

Procès-verbal de la Réunion du Conseil d'Administration de l'UPM©

En date du 20 mai 2014

Présents : André Bisschops, Colette Bawin, Florence Delvaux, Philippe Donneaux, Stéphane Dor, Philippe Evrard, Philippe Gillain, Michelle Heuschen, France Lefèbvre, Olivier Moch, Claude Piette, Benoit Rigo, Catherine Robert et Dominique Verniers

Excusés : Guy Delville, Jean-François Dessambre, Roland Gauvry, Lionel Graindorge, Anne-Françoise Palem et Claire Ringlet

1° Approbation de PV

Le PV du comité du 23 avril est approuvé à l'unanimité

2° Bilan des Prix de l'UMPC

Le Président de la Commission des Prix remercie tous ceux qui ont travaillé à la bonne réussite de la 16^è cérémonie des Prix de l'UPMC.

Le Président distribue la parole à chaque Administrateur. De ce tour de table, il ressort que :

- le catering (apéritif + repas) n'était pas à la hauteur de nos attentes habituelles ;
- la cérémonie manquait d'une scénographie afin de lui apporter davantage de panache. L'idée d'un animateur est évoquée comme elle l'avait déjà été en Commission des Prix. Elle est à discuter ;
- les lieux ne se prêtaient pas, en définitive, à l'organisation :
 - Salle sombre et peu propice aux échanges ;
 - Cloître peu propice au réseautage ;
 - Cafétéria en guise de salle de repas ;
- un souci technique a empêché la projection des films de présentation de l'UPMC ;
- il semble y avoir eu un quiproquo avec la liste des participants et la distribution des plaquettes ;
- il faut revoir à la baisse le nombre de documents imprimés ;
- le retour financier est excellent (4 sponsoring à 1250€ + 5 à 300€ → 6500€ de recettes) ;
- l'impact sur les lauréats est également excellent ;
- il y a eu un beau retour presse dans La Meuse, CCI Mag, Liège Today, la DH... ;
- dans l'ensemble, cette édition est quand même une belle réussite puisque ± 100 personnes ont participé à la cérémonie, 115 au cocktail et 41 au repas ;
- l'ambiance conviviale était encore une fois au rendez-vous.

Par ailleurs, le manque de communication externe autour de l'événement ainsi que l'ouverture à un public plus large sont évoqués en comité. Le débat est lancé, il peut s'étendre à l'ensemble de la communication externe de l'UPMC.

L'idée d'organiser l'événement sur le Pays de Liège est évoquée et sera à rediscuter.

3° Bilan Exposition Toulouse-Lautrec

Le bilan est positif, c'était une belle visite.

4° Activités de l'UPMC

4.1 Les Midicoms

4.1.1 Auteurs – 22 mai → 20 ou 21 participants (un sous réserve), les quatre auteurs disposent de 10 à 15 minutes pour présenter leur(s) ouvrage(s) afin d'avoir du temps pour les échanges avec le public.

4.1.2 Certification PEFC → seulement six inscrits (proximité du férie de l'Ascension et du pont ?). Le CA décide de postposer à la rentrée. Michelle Heuschen prévient les inscrits, Philippe Donneaux avertit les intervenants.

4.1.3 Philippe Gillain → le Président n'est pas demandeur. Au vu de la quantité d'organisation à l'agenda de l'UPMC, l'idée est mise de côté pour l'instant.

4.1.4 Evolution des techniques d'impression → l'idée est intéressante, une date est à définir dans la seconde partie de l'année.

4.1.5 Service de communication de l'archevêché → fin d'année, date à prévoir (suivi GD)

4.1.6 Gabriel Ringlet → 19 février 2015 (suivi CR)

4.2 Les visites

4.2.1 CESW – 12 juin → accueil à 12h00, présentation du CESW et de sa politique de communication avant la visite des lieux et un lunch. 11 Administrateurs sont intéressés. Une invitation sera adressée d'ici la fin mai à l'ensemble des membres de l'UPMC.

4.2.2 Plus Jamais Ca ! – 4 décembre → l'UPMC devra supporter une partie du catering. L'idée de demander une participation aux visiteurs est évoquée. Le catering (formule à définir) pourrait aussi être supporté par l'UPMC.

NB Le problème du catering non supporté par l'hôte lors des visites de l'UPMC risque de se poser à plusieurs reprises (NDLR cela pourrait déjà être le cas avec le Pôle Image). Le "problème" dépasse le cadre de la visite de la Cité Miroir. Le CA décide que dans le cas d'un catering supporté par l'UPMC, une participation sera demandée aux visiteurs.

4.2.3 Pôle Image → 2è partie de l'année (suivi OM)

4.2.4 Tunnel de Cointe et/ou Chantier de l'écluse de Lanaye → 2è partie de l'année (suivi OM)

4.3 Afterworks

4.3.1 LinkedIn – 5 juin

Les 25 places disponibles sont parties en quelques heures. La proportion est de 2/3 de membres de l'UPMC et 1/3 de membres extérieurs. Cela rencontre donc l'objectif d'ouverture sur laquelle repose le concept des Afterworks.

La question de la limitation du nombre des participants à 25 est évoquée. Le nombre est fixé à 25 pour une question de temps de paroles. En effet, un Afterwork dure deux heures ; si l'on retranche le temps d'une introduction du sujet et d'une conclusion, restent donc ± 100 minutes de débats. Le but étant d'échanger, cela ne fait que quatre minutes de paroles par participants. Elargir le nombre de participants reviendrait à diminuer le temps de parole potentiels de chacun ce qui est antinomique dans un espace de paroles et d'échanges. Par ailleurs, l'objectif est de créer la demande ; la limitation concoure à cet objectif : s'il y a un nombre important de demandeurs, une seconde séance sur le même thème pourra être envisagée.

La question de l'ouverture aux non-membres est également débattue car cela pourrait priver des membres qui voudraient participer. L'ouverture est l'essence même du concept dans l'idée, notamment, d'étoffer le nombre de membres mais aussi d'offrir davantage de visibilité et de notoriété à notre Union. Après discussion, le CA décide d'un quota de 2/3 des places (soit 17 sur 25) disponibles pour des membres de l'UPMC et de 1/3 (soit 8 sur 25) des places disponibles pour des non-membres de l'UPMC.

4.3.2 RP 2.0 → le sujet mixera l'aspect journalistique et l'aspect communication. Organisation prévue en septembre, date à définir.

5° Avenir de la Maison de la Presse

Une rencontre avec trois représentants de la Maison de la Presse (Jacques Crémers, Melanie Geelkens et Luc Gochel) est prévue le 3 juin dans les locaux de La Meuse. Le CA désigne trois représentants de l'UPMC pour participer à cette rencontre : Philippe Gillain, Benoit Rigo et Olivier Moch.

Sur base de cette réunion, un groupe de travail "Avenir de la Maison de la Presse" pourra être créé avec les 10 volontaires qui s'étaient manifestés.

6° Commission Ethique

Le Vade Mecum de l'Appel d'Offre est en cours de finalisation (suivi SD).

Par ailleurs, le projet d'un nouveau Copymania est en cours de réflexion au sein de la Commission Ethique.

Ouverture vers d'autres associations de communicateurs → la commission est occupée à établir une liste des associations. Cette liste sera présentée et discutée en CA.

7° Commission Passage

Diverses collaborations pourraient être mises en place :

- avec les HEC-ULg → formation assurée par Florence Delvaux, actée, en attente de la décision des étudiants (vote) ;
- la HEVL, baccalauréat en RP sollicite la collaboration de l'UPMC, et l'IFAPME sont demandeuses ;
- la HEPL envisage d'organiser un Job Day et solliciterait l'UPMC dans ce cadre ;
- La HELMo cherche des membres pour participer à ses jurys de TFE de marketing (attention en soirée et enchaînement de plusieurs jurys).

8° Com' Com'

La mise en place du site internet est en cours, il pourrait être opérationnel avant les grandes vacances (suivi SD). L'acompte est à verser prochainement.

9° Nouveaux membres

Réception	Candidat		Société	Fonction	Remarque du CA	Parrains		Rapport au CD		Avis du CD	
	Nom	Prénom				Avis	Date	Avis	Date		
	Thiebaut	Hélène	PAL		Dossier OK 23/04/2014	F. Lefebvre	C. Robert	OK	20/05/2014	OK	20/05/2014
21/01/2014	Hantout	Yesmina	Yes4Events	Managing Director	Dossier OK 16/02/2014	B. Rigo	JF Dessambre	Report	20/05/2014	report	20/05/2014
10/06/2013	Jeukens	Benoit	Arcelor-Mittal	Dir Com et RH	Dossier OK 17/06/2013	F. Delvaux	C. Bawin				
10/06/2013	Lardinois	Virginie	Arcelor-Mittal	Head Com	Dossier OK 17/06/2013	F. Delvaux	C. Bawin				
07/02/2014	Merenne	Fanny	Aquawal		Dossier OK 23/04/2014	Ph. Evrard	C. Bawin				
	Weck	Sarah	Cible		Dossier OK 23/04/2014	D. Verniers	Ph. Donneaux				
20/05/2014	Thys	Pierre	Théâtre de Liège		Dossier OK 20/05/2014	A. Bisschops	G. Delville				
09/09/2013	Karc	Rihad	Com. Gouverneur		Dossier incomplet						
21/01/2014	Bollinger	Johan	Sémantique	Managing Director	Dossier incomplet						
27/01/2014	D'Outremont	Geoffroy	EVS	Com Fin et Corporate	Dossier incomplet						

La candidature d'Hélène Thiébaut est acceptée sur base du rapport des parrains. Elle propose une visite en bateau PAL, l'idée est retenue.

La candidature de Yesmina Hantout est reportée suite au rapport de Benoit Rigo et Jean-François Dessambre. En effet, la candidate ne dispose (selon ses propres dires) que de peu d'expérience en matière de communication et n'exerce pas cette profession à titre principal. Benoit Rigo l'informe du report de sa candidature, elle pourra la représenter lorsqu'elle aura étoffé son expérience en matière de communication.

10° Trésorerie et finances

Non abordé

11° Divers

André Bisschops apporte des nouvelles de la santé de Paul-Emile Mottard.

Louis Maraite, membre de l'UPMC, est le nouveau Directeur de la Communication du CHU de Liège (au 1^{er} juin 2014).

Les deux roll-ups de l'UPMC ont été ramenés ce 20 mai à la Maison de la Presse et remis à la gérante.

Le barbecue de la Maison de la Presse aura lieu le vendredi 27 juin.

**Prochaine réunion du Conseil d'Administration
Mardi 24 juin 2014, à 12h15, à la Maison de la Presse**

**Olivier Moch
Secrétaire**