

Procès-verbal de la Réunion du Conseil d'Administration de l'UPM©

En date du 23 avril 2014

Présents : André Bisschops, Colette Bawin, Guy Delville, Jean-François Dessambre, Philippe Donneaux, Stéphane Dor, Philippe Evrard, Philippe Gillain, Michelle Heuschen, France Lefèbvre, Olivier Moch, Claude Piette, Benoit Rigo, Claire Ringlet, Dominique Verniers

Excusés : Laurent Ancion, Philippe Bockiau, Florence Delvaux, Roland Gauvry et Anne-Françoise Palem

1° Approbation du PV du 19 mars

Point 6. **Nouveaux membres** → les parrains de Yasmina Hantout sont Jean-François Dessambre et Benoît Rigo, non pas Lionel Graindorge. Sur base de cette modification, le PV est approuvé à l'unanimité.

2° Activités de l'UPMC

NB : eu égard à l'ordre du jour très chargé, le CA décide de n'aborder que les manifestations prévues jusqu'au mois de juin 2014.

2.1 33è Congrès de l'UCP2F

Demande la Province et de la Maison de la Presse d'associer l'UPMC à ce congrès organisé les 1^{er}, 2 et 3 mai à Liège et qui réunira des professionnels francophone de la presse et de la communication. L'UPMC a été "oubliée" et n'est prévenue que très tardivement. Le Conseil d'Administration décide d'une position ferme mais diplomate : le délai est trop court pour participer mais l'UPMC reste ouverte et offre ses services pour de prochaines organisations. Le Président préviendra la Province et la Maison de la Presse de cette décision.

2.2 Exposition Toulouse-Lautrec

8 mai au Château de Waroux → invitation à envoyer rapidement (Michelle Heuschen) !
Le nombre de places est limité (± 45 à 50) par la configuration des lieux.

2.3 Midicom des auteurs de l'UPMC et bibliothèque UPMC

Nous avons reçu des demandes de membres qui ont écrit des livres qui n'ont pas un rapport direct avec la communication. Le Conseil d'Administration prend position sur cette demande : le Midicom du 22 mai sera uniquement consacré aux auteurs de l'UPMC qui ont écrit un livre (encore d'actualité) sur la communication. Par contre, dans la bibliothèque, tous les ouvrages écrits par des membres de notre Union trouveront leur place.

Pour l'instant, trois auteurs ont marqué leur intérêt et confirmé leur participation au MidiCom : Madeleine Dembour, Fred Colantonio et Olivier Moch.

2.4 Midicom certification PEFC/FSC

Prévu le 27 mai → proximité avec le Midicom des auteurs. Cependant, les intervenants sont déjà prévenus et ont confirmé leur présence. Le Conseil d'Administration décide de maintenir les deux Midicoms car les sujets sont totalement différents et ciblent des publics qui peuvent être différents.

2.5 Visite du CESW

La date est fixée au 12 juin, sur le temps de midi au Vertbois → présentation du CESW et de sa communication.

2.6 Afterwork de la Com

Un groupe de travail composé de Laurent Ancion, Colette Bawin, Florence Delvaux, Olivier Moch, Anne-Françoise Palem et Catherine Robert s'est mis en place pour créer un nouveau rendez-vous de l'UPMC basé sur l'échange et le partage d'expérience. L'idée est donc de mettre en place une organisation destinée aux professionnels actifs de la communication qui viendront échanger et partager autour d'une thématique précise.

2.6.1 Concept

- ☑ Quand ? le jeudi de 17h30 à 19h30, dans la foulée du travail ;
- ☑ Quoi ? une rencontre de partages d'expériences et d'échanges autour d'un thème concret de la pratique quotidienne de la communication ;
- ☑ Qui ? des professionnels actifs de la communication, pas forcément membre de l'UPMC pour une question d'ouverture. La participation est volontairement limitée à 25 personnes afin de privilégier des échanges constructifs mais aussi, peut-être, de créer un besoin ;
- ☑ Comment ? Avec un modérateur qui anime les échanges, un rapporteur qui compile les échanges dans l'optique d'une communication à postériori

2.6.2 Le premier Afterwork de la Com

- ☞ Quand ? le jeudi 5 juin, de 17h30 à 19h30
- ☞ Où ? à la Cité Miroir
- ☞ Thème ? LinkedIn, bien plus qu'un CV en ligne
- ☞ Modérateur ? Olivier Moch
- ☞ Rapporteur ? à définir
- ☞ Coût ? Néant ! L'accueil est pris en charge par la Cité Miroir (merci à ses responsables), les invitations seront réalisées en interne et seront envoyées par mail et via les réseaux sociaux

Le Conseil d'Administration accueille favorablement ce projet que le groupe de travail envisage de façon trimestrielle. Il s'agira cependant de l'intégrer dans le canevas de communication de l'UPMC (notamment via le nouveau site internet). Il s'agit aussi de ne pas faire concurrence aux MidiComs ; peut-être peut-on créer des visuels différents pour les diverses activités de l'UPMC.

Un second Afterwork de la Com est prévu pour septembre (date à définir) sur le thème *Au-delà des RP, les communicateurs et les journalistes*. Ethias se propose de l'accueillir en ses locaux. La Province se propose pour accueillir un Aftercom suivant...

L'idée de compiler les rapports des différents Afterworks de la Com afin de les réunir et de les publier sous forme d'un vade-mecum est émise.

2.7 Visite de l'expo Plus Jamais Ca

Début décembre à la Cité Miroir, on y revient lors des prochains CA.

3° Prix de l'UPMC

15 mai au Musée de la Vie Wallonne. Les invitations pour le cocktail sont parties, on compte 42 inscrits à ce jour. Les invitations pour le repas (avec prix et menu) doivent partir rapidement (Michelle Heuschen).

La conduite de la soirée avec la répartition des tâches a été envoyée par le Président à tous les Administrateurs. Dominique Verniers, Michelle Heuschen et France Lefèbvre se proposent pour l'accueil. Jean-François Dessambre réalisera les nominettes nécessaires.

Une invitation sera adressée aux journalistes liégeois (sans oublier les 12 membres du CA de la Maison de la Presse) afin de les convier à la remise des prix et au cocktail (Olivier Moch). Il faut prévoir un dossier de presse attractif à leur remettre sur place.

4° Com Eth

Sans objet !

5° Com Passages

5.1 Bilan de la réunion avec David Homburg, Responsables des Programmes Complémentaires des HEC

En l'absence de Florence Delvaux, Philippe Gillain et Claude Piette rapportent cette rencontre (suite de la réunion avec Thomas Froehlicher), dans le but d'inscrire une collaboration entre l'UPMC et les HEC. L'UPMC s'inscrirait dans le programme de séminaires Soft Skills dont une formation sur le thème des relations avec la presse est prévue pour l'année 2014/2015. Florence Delvaux assurera cette formation. Une proposition de collaboration a été dégagée pour l'année scolaire 2015/2016, l'UPMC remettra plusieurs propositions de séminaires pris en charge par ses membres (contre rémunération).

5.2 Job Day HELMo 26 mars

Colette Bawin et Claude Piette rapportent la participation de l'UPMC à ce Job Day. Il en ressort que :

- malgré le nouveau roll-up, l'UPMC manquait d'un peu de visibilité (cartes de visite, flyers...);
- l'UPMC a surtout attiré des étudiants en marketing (± 15 au total);
- il faudrait mieux définir la présence de l'UPMC dans ce genre d'organisation (feuille de route)

Le secteur de la communication est parfois nébuleux → mieux définir les différents métiers de la communication afin de mieux les présenter aux étudiants (définition de fonction)

- d'autres écoles organisent des Job Days auxquels l'UPMC n'est pas conviée → essayer d'y être présent.

6° Com Com

Sans objet !

7° Gestion et avenir de la Maison de la Presse

La Ville et la Province ont donné l'assurance écrite de la pérennité de la Maison de la Presse. Il s'agit cependant de la dynamiser. Notre Président rapporte la réunion qu'il a eue avec le Vice-Président de la Maison de la Presse. Celui-ci a été mandaté par son CA dans le but d'une ouverture de la Maison de la Presse à la communication et aux communicateurs. L'UPMC témoigne d'une réelle volonté de collaborer et est partie prenante dans cette ouverture. Une rencontre sera prochainement organisée entre des représentants de la Maison de la Presse et des représentants de l'UPMC afin de débattre de cette ouverture et des actions à mener pour développer la Maison de la Presse.

Plusieurs membres du CA sont volontaires pour participer à cette, il faudra en désigner trois ou quatre pour représenter l'UPMC.

8° Nouveaux Membres

Après rapport des deux parrains, le CA approuve l'admission de Philippe Libois (Climax).

Trois candidatures en ordre pour lesquelles sont désignés des parrains :

- Fanny Merenne (Aquawal) → Colette Bawin et Philippe Evrard
- Sarah Weck (Cible) → Dominique Verniers et Philippe Donneaux
- Hélène Thiebaut (PAL) → France Lefèvre et Catherine Robert

Le point sur les candidatures en cours :

Réception	Candidat		Société	Fonction	Remarque du CA	Parrains		Rapport au CD		Avis du CD	
	Nom	Prénom				Avis	Date	Avis	Date		
19/02/2014	Libois	Philippe	Climax	Administrateur	Dossier OK 20/02/2014	C. Ringlet	JF Dessambre	OK	23/04/2014	OK	23/04/2014
10/06/2013	Jeukens	Benoit	Arcelor-Mittal	Dir Com et RH	Dossier OK 17/06/2013	F. Delvaux	C. Bawin				
10/06/2013	Lardinois	Virginie	Arcelor-Mittal	Head Com	Dossier OK 17/06/2013	F. Delvaux	C. Bawin				
21/01/2014	Hantout	Yesmina	Yes4Events	Managing Director	Dossier OK 16/02/2014	B. Rigo	L. Graindorge				
07/02/2014	Merenne	Fanny	Aquawal		Dossier OK 23/04/2014	Ph. Evrard	C. Bawin				
	Weck	Sarah	Cible		Dossier OK 23/04/2014	D. Verniers	Ph. Donneaux				
	Thiebaut	Hélène	PAL		Dossier OK 23/04/2014	F. Lefebvre	C. Robert				
09/09/2013	Karic	Rihad	Com. Gouverneur		Dossier inc omplet						
21/01/2014	Bollinger	Johan	Sémantique	Managing Director	Dossier inc omplet						
27/01/2014	D'Oultremont	Geoffroy	EVS	Com Fin et Corporate	Dossier inc omplet						

Par ailleurs, Luca Benanzi (Directeur Edi.Pro) souhaite savoir s'il peut rejoindre l'UPMC en tant qu'éditeur de livre portant, notamment, sur la communication. Le Président rappelle un point des statuts qui précise que pour rejoindre l'UPMC il faut avoir la charge de la communication de l'entreprise. Ce n'est pas le cas du demandeur.

9° Trésorerie et finances

Sans objet !

10° Divers

10.1 Animation des MidiComs

L'idée que les MidiComs soient animés par un Membre différent du CA à chaque fois est proposée et notamment par l'initiateur du MidiCom. L'idée est retenue sur le fond. Cependant, tous les MidiComs n'ont pas forcément besoin d'une animation et tous les initiateurs n'ont pas forcément envie d'être animateurs. Le choix d'un éventuel animateur sera posé par le CA au cas par cas.

10.2 Réseaux sociaux

A fin d'ouverture plus large vers le public mais aussi pour une question d'unité (publication au nom de l'UPMC et non pas en tant que membres de l'UPMC, le CA décide de la transformation des groupes Facebook et LinkedIn de l'UPMC en pages Facebook et LinkedIn. Une page Google+ pourra aussi être créée.

**Prochaine réunion du Conseil d'Administration
Mardi 20 mai 2014, à 12h30, à la Maison de la Presse**

**Olivier Moch
Secrétaire**