****

Liège, le 17 octobre 2025

Communiqué de presse

**La fête de la com a fait vibrer la salle académique de l’ULiège !**

**Hier soir, la Salle académique de l’Université de Liège a réuni le meilleur du monde de la communication pour célébrer la 27e édition des Prix UPMC. Un rendez-vous incontournable qui, depuis près de trois décennies, met à l’honneur les campagnes, les talents et les initiatives qui font rayonner la communication bien au-delà des frontières de la province de Liège. Sous les applaudissements d’un public de professionnels et d’étudiants, 5 prix ont été remis, récompensant autant de projets créatifs, audacieux et porteurs de sens.**

**Mettre en lumière les métiers et les talents de la communication**

Chaque année, l’Union Professionnelle des Métiers de la Communication (UPMC) distingue les plus belles campagnes, les réalisations audiovisuelles, digitales ou éditoriales, ainsi qu’un travail de fin d’études consacré à la communication. Les quelque trente candidatures reçues ont été examinées par un jury indépendant, composé de membres de l’UPMC issus de milieux professionnels variés. Originalité, créativité, engagement, pertinence stratégique et communication positive ont guidé leurs délibérations.

**Le palmarès 2025**

* **Grand Prix UPMC 2025 – « Prix Philippe Gillain » & Prix de la Communication événementielle**

**Le TEC, en collaboration avec les agences Hungry Minds, Références Média et Noves Group,** pour l’ensemble de sa campagne de communication et le lancement du tram à Liège.
Le jury a exceptionnellement fusionné ces deux distinctions afin de saluer une réalisation exemplaire, alliant excellence événementielle et stratégie de communication globale.

* **Prix de l’étudiant.e – « Prix Anne-Françoise Palem»**

**Emma PUMA** de l’Université de Liège pour son travail : *Analyse comparative du traitement médiatique des actions d’Extinction Rebellion Belgique dans la presse francophone belge (2019-2025).*

* **Prix de l’expérience digitale**

**InoKura** pour leur site internet, en collaboration avec l**’agence In Fine.**

* **Prix de l’édition / Identité de marque**

**Ethias,** en collaboration avec **Minale Design Strategy,** pour la création de leur nouvelle image de marque.

* **Prix de la meilleure réalisation audiovisuelle**

**Knauf,** en collaboration avec **l’agence StudioSept,** pour la réalisation de la capsule vidéo réalisée pour leur nouveau produit Diamond Board.

Pour en savoir plus sur les lauréats, rendez-vous sur notre site [www.upmc.be](http://www.upmc.be).

Le rendez-vous est d’ores et déjà prix pour la 28ème édition des Prix UPMC !

**Contact Presse :**

Hélène Thiébaut : Coordinatrice des Prix UPMC - + 32 475 59 63 06 - h.thiebaut@portdeliege.be