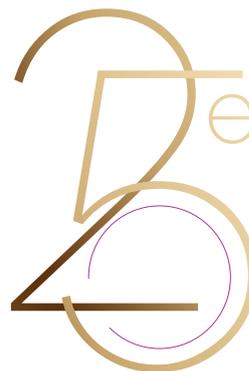




LES
**PRIX
UPMC**
2023



cérémonie
de remise des
PRIX UPMC

B3 | Centre de ressources et de
créativité de la Province de Liège
09.11.2023

DOSSIER SPONSORS





Les trophées 2023	4
Les formules de partenariat 2023	5
<hr/>	
01. Les partenariats échanges	6
02. Le partenariat média	7
03. Les partenariats financiers	8
<hr/>	
Informations pratiques	9

25^e ÉDITION DES PRIX UPMC
09.11.2023 - Espace B3 - Liège

Les PRIX UPMC sont une organisation de l'Union
Professionnelle des Métiers de la Communication

Rue Haute Sauvenière, 19 - B-4000 Liège
info@upmc.be - www.upmc.be



Madame, Monsieur,

Nous avons l'honneur de vous présenter les Prix de l'Union Professionnelle des Métiers de la Communication (UPMC) qui fêteront cette année leur 25^e édition.

Depuis leur création, les Prix sont devenus une référence tant pour les acteurs du secteur que pour les décideurs d'organismes publics et privés.

Ils ont pour but de récompenser et mettre en lumière les talents et les réalisations les plus innovants et les plus créatifs dans le domaine de la communication en Province de Liège.

La cérémonie de remise des Trophées se tiendra le Jeudi 9 novembre 2023 dans le cadre du nouvel espace culturel B3 où les candidats, les membres de l'UPMC ainsi que des représentants du monde politique, entrepreneurial et de la presse auront le plaisir de découvrir le palmarès.

Afin d'assurer la réussite et la pérennité de cet événement de qualité, l'UPMC recherche des partenaires et sollicite la possibilité d'obtenir votre soutien.

Comme le présente ce dossier, plusieurs options de sponsoring sont proposées. Elles permettent chacune de bénéficier d'une visibilité maximale auprès d'un public important et ciblé.

Nous sommes également ouverts à toute proposition de partenariat personnalisée qui pourrait répondre à vos besoins spécifiques.

En vous remerciant d'avance de votre considération, nous sommes à votre disposition pour toute information complémentaire.

Bien cordialement,

Hélène Thiébaud,
Administratrice
Coordinatrice du Groupe
de Travail Prix UPMC

Benoit Rigo,
Vice-président
Membre du Groupe
de Travail Prix UPMC

LES TROPHÉES 2023

Condition d'éligibilité : tous les projets/événements doivent être réalisés par un organisme dont le siège se situe en Province de Liège et ce durant les années 2022-2023. Les étudiants doivent être domiciliés ou étudier en Province de Liège.

Pour cette édition 2023, le jury composé d'experts décernera 6 Prix, à savoir :

01

**Le Prix Etudiant
"Anne-Françoise Palem"**

qui récompense le mémoire d'un(e) étudiant(e) dont le sujet et la qualité auront été jugés pertinents pour le métier de communicateur. L'étudiant(e) recevra un chèque de 500 €.

02

**Le Prix de la communication
événementielle**

qui a pour objectif de mettre en lumière un événement corporate, BtoB ou grand public particulièrement créatif.

03

Le Prix digital

qui récompense, une réalisation, une campagne, un site internet, une application ou une innovation remarquable dans le domaine de la communication en ligne.

04

Le Prix de l'édition

qui met en valeur la meilleure réalisation d'identité de marque (charte graphique, identité visuelle...) ou la meilleure réalisation de communication d'imprimés (magazine, rapport d'activités, plaquette, brochure...).

05

**Le Prix de la réalisation
audio-visuelle**

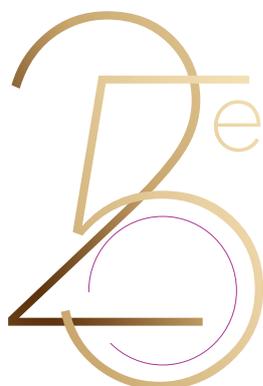
qui récompense la meilleure réalisation audiovisuelle ou vidéo (spot radio/TV/..., vidéo d'entreprise, institutionnelle, interactive...).

06

Le Grand Prix UPMC

récompensera la qualité de communication innovante, créative et globale. Il sera décerné à une entreprise ou institution qui aura été à l'origine d'une action de communication particulièrement remarquable ou d'un événement qui aura marqué et mis en valeur le Pays de Liège.

LES FORMULES DE **PARTENARIAT 2023**



Nous avons créé un plan de sponsoring détaillé pour chacune des formules que nous serions ravis de vous présenter.

Toutefois, nous sommes ouverts à toute proposition de partenariat personnalisée qui pourrait répondre à vos besoins spécifiques.





+ ÉCHANGES

01. Les partenariats **échanges**

En devenant **partenaire « échange » des Prix UPMC**, vous bénéficiez d'une visibilité auprès d'un public important et ciblé.

Les partenaires « échange » offrent aux Prix UPMC des dotations matérielles ou de service. Exemples : lots de qualité pour les lauréats, offre de service, promotion des Prix...

Visibilité offerte

Lors de l'événement

- Votre organisme est cité et remercié lors de la remise des Prix.
- Vous bénéficiez d'une visibilité sur le lieu de l'événement (roll-up, logo sur Powerpoint diffusé sur écran géant).
- Vous recevez 5 invitations gratuites pour assister à la cérémonie et au cocktail dînatoire.

Sur les supports de communication

- Présence de votre logo sur tous les supports de communication écrits et numériques liés à l'événement y compris les invitations.
- Présence de votre logo dans les annonces et reportages liés aux Prix.
- Présence de votre logo avec lien direct vers votre organisme sur la page d'accueil du site internet de l'UPMC (page dédiée aux Prix UPMC 2023).

Les Prix UPMC récompensent également de jeunes diplômés issus des différentes filières de communication à l'aube de leur carrière professionnelle.



+ MÉDIA

02. Le partenariat **média** (sur devis)

En devenant le **partenaire média des Prix UPMC**, vous bénéficiez d'une visibilité auprès d'un public hautement qualifié.

Le partenaire média s'engage à promouvoir les Prix avant, pendant et après l'événement (diffusion du palmarès).

Visibilité offerte

Lors de l'événement

- Votre média est cité et remercié lors de la remise des Prix.
- Un représentant de votre média remet un des Trophées.
- Vous bénéficiez d'une visibilité « premium » sur le podium ainsi que sur le lieu de l'événement (roll-up, logo sur Powerpoint diffusé sur écran géant, press-wall...).
- Vous recevez 10 invitations gratuites pour assister à la cérémonie et au cocktail dinatoire.

Sur les supports de communication

- Présence de votre logo sur tous les supports de communication écrits et numériques liés à l'événement y compris les invitations.
- Présence de votre logo dans les annonces et reportages liés aux Prix.
- Présence de votre logo avec lien direct vers votre média sur la page d'accueil du site internet de l'UPMC (page dédiée aux Prix UPMC 2023).

03. Les partenariats financiers

Les **partenaires financiers** offrent aux Prix UPMC 2023 des dotations financières dont le montant varie selon la visibilité offerte.

+ PLATINE

03.01. Formule PLATINE - 1.500 euros

En devenant sponsor Platine des Prix UPMC, vous bénéficiez d'une visibilité optimale auprès d'un public important et ciblé.

Visibilité offerte

Lors de l'événement

- Votre entreprise/institution est citée et remerciée lors de la remise des Prix.
- Un représentant de votre entreprise/institution remet un des Trophées.
- Vous bénéficiez d'une visibilité « premium » sur le podium ainsi que sur le lieu de l'événement (roll-up, logo sur Powerpoint diffusé sur écran géant lors de la cérémonie, press-wall...).
- Vous recevez 20 invitations gratuites pour assister à la cérémonie et au cocktail dînatoire.

Sur les supports de communication

- Présence de votre logo sur tous les supports de communication écrits et numériques liés à l'événement y compris les invitations.
- Présence de votre logo dans les annonces et reportages liés aux Prix.
- Présence de votre logo avec lien direct vers votre entreprise/institution sur la page d'accueil du site internet de l'UPMC (page dédiée aux Prix UPMC 2023).

+ SOUTIEN

03.02. Formule de soutien - 300 euros

En choisissant cette formule, vous soutenez l'UPMC dans l'organisation des Prix et bénéficiez d'une visibilité auprès d'un public ciblé.

Visibilité offerte

Lors de l'événement

- Votre entreprise/institution est citée et remerciée.
- Vous bénéficiez d'une visibilité sur le lieu de l'événement (roll-up, logo sur Powerpoint diffusé sur écran géant).
- Vous recevez 4 invitations gratuites pour assister à la cérémonie et au cocktail dînatoire.

Sur les supports de communication

- Présence de votre logo sur tous les supports de communication écrits et numériques liés à l'événement y compris les invitations.
- Présence de votre logo dans les annonces et reportages liés aux Prix.
- Présence de votre logo avec lien direct vers votre entreprise/institution sur la page d'accueil du site internet de l'UPMC (page dédié aux Prix UPMC 2023).

Nos supports de communication

- Internet
www.upmc.be
- Facebook
<https://www.facebook.com/upm-cliege/>
- LinkedIn
<https://be.linkedin.com/company/upmc-union-professionnelle-des-metiers-de-lacommunication>
- Twitter
<https://twitter.com/upmcb>
- Newsletter
- Communiqué de presse

Une visibilité lors d'un événement qui correspond à votre entreprise/institution

- Positionnement en Province de Liège
- Réseautage
- Mise en avant de votre expertise vers nos membres...

Audience

- Presse
- Capsules vidéo
- Réseaux sociaux

Programme de la soirée

Jeudi 9 novembre 2023

- 18h00 Accueil
- 18h15 Remise des Prix
- 19h30 Cocktail dînatoire

Infos et contacts

Hélène Thiébaud

Administratrice UPMC
Coordinatrice du Groupe de Travail Prix UPMC
04 232 97 85 - 0475 59 63 06
h.thiebaut@portdeliege.be

Benoit Rigo

Vice-Président UPMC
Membre du Groupe de Travail Prix UPMC
04 220 39 40 - 0475 58 17 22
benoit.rigo@ethias.be



Les Prix UPMC seront organisés dans le bâtiment B3 de la Province de Liège tout récemment inauguré.

