



Union Professionnelle des
Métiers de la Communication



Liège, le 15 décembre 2020

Communiqué de presse

Pauline Eymael, la SOFICO et Zinacor : lauréats des Prix UPMC 2020

Depuis 1999, l'UPMC remet ses Prix au cours d'un événement qui est devenu au fil des années un rendez-vous incontournable dans l'univers liégeois de la communication.

La 22^e cérémonie des Prix de l'Union Professionnelle des Métiers de la Communication (UMPC) s'est déroulée sous forme d'un événement digital – situation sanitaire oblige – ce mardi 15 décembre 2020.

Ces prix UPMC récompensent les lauréats pour leur professionnalisme, leur créativité et leur engagement pour une communication positive.

Tous les dossiers de candidatures ont été examinés avec soin par un jury indépendant, composé des membres de l'Union Professionnelle des Métiers de la Communication. Ils ont décerné trois prix.

Les lauréats des Prix UPMC 2020

1. **Le Prix Etudiant « Anne-Françoise PALEM »** récompense un étudiant d'une Haute Ecole ou de l'Université de Liège dont le Travail de fin d'études de l'année académique écoulée traite avec talent et esprit analytique d'un sujet reconnu pertinent en matière de communication.

Le prix Etudiant est attribué à M^{elle} Pauline EYMAEL, de la Haute Ecole de la Province de Liège, pour son travail de fin d'études intitulé « Les tueurs en série : précurseurs du personal branding ».

2. **Le Prix Entreprise** récompense une entreprise liégeoise laquelle, par une action de communication externe ou interne, a conçu une manière remarquable de communiquer sur elle-même, avec un impact réel sur sa notoriété.

Maison de la Presse et
de la Communication
de Liège

—
Rue Haute Sauvenière 19
B-4000 Liège

✉ upmc@upmc.be

🌐 www.upmc.be

Le Prix Entreprise est attribué à la SOFICO – Société wallonne de financement complémentaire des infrastructures (www.sofico.org) – pour la qualité de l’ensemble de ses actions de communication menées en 2019.

Selon Héloïse Winandy, porte-parole de la SOFICO : « C’est un immense honneur de recevoir ce prix puisqu’il émane de professionnels de la communication. C’est une belle reconnaissance du travail mené ces dernières années pour poursuivre le développement de nombreux pans de notre communication externe : nous avons notamment continué à déployer notre présence médiatique, organisé divers évènements et campagnes de sensibilisation. Nous avons également réalisé notre grande entrée sur les réseaux sociaux – renforçant ainsi notre communication directe vers les usagers du réseau structurant –, totalement renouvelé notre site web en proposant notamment un service de cartographie inédit, mais aussi amélioré notre banque de photos et de vidéos avec des images par drone ou sous forme de timelapse. En résumé, la SOFICO a tout mis en œuvre pour amplifier une communication didactique, dynamique, transparente et performante. »

- 3. Le Prix Digital**, lancé en 2018, récompense une réalisation, une campagne, un site internet, une application ou une innovation remarquable dans le domaine de la communication en ligne en province de Liège.

Le Prix Digital est attribué à ZINACOR – leader dans la fabrication de fil de zinc et de zinc-aluminium (www.zinacor.com) – pour la refonte de son site Internet et de son identité visuelle, réalisée conjointement avec l’agence EPIC.

« Auparavant, nous avions un site vieillot, statique, terne, un simple catalogue commercial », constate Christine Pierre du département commercial de Zinacor. « Aujourd’hui, grâce au professionnalisme d’EPIC et à leur talent créatif, nous avons un site moderne et innovant, qui nous démarque de la concurrence. Notre site est également interactif, ludique, didactique, accessible à tous les publics (professionnel ou pas). Par son style épuré, le choix de couleurs sobres, de photos et de films, EPIC est parvenu à reconstituer l’ambiance industrielle tout en rendant attractif un produit qui, par nature, ne l’est pas. Notre image a également été rajeunie grâce à un logo qui symbolise à lui seul tout ce qui fait Zinacor : le zinc, le fil et la protection anticorrosion. »

Félicitations aux heureux lauréats !

Le rendez-vous est d’ores et déjà pris pour la 23^e édition des Prix UPMC !

Hélène Thiébaud, Coordinatrice des Prix UPMC

Contacts Presse :

Olivier Moch + 32 476 28 56 41 - contact@oliviermoch.com

Hélène Thiébaud + 32 475 59 63 06 - h.thiebaud@portdeliege.be

Union Professionnelle des Métiers de la Communication

Rue Haute Sauvenière 19 – 4000 Liège

www.upmc.be

