

SYNTHESE des travaux de la Commission Ethique publicitaire 2011

RAPPORT présenté lors de l'Assemblée générale du 2 février 2011 à l'ancien Hôpital St-Laurent

Membres de la commission: Laurence Comminette, Christine Donjean, Michel Defour, Jean-Francois Dessambre, Philippe Donneaux, Lionel Graindorge , Jean-Claude Massart, Philippe Gillain et Stéphane Dor

Nous avons été accueillis cette année exclusivement à la Maison de la presse. La commission s'est réunie à ce jour 6 fois, dont aucune avec l'ensemble de ces membres.

Chaque membre avait une mission spécifique à remplir et des travaux de recherche à présenter à chaque réunion avec pour objectif d'arriver en 2012 à proposer sur le site de l'UPMC plusieurs services axés principalement sur:

- un règlement concernant les Appels d'offre
- la gestion des droits d'auteurs
- une plateforme internet : Participation active de nos membres

Question : Quels sont les résultats ?

Les buts premiers ayant été réalisés par la création d'une charte éthique et par la suite le développement d'une aide pratique aux membres comme l'édition des conditions générales.

La volonté étant que l'UPMC fasse autorité en la matière.
Les objectifs sont partiellement atteints...

En effet, la campagne STOP aux projets gratuits a bien conscientisé les esprits, a obtenu une certaine adhésion mais... A évincé des agences dans certaines procédures d' appels d' offre.

Le site de l'upmc est trop peu fréquenté (par 25% des membres en moyenne) et l'adaptation des fiches personnelles est trop rare... Les newsletters ne sont ouvertes que par la moitié des membres (51%)

Question : Les newsletters les recevez-vous ?

En résumé, nous avons besoin de Vous:

1. svp, réagissez à notre demande de participation
2. faites vivre ce site en y apportant vos réflexions et vos remarques
3. Adhérez à une déontologie dans les appels d' offre

La volonté de tous les membres de la commission est de favoriser la circulation des informations entre membres, nous enrichir de nos expériences respectives, mais aussi, encore une fois, renforcer nos convictions dans l'espoir d'adopter une attitude commune et de devenir à l'avenir un groupe de pression.

l'UPMC doit être un pôle de référence.

Le rôle de l'UPMC est de garantir des règles de déontologie et d'encourager la solidarité entre l'ensemble de ces membres.

Stéphane Dor