communication de l'accueil du **Tour de France au Pays de Liège** a été désigné pour le retentissement très large de l'image de Liège et hors Liège et a reçu le nouveau trophée réalisé en 2011 par Arcelor Mittal .

Le Prix de l'étudiant

Le groupe de travail des Prix a reçu 8 mémoires d'étudiants issus de l'Université ou des Hautes Ecoles de La Province de Liège

Critères : sur base de la qualité de l'ouvrage mais aussi du traitement et de la pertinence du sujet pour le métier de communicateur, le jury a remis une bourse de 500 € et une partie du bouquet culturel à : **Alexandra Pirard** pour son mémoire à l'ULg : "Pisser bleu" les pratiques managériales chez Décathlon, une source d'adhésion des travailleurs à l'organisation.

Prix de la communication de l'entreprise

Chocol@ a remporté le prix pour l'originalité et la qualité de sa communication et a reçu un trophée et un bouquet culturel.

La cérémonie de remise des Prix qui a eu lieu le 24 mai au Palais Provincial a réuni 130 participants. Le repas qui a suivi a rassemblé une soixantaine de convives.

Le groupe de travail des Prix de l'UPMC composé de 12 membres de l'UPMC. Il s'est réuni une dizaine de fois.

Grâce aux sponsors 2013 le résultat financier est en bénéfice. L'UPMC remercie : la Wallonie, la Province de Liège, Ethias, Tecteo-Voo, le SPW, ainsi que nos membres partenaires associés, le CHR Citadelle, La Mutualité Chrétienne et toutes les associations culturelles qui ont participé au bouquet culturel.

2. COMMISSION “ÉTHIQUE”

La commission Ethique a changé de nom, elle s'appelle désormais ComEth. Elle s'est réunie 6 fois.

La ComEth réunit Laurence Cominette, Michel Defour, Jean-François Dessambre, Lionel Graindorge, Philippe Donneaux, Philippe Gillain, Jean-Claude Massart, Christine Donjean, Philippe Evrard, Karin Walravens et Stéphane Dor.

Après avoir planché sur les conditions générales, le “Non aux projets gratuits” et adapté une attitude commune en matière de droits d'auteur, La ComEth s'est consacrée avec une organisation spécifique mise en place pour améliorer le fonctionnement des réunions avec un maître du temps, un préparateur, un

animateur et un rapporteur à établir une recommandation éthique concernant les appels d'offres intitulé “ABC de l'appel d'offres”.

ABC de l'appel d'offres, c'est un guide simplifié dans le cadre de marchés publics à destination des communicateurs. Il se veut pragmatique et le style en est volontairement télégraphique.

La ComEth cherche également les moyens d'informer les membres sur les législations en matière de communication.

Les travaux de la ComEth ont abouti à la réalisation du cahier des charges de l'appel d'offres pour l'élaboration du nouveau site web de l'UPMC.

3. COMMISSION “PASSAGES”

La commission Passages s'est penchée sur l'image multiple du communicateur ; nos 150 membres exercent des activités fort diversifiées revêtant différents métiers.

Un questionnaire a été élaboré pour que notre site internet une fois rénové puisse offrir un portrait plus complet des membres.

Cette transparence aidera les étudiants à trouver le bon interlocuteur : mieux nous connaître pour mieux transmettre.

Nous avons renforcé les liens avec les écoles de communication, c'est dans cette optique qu'un projet de media coaching est en voie d'élaboration en

concertation avec HEC-ULG. Près de 15 membres se sont proposés pour y collaborer.

4. COMMISSION “COMMUNICATION”

Cette commission se dénomme désormais la “Com Com”

Contexte de la démarche autour du site web

L'UPMC doit être à la pointe de la communication. Ce n'est pas le cas actuellement avec son site web. Elle pourrait aussi mieux exploiter les réseaux sociaux.

L'UPMC représente les métiers de la communication. Or il n'existe pas de liste à jour de ces métiers, ni de profils de fonction. Le groupe Passages a fait une proposition de listing, mais les profils seront à construire. Ce listing des métiers est fondamental car il constitue un critère important dans la base de données des membres.

Les informations concernant les membres doivent être complétées pour constituer une véritable banque de données de l'UPMC mais concomitamment la gestion de ces données doit être facilitée grâce aux moyens technologiques les plus récents.

Objectifs de la démarche autour du site web

Communication entre membres (fédérer les membres entre eux, fidéliser les nouveaux membres)

1. Partage du contenu créé (Midicom, ...)
2. Mettre en valeur les membres actuels
3. Générer du partage d'expérience entre eux
4. Bénéficier d'un réseau

Communication externe

1. Être un interlocuteur de référence au niveau des pouvoirs publics
2. Être une interface au niveau des écoles
3. Attirer de nouveaux membres (objectif secondaire)

Lancement de l'appel d'offres le 2 janvier 2014. L'UPMC a reçu 12 demandes de cahiers des charges. A la date limite de réception des offres, le 24/01, nous avons reçu 7 dossiers argumentés.

La commission de sélection est composée de 6 membres. Considérant l'importance et la qualité des offres reçues nous ne pourrions pas comme nous l'espérions communiquer à l'AG le nom de la société retenue, suivant les critères d'attribution. Le ou les candidats qui auront obtenu les meilleurs résultats devront effectuer une présentation de leur projet.

La commission de sélection rendra compte au CA. Le conseil d'administration de l'UPM© devra opérer le choix du soumissionnaire.

5. COMMISSION “FILM”

Composée au départ par Benoît Rigo, Florence Delvaux, Olivier Moch, Nathalie Marly, Stéphane Dor et Philippe Gillain, la commission a été soutenue dans le cadre de la réalisation par un caméraman Pierre Prégardien et un ingénieur du son Arnaud Hockers.

Il a été convenu dans les réunions préparatoires de réaliser plusieurs capsules de courte durée pour présenter les activités principales de l'UPMC : 4 axes se sont singulièrement détachés.

1. La remise des prix de l'UPMC
2. Les MidiCom
3. Les visites en entreprise
4. L'assemblée générale

4 journées de tournage, 8 heures d'enregistrement et plus de 50 heures de montage ont été nécessaires pour réaliser un film d'une durée de 9' 15" qui sera présenté en 4 parties distinctes placées bout à bout.

Le tournage a eu lieu au Jala Hôtel, au palais des Princes Evêques, à la maison de la presse et au Théâtre de Liège.

16 membres de l'UPMC ont été interviewés : Olivier Moch, Florence Delvaux, Philippe Evrard, France Lefèvre, Benoît Rigo, Lionel Graindorge, André Bisschops, Béatrice Camus, Philippe Donneaux, Guy Delville, Dominique Verniers, Jean-François Dessambre, Roland Gauvry, Michel Compère, Jean Olivier et Philippe Gillain

Le but premier est l'information, le second la motivation et le troisième la séduction.

Notre fil conducteur est l'âme de notre union professionnelle exprimée par la voix de son président.

Avec la matière captée, nous avons réalisé une cinquième capsule “humoristique” destinée principalement à nos membres... C'est le cartoon des dix ans de présidence.

L'ensemble de cette matière peut être modulable et distillée suivant les différents supports de communication.

L'UPMC tient à remercier ses partenaires pour leur soutien en 2013



COMPTES DE RÉSULTATS 2013

	Euros	
	Budgété	Réalisé
REVENUS	24.750,00	28.072,63
Cotisations	7.000,00	8.010,00
Recettes Prix UPMC	8.000,00	8.751,50
Recettes AG	2.500,00	3.087,00
Conférences	1.000,00	985,00
Divers soirées	0,00	1.668,00
Intérêts	250,00	379,07
Utilisation boni	6.000,00	5.192,06
DEPENSES	24.750,00	28072,63
Prix UPMC	7.000,00	8.527,59
AG 2013	4.500,00	6.113,70
Frais de bureau (public., timbres, copies..)	400,00	521,71
Site Internet	800,00	943,80
Frais de réunion comité	2.400,00	2.416,07
Frais bancaires	50,00	85,17
Représentation	200,00	413,00
Conférences	3.400,00	2.410,98
Autres réunions	0,00	474,29
Divers soirées	0,00	2.888,18
Film	6.000,00	3.243,14
Frais exceptionnels	0,00	35,00

BILAN DÉTAILLÉ AU 31 DÉC. 2013

	Euros
BANQUES	33.518,63
Banque Fortis Courant	461,26
Banque Fortis Epargne	33.057,37
BIENS	222,09
Charges à reporter	222,09
TOTAL ACTIF	33.740,72
DETTES	1.167,78
Dettes diverses	33,00
Fournisseurs	1.134,78
TOTAL PASSIF	1.167,78
BILAN au 31/12/2013	32.572,94

LISTE DES MEMBRES

arrêtée au 31/12/2013

ALBA	Thérèse		DEPIERREUX	Jacqueline		MEUNIER	Albert	
ANCIEN	Laurent		DEROUAUX	Philippe		MICHIELS	Joël	
ANTOLE	Angelo		DESSAMBRE	Jean-François		MINGUET	Aline	
BAWIN	Colette		DEVOS	Paule		MINON	Pierre-Yves	
BEMELMANS	José		DONJEAN	Christine		MOCH	Olivier	
BERRYER	Jean-Louis		DONNEAUX	Philippe		MODOLO	Michael	
BEYA	Jasmine		DOR	Stéphane		MOREAU	Didier	
BINDELS	Marie-Carmen		DRACOU LIS	Mélanie		NAMUR	Fabian	
BISSCHOPS	André		DUFRANNE	Samuel	■	NIKOLIC	Diana	
BLANCHART	Nathalie	■	EVARD	Philippe		OLIVIER	Jean	
BOCCACCI	Jean-Marc	■	FAIDHERBE	Céline		PALEM	Anne-Françoise	
BOCKIAU	Philippe		FASSOTTE	Frédéric		PAQUES	Bernadette	
BOTTON	Etienne		FOURNEAUX	Catherine		PAUQUAY	Pierre	
BOUTON	Stéphanie	■	FRAIKIN	Etienne	■	PERINI	Jean-Yves	
BOVAL	Sophie		GAUVRY	Roland		PETIT	Laurence	
BRAJKOVIC	Blanche	†	GENOT	Gaëtan		PIERRE	Virginie	■
BRASSEUR	Thierry		GEORGES	Gérard		PIETTE	Claude	
BREUER	Jacques		GEUZAINÉ	Soo Yang	■	PLEYERS	Jean-Jacques	
BURY	Virginie		GILLAIN	Philippe		RASKIN	Jean-Claude	
CAMUS	Béatrice		GILLET	Julie		REISENFELD	Isabelle	■
CHABOT	Nathalie		GRAINDORGE	Lionel		RENARD	Emmanuelle	
CHARLIER	Alain		HAMAL	Olivier		RIGO	Benoît	
CHARLIER	Nicolas		HARDY	Jérôme		RINGLET	Claire	
CHODE	Philippe		HENRARD	Benoît		ROBERT	Catherine	
CHRISTIAN	Nathalie		HENROTTIN	Frédérique	■	ROBERTI	Fabienne	
CHRISTIAN	Nathalie		HENROTTIN	Frédérique	■	ROBERTI	Jean-Marie	
CLOTUCHE	Florence		HEUSCHEN	Michèle		ROBERTI	Jean-Marie	
COENEGRACHTS	Pierre		HOLLENFELTZ	Patrick	■	ROSIUS	Marc	
COLANTONIO	Frédéric		HONHON	François	■	RUTTEN	Benoît	
COLLARD	David		HONORE	Claude		RUTTEN	Vincent	
COLLET	Francis		HORRION	Philippe		SALDEN	Michèle	
COLMANT	François	■	HOSAY	Nathalie		SAUVAGE	Robert	
COMMINETTE	Laurence		HOUSA	Céline	■	SCHÉEN	Christophe	
COMPÈRE	Michel		HUBIN	Bernard		SCHWANEN	Emilie	
COMPÈRE	Véronique		HUMBLET	Caroline		SIMON	Gisèle	
CORDONNIER	Laurence	■	JOASSART	Véronique		SMETS	Gaëtan	
CRÉSPIN	Jean-Paul		KILESSÉ	Jean-Michel		SMETZ	Christian	
CROSSET	Yvon		KINON	Catherine		TATULLO	Paul	
DAUBY	Serge	■	KOCH	Stéphanie		TELLIER	Caroline	■
DAULNE	Joseph		LABALUE	Charles		THISSEN	Philippe	
DAUTREBANDE	José		LACROIX	Laure	■	THOMAS	Caroline	■
de MARTO	Daniel		LEBRUN	Marianne		TRUYERS	Anne	
DEFOUR	Michel		LEFEBVRE	France		VAN MECHELEN	Loes	
DEGLIN	Joëlle		LHUIRE	Jean-Marc		VAN ZUYLEN	Martine	
DEL COURT	Catherine		LIEMER	Nelly		VERLAINE	Fabienne	
DEL COURT	Christian		LILIENT	Jacques		VERNIERS	Dominique	
DELREZ	Miguel		LORANT	Fabienne		WALRAVENS	Karin	
DELVAUX	Christian		LOUREAU	Serge		WATHELET	Joëlle	
DELVAUX	Florence		MAGHUI	Lo		ZANELLA	Carine	
DELVILLE	Guy		MARECHAL	Dominique	■			
DEMARTEAU	Géraldine		MARLY	Nathalie				
DEMBOUR	Madeleine		MASSART	Jean-Claude				

■ = nouveaux membres 2013