

<b>Préparateur:</b> LC	<b>Animateur:</b> PhG	<b>Maître du temps:</b> JFD	<b>Rapporteur:</b> PhD
<b>Participants:</b> MD, JFD, PhD, SD, PhG, LG	<b>Excusés:</b> LC, JCM, KW	<b>Sans Nouvelles :</b> MVZ	

## SUIVI DES TO DO

	Quoi	Qui	Quand	Status
25-11-13 001	Conditions générales : responsabilités d'archivage. Interpellation MD>SD	MD SD PhG	ASAP	
25-11-13 002	Evolution des métiers : relations presse - note de Laurence	LC	Proch réunion	En cours
25-11-13 003	<del>Evolution de nos métiers – graphiste</del>	<del>MD</del>	<del>Proch réunion</del>	
25-11-13 004	Fédérer des associations amies	JFD	Proch réunion	En cours
25-11-13 005	Prise de position UPMC sur article Libé	all	Proch réunion	En cours
25-11-13 006	Recommandations de l'UPMC sur les projets gratuits	JFD LC	Proch réunion	En cours
25-11-13 007	Avis d'un collectif de graphistes	LG	Proch réunion	En cours
25-11-13 008	Contactier le cabinet DEHIN pour MidiCom	PhG	Proch réunion	En cours
25-11-13 009	Compléter ABC appel d'offre	JFD LC	Proch réunion	En cours
25-11-13 010	Suite intervention PhD évolution métier imprimerie	PhD	Proch réunion	En cours

## Compte rendu de la réunion de la Cométh\* de l'UPMC©

Lundi 20 janvier 2014, à la Maison de la Presse.

### ORDRE DU JOUR

Suite au petit « couac » du dernier rapport et à l'absence inopinée de Laurence, malgré une cure forcée et rapide d'Imodium ..., l'ordre du jour a été quelque peu modifié.

#### 1/ Evolution des métiers : « le graphiste » par Michel DEFOUR

(Mais en quoi est-ce que cela va intéresser les membres de ce groupe de travail s'interroge-t-il ?)

La principale évolution est technologique.

Les côtés positifs de cette évolution sont :

- une ouverture vers des horizons créatifs inexplorés ;
- une source d'inspiration accrue (accès à une documentation sans limite, à des modèles en provenance du monde entier, etc.) ;
- une démocratisation des coûts de l'image au détriment du métier de photographe ;
- une meilleure qualité des documents, des visuels (retouches et transformations plus aisées et rapides), de la technique, du contrôle avant parution ou impression ;
- un raccourcissement des délais ;
- l'apparition d'une « multi-pluri-disciplinarité » au détriment d'une spécialisation.

Les côtés négatifs de cette évolution technologique fulgurante sont par contre :

- une perte de marchés car cette technologie est accessible à un plus grand nombre et certaines tâches anciennement confiées à des graphistes sont maintenant réalisées en interne ;
- une dévaluation des coûts liés à la plus grande rapidité et facilité d'exécution. Avec la nécessité d'augmenter les volumes traités pour compenser les heures gagnées grâce au progrès technologique ;
- une perte de profits et de rentabilité par la suppression d'étapes de production autrefois commissionnées ;
- une dévaluation du statut de graphiste, de l'estime accordée à sa créativité suite à une croyance encore répandue que « l'ordinateur fait le job tout seul » ;
- la diminution des compétences humaines en matière de contrôle de qualité (imprimerie), de règles basiques liées à la préparation des documents (graphisme) ;
- une diminution des délais de production. C'est une arme à double tranchant qui engendre un manque d'analyse, de recul ou d'approfondissement du projet présenté ;
- une augmentation sensible des investissements, des mises à jour de programmes de plus en plus rapprochées voir prochainement remplacées par une location mensuelle (iCloud) ;

On constate une évolution et une rotation de plus en plus rapide des styles et des modes auxquels il faut s'adapter pour rester « dans le coup ».

Il faut aussi noter - suite à la profusion d'images de toutes sortes et à la facilité d'y accéder - une plus grande difficulté à trouver « l'idée originale ».

Enfin la déliquescence des droits d'auteur en général qui sont de plus en plus souvent bafoués, par ignorance des ayant droits eux-même ou pour des raisons pseudo-commerciales totalement injustifiées (acceptation d'une multi-utilisation ou d'une ré-édition d'un projet sans verser de droits supplémentaires, cession des fichiers source, adaptations de projets existant ...).

Suite à cette belle présentation, quelques réflexions fusent à ce sujet :

PHG : c'est de tout temps que le monde évolue et nous ne pouvons freiner cette accélération irrémédiable et exponentielle de l'information. Qu'on le veuille ou non, nous sommes entrés dans le monde de l'immédiateté de la communication.

MD : mon propos n'est pas de critiquer l'évolution ou de la regretter, mais d'en faire un état des lieux avec ses aspects positifs et ses aspects négatifs

JFD a créé sa société pour répondre à la carence artistique des secrétaires découvrant la PAO. Le graphiste apporte un regard différent. C'est pourquoi il ne faut pas confondre graphiste et infographiste.

LG : le graphiste doit rester un expert que l'on consulte.

PHD : informer également sur la soi-disant destruction des forêts par l'industrie papetière. Outre un « ToDo », cela pourrait faire le sujet d'un prochain Midi-Com.

## **2/ Rôle de l'UPMc et services offerts à ses membres. Proposition de Michel Defour**

L'UPMc ne devrait-elle pas inclure dans ses missions, celle d'informer ses membres

Sur la législation en matière de communication. P.ex. obligation d'une mention de désabonnement sur les mails non sollicités, responsabilités de l'éditeur ...

### **3/ Fédération de plusieurs associations en communication par Jean-François DESSAMBRE**

Madeleine DEMBOUR, gestionnaire du blog de l'ABCI (Association Belge de la Communication Interne) et Christine DONJEAN, présidente actuelle de cette association, marquent leur accord pour donner plus de poids à nos requêtes.

Allons d'abord voir ce que font les autres associations belges comme l'UDB (l'Union des Designers en Belgique) et l'ACC Belgium (Association of Communication Companies) histoire de ne pas réinventer la roue ou l'eau chaude...

### **4/ ABC de l'Appel d'Offres par Jean-François DESSAMBRE**

Quelques annotations ont été ajoutées à la première mouture (point 2) et **le point 9 doit encore être complété par Laurence**.

Le point de vue de l'UPMC à ce sujet sera diplomatiquement énoncé lors de notre Assemblée Générale du 6 février prochain.

### **5/ Informations sur le cahier des charges pour la refonte de notre site web par Philippe GILLAIN et Stéphane DOR**

12 copies du cahier des charges ont été demandées aux responsables du groupe de travail ComCom. Mais trois membres annoncent déjà la couleur d'une sous-traitance...

Si dans l'esprit ce cahier des charges est réservé uniquement aux membres de l'UPMC, il ne l'a pas été clairement défini dans la lettre. Légalement, nous ne pouvons donc écarter de facto ces dossiers (s'ils sont rentrés) vu l'absence de cette clause dans le cahier des charges.

Attendons la remise des projets prévue pour le vendredi 24 et l'analyse qui en sera faite par les membres de la ComCom. Un rapport sera fait au CA pour une prise de décision en connaissance de cause après notre Assemblée Générale.

### **6/ Divers**

**LG : préparer une mise en page pour la « News Letter »** que certains aimeraient retrouver en version papier. Voir les **ToDo** à reporter sur le tableau de l'ordre du jour par le préparateur.

**PROCHAINE REUNION : vendredi 14 février à 14h à la Maison de la Presse.**

Préparateur : Lionel GRAINDORGE - Animateur : Laurence COMMINETTE

Maître du temps : Philippe DONNEAUX - Rapporteur : Michel DEFOUR

22/01/2014 PhD, MD modified...