



Assemblée générale UPMC

Bienvenue !



Bienvenue introduction



Olivier MOÏCH
Hélène THIÉBAUT
Coprésidents

Ordre du jour



18h00

Accueil

— Bienvenue aux nouveaux membres

Rapport moral d'activités 2021

– GT Prix UPMC

– ComVision 6

– GT Membres

– GT Image

Approbation des comptes

Montant des cotisations pour 2022

Décharge aux administrateurs

19h10

Renouvellement, démission et candidature comme administrateur au Conseil d'administration

– Nouvelle présidence 2022-2024

Admission des nouveaux membres

Hommage à Philippe Donneaux

Agenda 2022

Clôture de l'Assemblée générale

– Cocktail

Bienvenue aux nouveaux membres



Olivier MOÏCH
Hélène THIÉBAUT
Coprésidents



Rapport moral d'activités



Olivier MOÇH
Hélène THIÉBAUT
Coprésidents

Activités 2021

28/01	MPCL	Les jeudis de l'info de la Maison de la Presse et de la Communication Liège
04/02	Afterwork	Que restera-t-il de nos moyens de communiquer et de travailler après la pandémie ?
11/03	MidiCom	Do you podcast? - Elisa Brevet , Podcasteuse et fondatrice de Makers Media
23/03	AG	Assemblée générale ordinaire 2021
25/03	MidiCom	Construire une stratégie digitale ROIste pour le secteur de l'événementiel en 2021- Pascal Freches , Digital strategist chez webstorm.be Enseignant en marketing digital ESA Saint-Luc Liège
22/04	MidiCom	Dopez votre profil LinkedIn au profit de votre entreprise - Vincent Pittard , Digital strategist, reputation365.eu
11/05	MidiCom	Un média papier gratuit : un défi à l'ère digitale ? L'exemple de Sirop. - Kathleen Wuyard , Rédactrice en Chef et fondatrice de Sirop
10/07	MidiCom	Écrire pour le digital en 2021, stratégie et bonnes pratiques - Muriel Vandermeulen , Wearethewords
09/09	Cocktail	Reconnexion – le cocktail de la rentrée par l'UPMC
23/09	MidiCom	Les enjeux et les leçons à tirer du numérique - Emmanuel Tourpe , ARTE Belgique
21/10	Prix UPMC	23 ^e cérémonie de remise des PRIX UPMC
29/10	Inauguration	Exposition World Press Photo - Cité Miroir
18/11	MidiCom	L'assertivité et moi ? - Marc Senger , Alinéas
23/11	ComVision 6	Les tendances de la communication en 2022.
28/11	CA en extérieur	Mise au vert du CA
16/12	Cité Miroir	Journalisme d'investigation : ce contre-pouvoir





Prix UPMC 2021

Composition :

André Bisschops, Colette Bawin, Michel Compère, Guy Delville, Jean-François Dessambre, Stéphane Dor, Rodolphe Finamore, Philippe Gillain, Pierre Joris, France Lefèbvre, Benoit Rigo et Hélène Thiébaud.



Hélène THIÉBAUT
GT Prix UPMC

Prix étudiant·e



Alexia MATTINA

Haute Ecole de la Province de Liège

“FocUs : création transmédia à destination des adulescents”



Nathalie BLONDLET

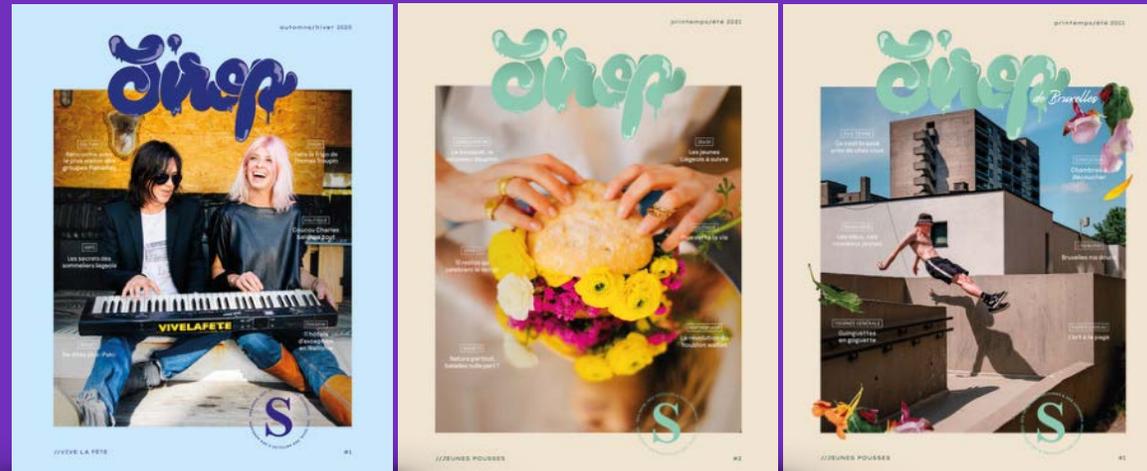
Haute Ecole de la Province de Liège

“Réalisation d’un escape book de vulgarisation sur l’astronomie à destination des enfants”

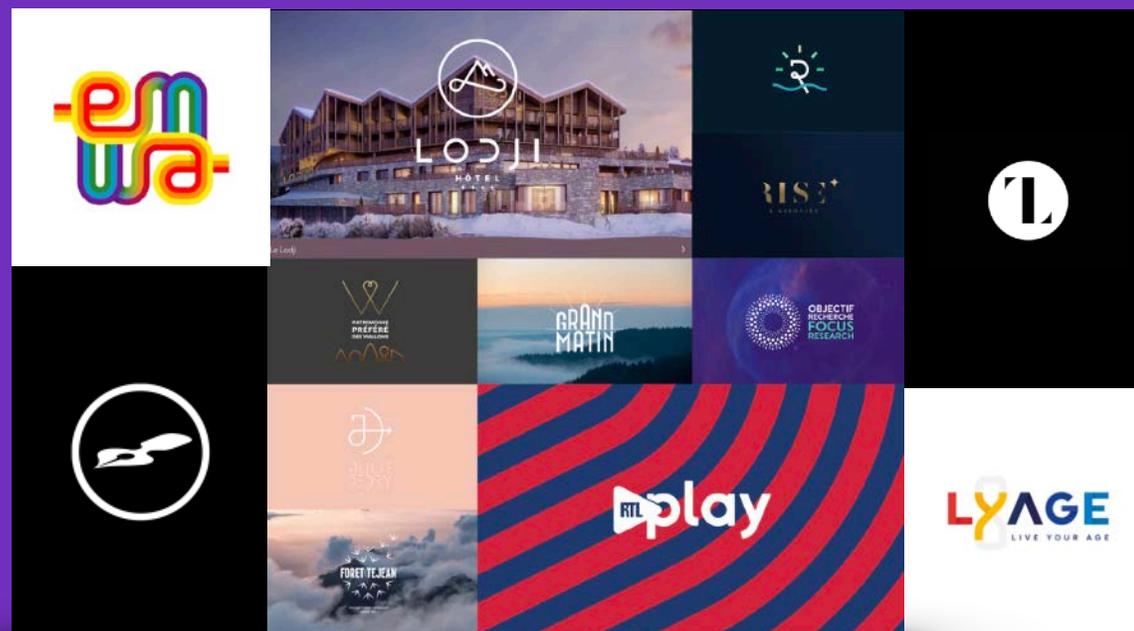
Prix digital



Grand Prix



Prix coup de cœur du Jury





Kathleen WUYARD
Co-rédactrice en chef de
Boulettes Magazine







Merci à nos sponsors !



Gold



Partenaires



Prix UPMC 2022

24^e édition en présentiel
20 octobre 2022
Candidatures ouvertes

www.upmc.be/les-prix-upmc



LES
PRIX
UPMC
2022



GT Passage ComVision

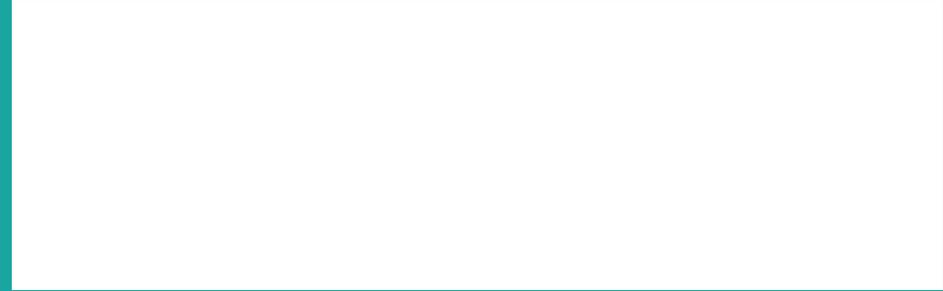
Composition 2021 :

Vincent Albert, Nicolas Charlier, Maryline Dohogne,
Véroniqueetienne, Philippe Gillain, Lionel Graindorge, Boris
Krywicki, Julie Missaire, Olivier Moch, Lory Owieczka,
Stéphanie Revercez, Marc Rosius, Pierre Soleil, Nicole
Stassinnet



Olivier MOCH
GT ComVision

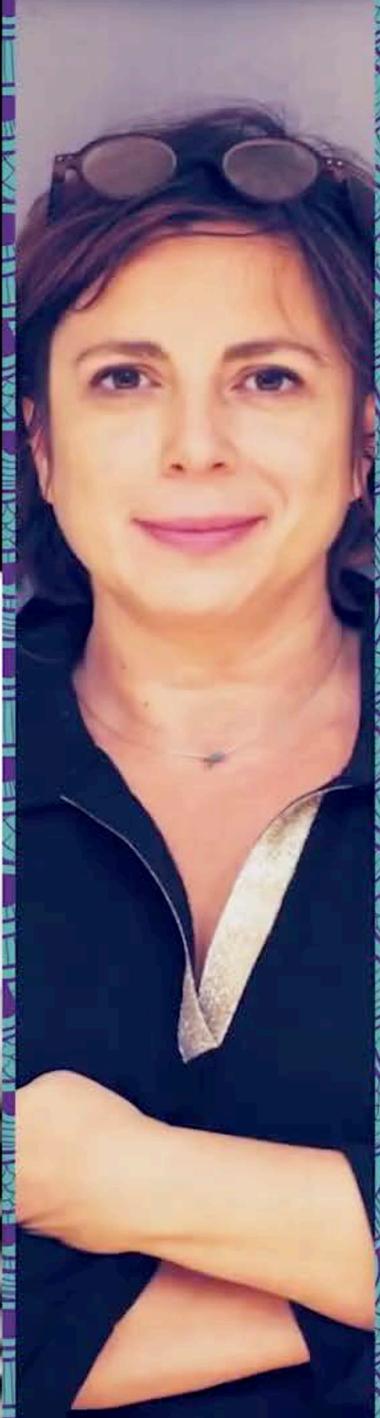
ComVision 6



Mardi 23 novembre après-midi
Environs 230 professionnels
Environs 600 étudiants et enseignants

Plus de 800 participants !





Comvision 7 2022

22 novembre 2022
Animation : Ingrid Franssen





GT Membres

Composition 11 membres :

Frédéric Cheslet, Stéphane Dor, Philippe Gillain,
Philippe Libois, Jacques Lilien, Robert Olbrechts,
Claude Piette, Marc Rosius, Michèle Salden,
Hélène Thiébaud, Dominique Verniers,

Merci à eux pour leur implication !



Dominique VERNIERS

GT Membres

GT Membres



Gestion administrative
Amélioration de la procédure d'admission
Newsletter aux membres
Rôle des parrains (charte)
Cocktail de Reconnexion



RECONNEXION

VAN DER VALK HOTEL SÉLYS LIÈGE



Philippe Gillain

Président honoré





GT Image

Composition :

Benjamin Burghartz, Michel Defour, Jean-François Dessambre,
Rodolphe Finamore, Philippe Gillain, Carole Haine,
France Lefèbvre, Philippe Libois, Olivier Moch,
Robert Olbrechts, Hélène Thiébaud

Avec le soutien de Karol Dablon et Olivier Debie.

Merci à eux pour leur implication !



Olivier MOCH
GT Image

GT Image



==

2021

Élaboration de la baseline

2022

Branding sonore

Charte graphique

Médiakit



Présentation et approbation des comptes 2021



Stéphane DOR
Philippe LIBOIS
Trésoriers

Claire RINGLET
Vérificatrice
aux comptes

Bilan au 31 décembre 2021



Actif

Banques		24 541,25 €
Fortis courant	14 534,04 €	
Fortis dépôt	10 007,21 €	
Biens		5 899,04 €
Matériel divers	659,04 €	
Clients	5.240,00 €	
Produits à recevoir	0,00 €	
Charges à reporter	0,00 €	
Total actif		30 440,29 €

Passif

Dettes		2 091,00 €
Fournisseurs	2 091 €	
Factures à recevoir	0,00 €	
Boni reportés		28.349,29
Total Passif		30 440,29 €

Budgets & résultats

2020-2021-2022



Recettes	Budget 2022	Résultats 2021	Budget 2021	Résultats 2020
Subvention Province	5 000,00 €	0,00 €	12 000,00 €	0,00 €
Cotisations	12 000,00 €	9 730,00 €	10 000,00 €	9.445,00€
Membres Partenaires	4 500,00 €	300,00 €	4 500,00 €	1.800,00€
Recettes Prix UPMC	8 000,00 €	7 250,00 €	8 000,00 €	4.650,00€
Recettes AG	0,00 €	0,00 €	3 000,00 €	0,00 €
ComVison	5 000,00 €	5 197,12 €	5 000,00 €	10.664,58€
Conférences	1 000,00 €	0,00 €	1 000,00 €	98,00 €
Divers Soirées (Reconnexion)	3 000,00 €	3 200,00 €	1 000,00 €	686,00 €
Intérêts	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Produits exceptionnels	0,00 €	203,58 €	0,00 €	132,98 €
Déficit de l'année	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
TOTAL	38 500,00 €	25 880,70 €	44 500,00 €	27 476,56 €

Budgets & résultats

2020-2021-2022



Dépenses

	Budget 2022	Résultats 2021	Budget 2021	Résultats 2020
Frais de personnel	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Secrétariat social	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Prix UPMC	8 000,00 €	4 959,93 €	10 000,00 €	7 550,74 €
AG 2021	3 500,00 €	1 556,70 €	3 500,00 €	6 904,64 €
ComVision	5 000,00 €	3 133,84 €	10 000,00 €	4 969,69 €
Assurances	1 000,00 €	868,54 €	1 000,00 €	434,26 €
Frais de bureau (public., timbres, copies)	1 000,00 €	1 391,77 €	1 000,00 €	567,15 €
Frais communication réseaux sociaux	500,00 €	0,00 €	500,00 €	0,00 €
Site Internet	2 000,00 €	3 454,68 €	2 000,00 €	1 120,77 €
Frais de réunion Comité	1 000,00 €	452,50 €	1 000,00 €	332,07 €
Frais Bancaires	50,00 €	59,36 €	50,00 €	58,86 €
Représentation et branding sonore	2 500,00 €	300,00 €	500,00 €	566,43 €
Conférences & Midicom	1 000,00 €	30,00 €	1 000,00 €	1 112,64 €
Autres réunions & Reconnexion	2 000,00 €	8 431,85 €	1 000,00 €	357,50 €
Frais de publication	150,00 €	198,00 €	150,00 €	526,83 €
Amortissements	0,00 €	659,05 €	0,00 €	0,00 €
Divers Soirées	2 800,00 €	0,00 €	2 800,00 €	0,00 €
Frais exceptionnels - Nouvel Evènement	8 000,00 €	0,00 €	10 000,00 €	0,00 €
Boni de l'année		384,48 €		2 974,98 €
TOTAL	38 500,00 €	25 880,70 €	44 500,00 €	27 476,56 €

Approbation des comptes



**Mise au vote approbation des
comptes et cotisations 2021 / 2022**

**Mise au vote décharge
des administrateurs**





Nouveau CA



Olivier MOCH
Coprésident

Nouveau CA



Démissions
Candidatures
Présentation du nouveau CA
Présentation de la nouvelle présidence

Composition du CA 2022

	BAWIN Colette	Vice Présidente
	CHARLIER Nicolas	Administrateur
	CHESLET Frédéric	Administrateur
	DESSAMBRE Jean-François	Administrateur
	DOR Stéphane	Trésorier
	GILLAIN Philippe	Président honoraire
➤	KOCABAS Jezabel	Administratrice
	LEFEBVRE France	Administratrice
	LIBOIS Philippe	Trésorier
➤	LILIE Jacques	Administrateur
	MISSAIRE Julie	Secrétaire - GT Passage
	MOCH Olivier	Président - GT Image
	OLBRECHTS Robert	Administrateur
➤	OWIECZKA Lory	Administratrice
	RIGO Benoit	Vice Président
	ROSIUS Marc	Administrateur
	SALDEN Michèle	Administratrice
➤	SOLEIL Pierre	Administrateur
	THIEBAUT Hélène	Administratrice - GT Prix
	VERNIERS Dominique	Administratrice - GT Membres



Succès de la coprésidence

**Retour présidence unique
Solution transitoire 2022-2024**



Hélène THIÉBAUT
Coprésidente

Approbation du CA



Démissions
Admissions
Nouveau CA
Nouvelle présidence





Nouveaux membres 2021



Dominique VERNIERS

GT Membres

Nouveaux membres 2021





Laurence Cordonnier

Une touche de joie





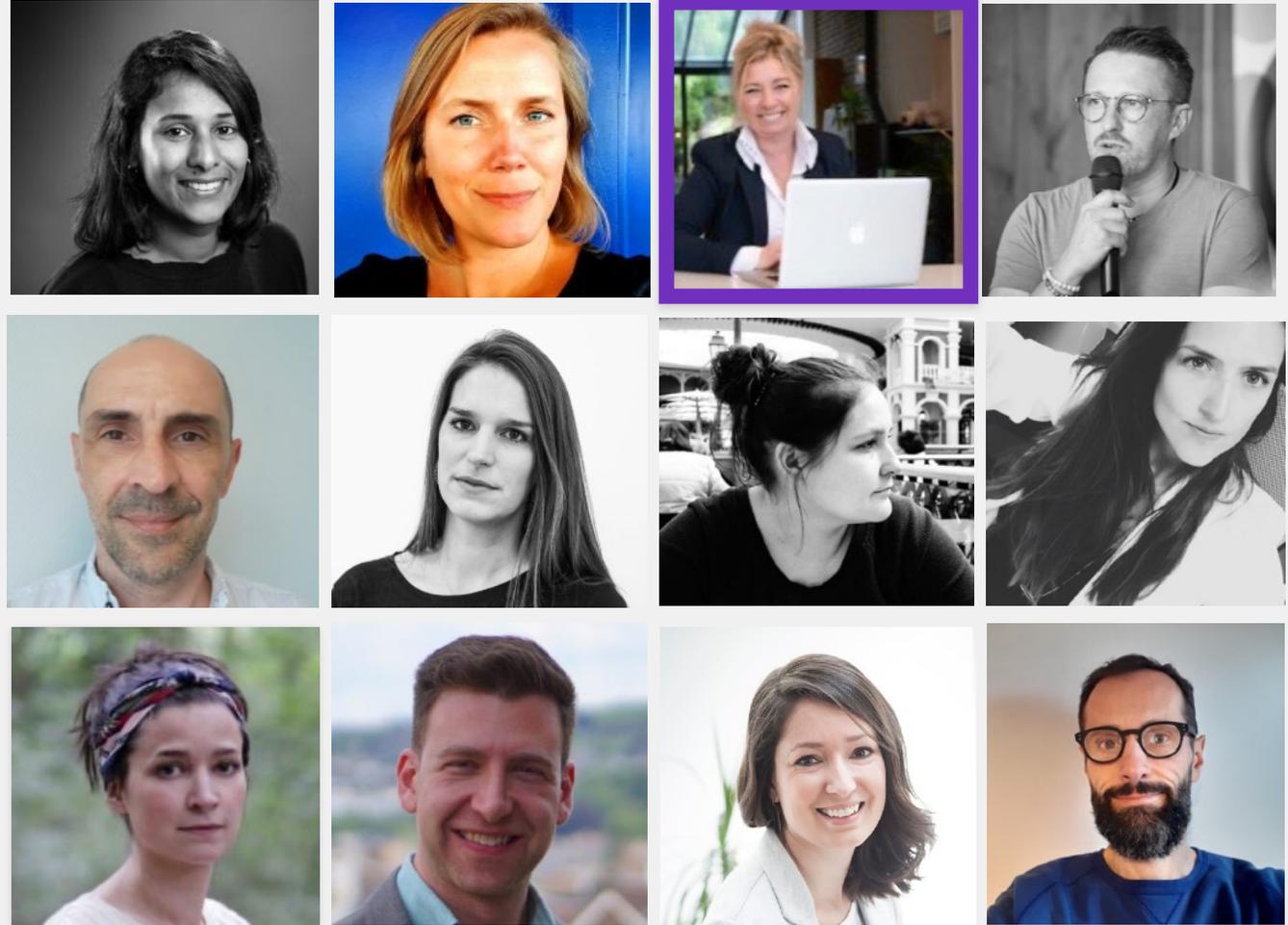
Karol Dablon

Karol Dablon Digital content specialist





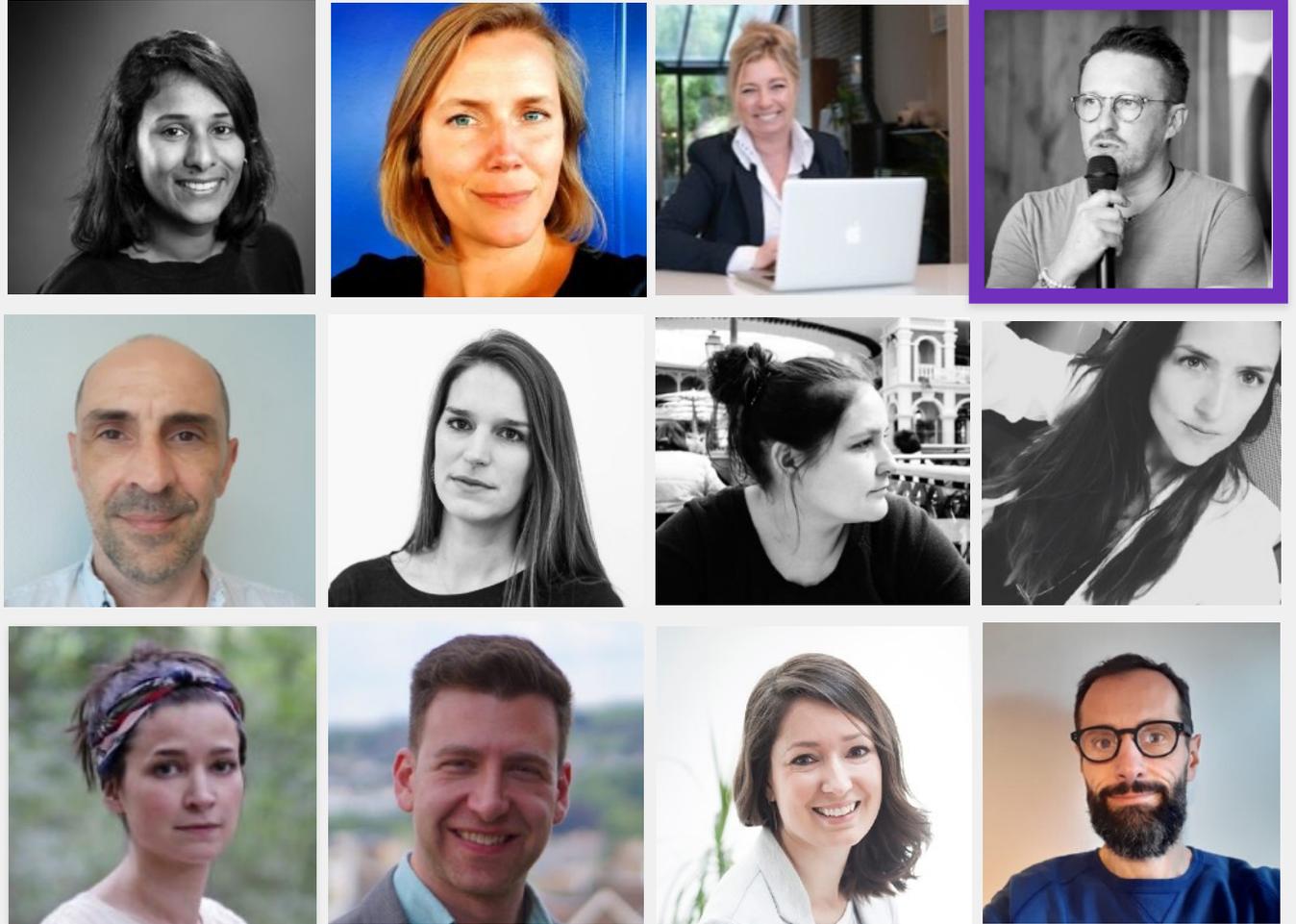
Nancy Dozier
E-marketing et
strategic managment





Pascal Freches

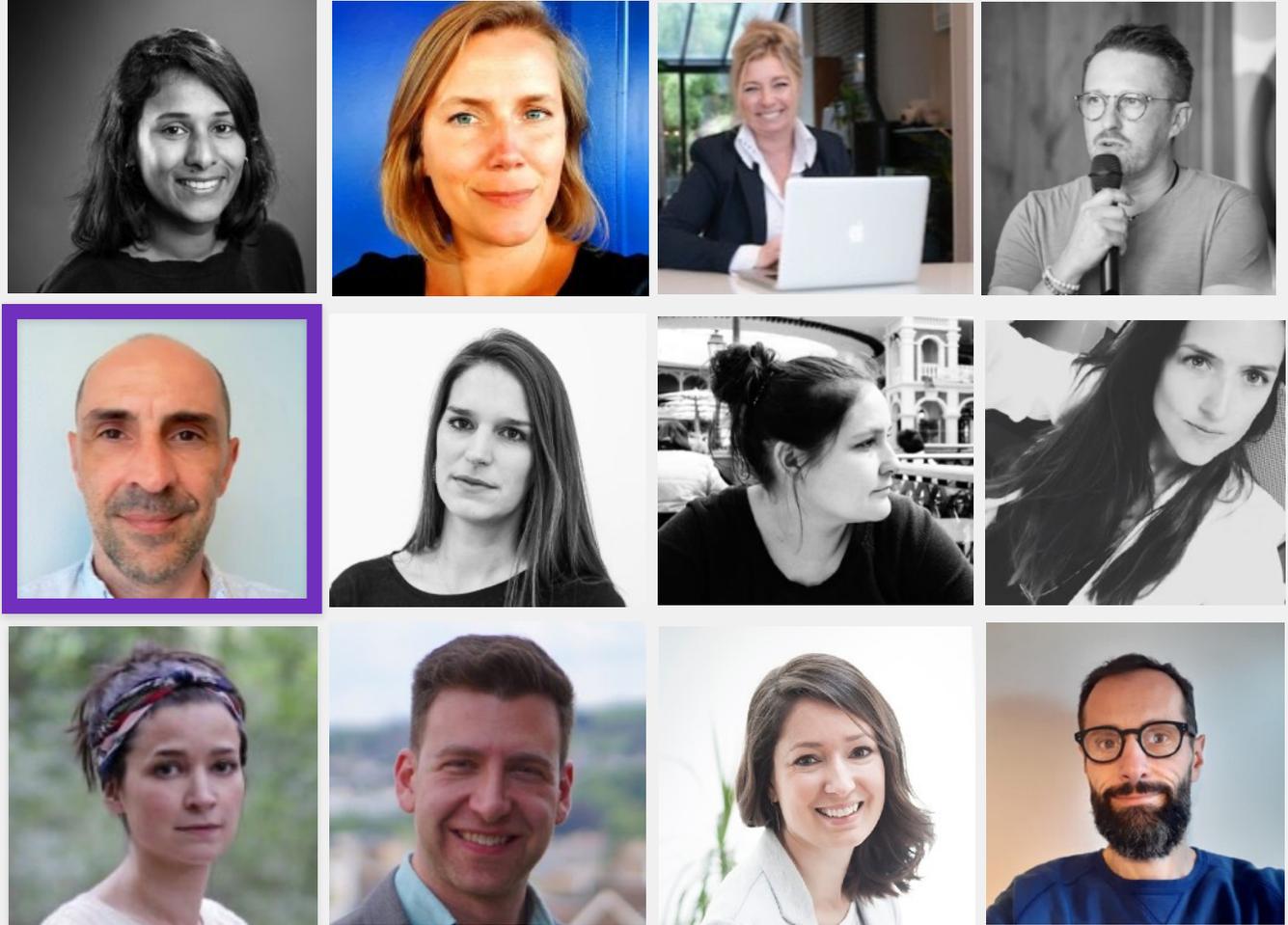
Webstorm





Alain Gaignage

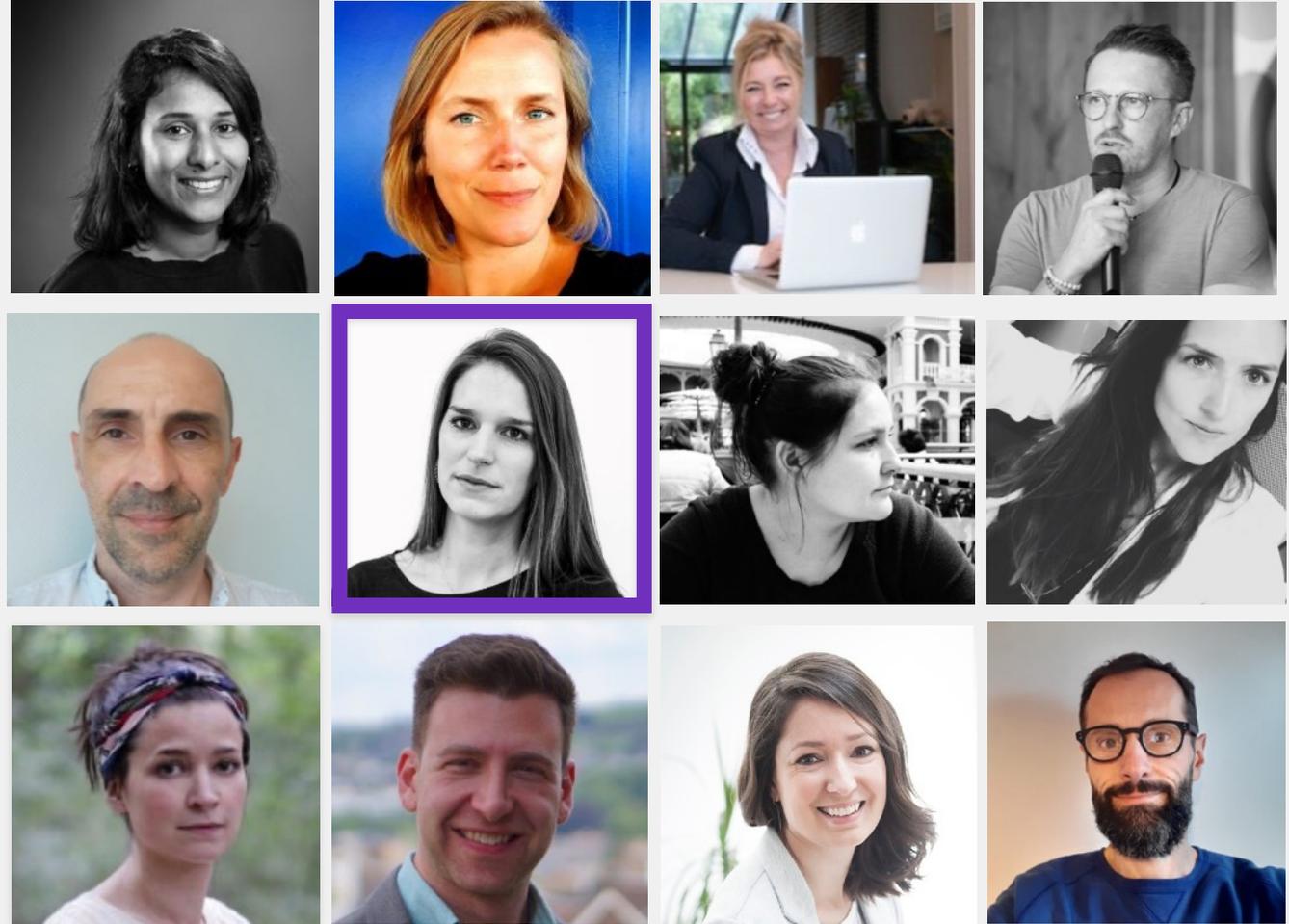
CAL Liège





Caroline Humblet

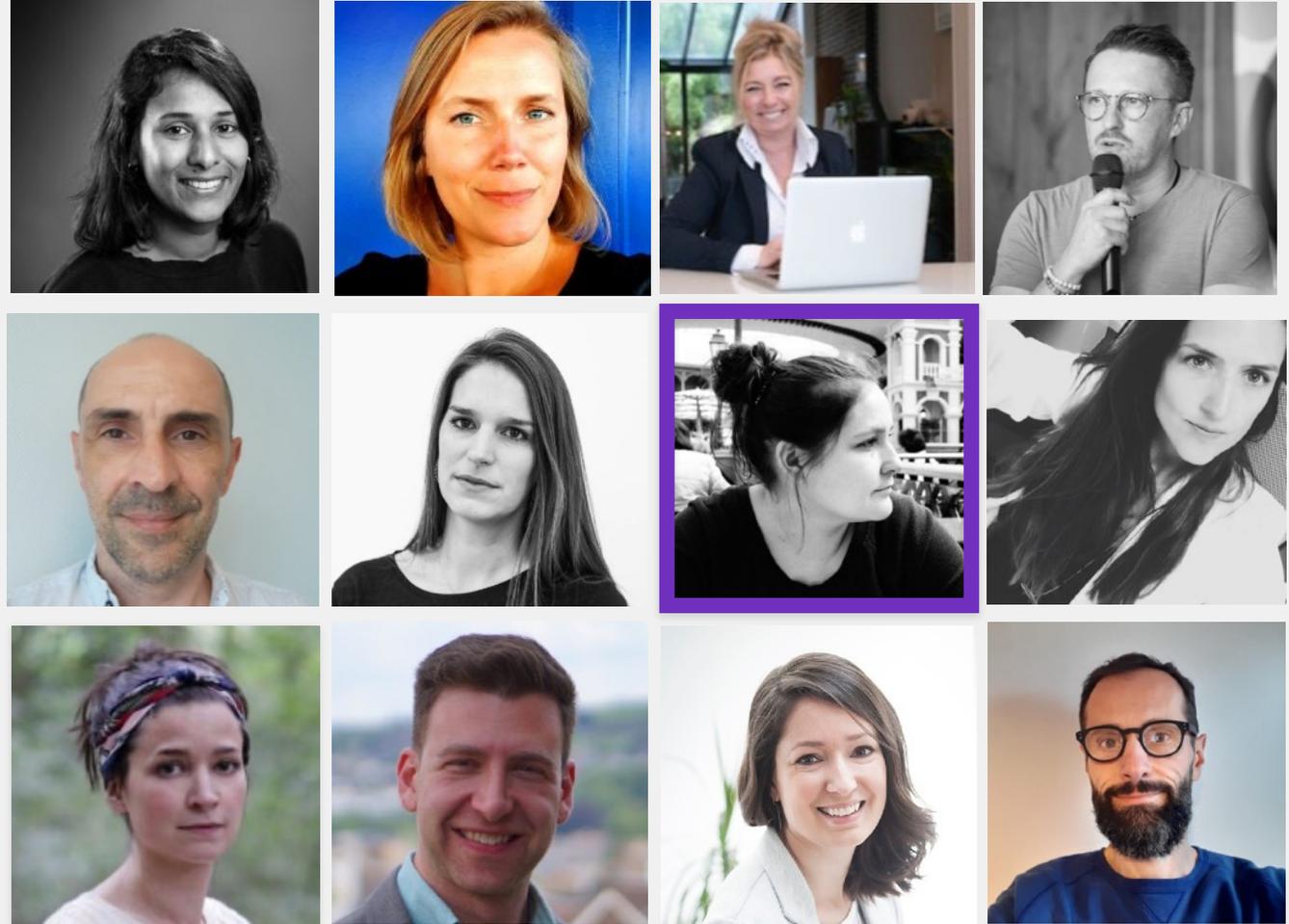
Gasparius





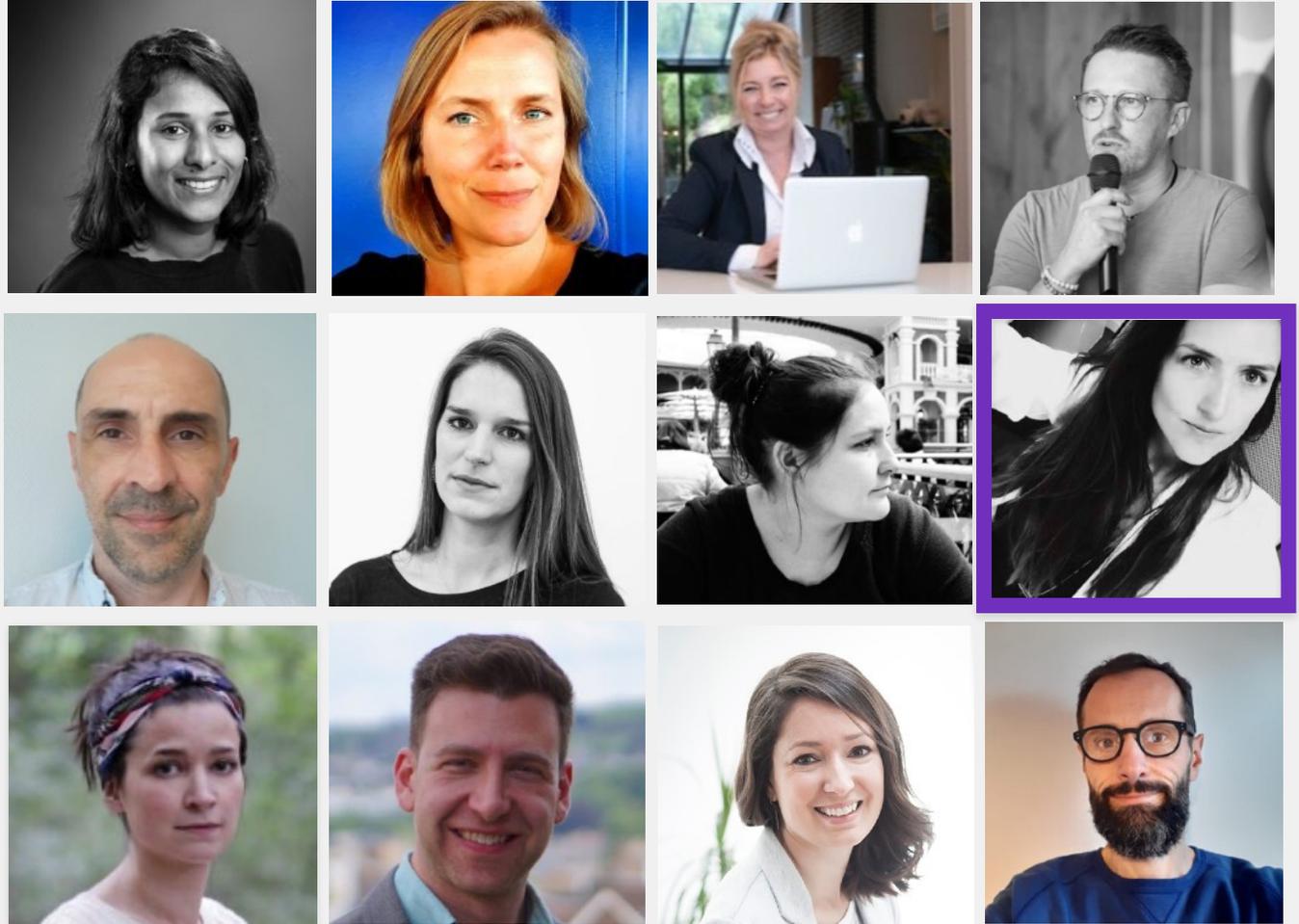
Jezabel Kocabas

Periskop
studio graphique





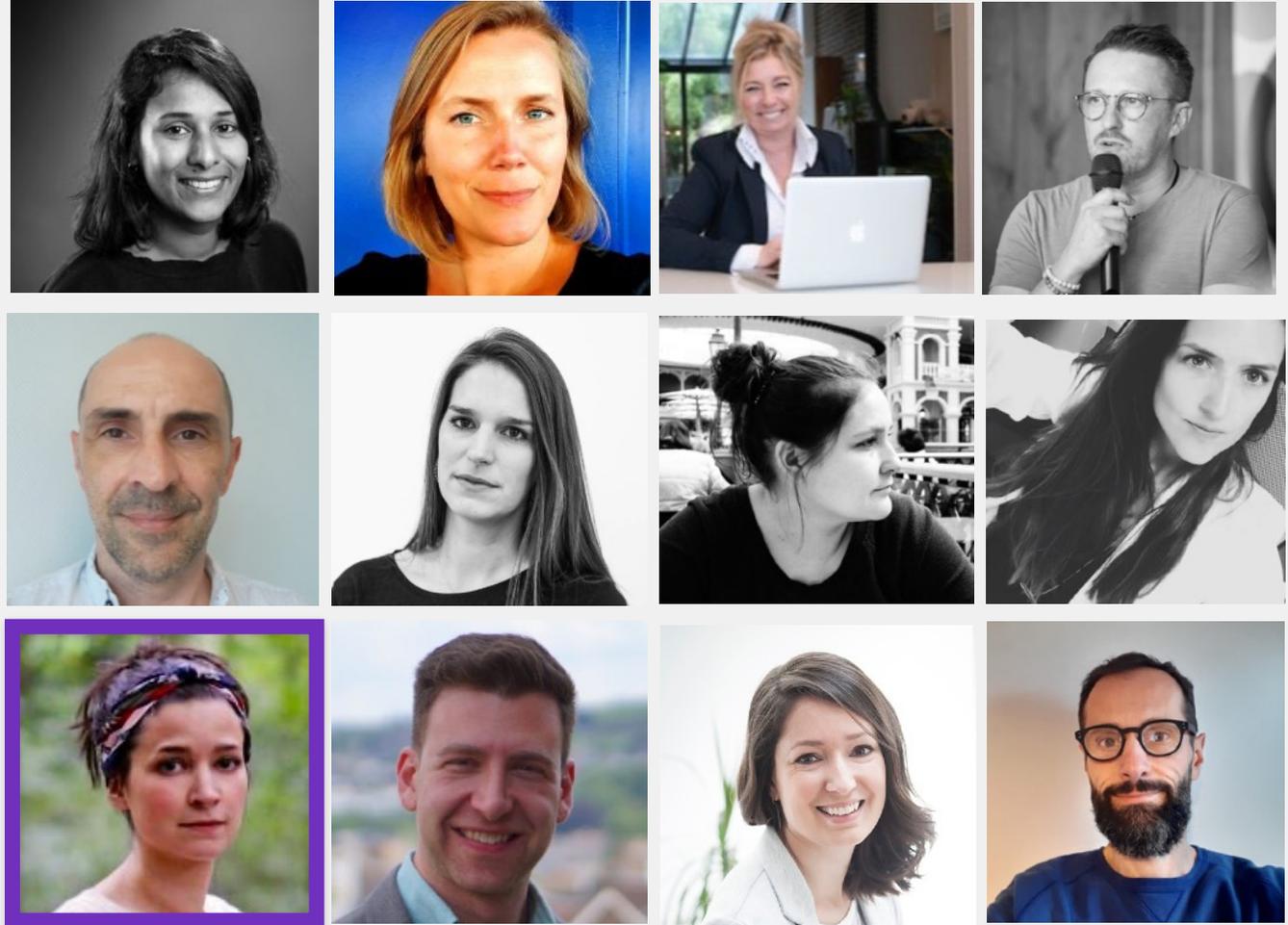
Ludivine Mottura
Limon AD srl





Caroline Previnaire

Les visions RTBf





Raphaël Romano

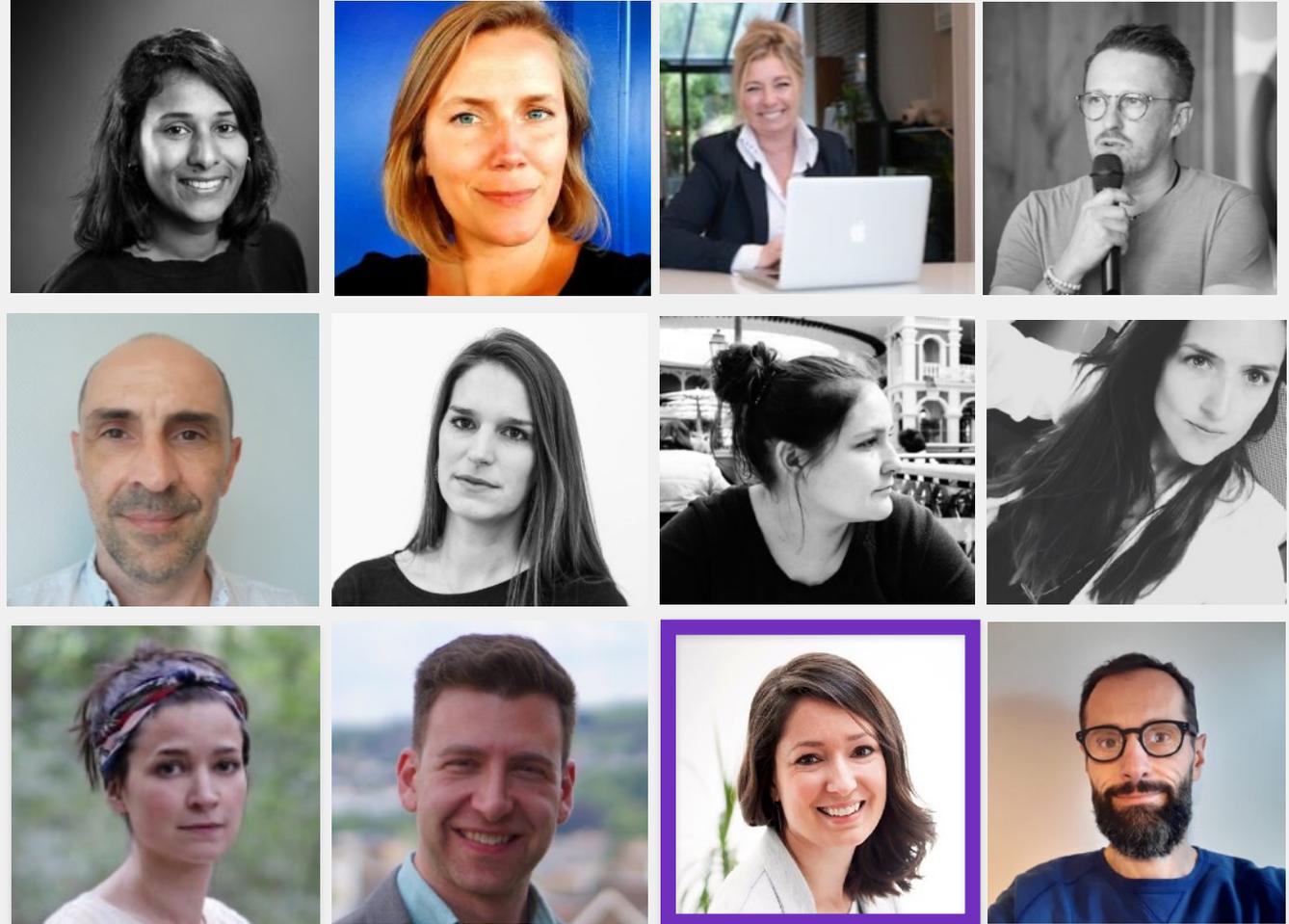
Guest Production





Sophie Slepenn

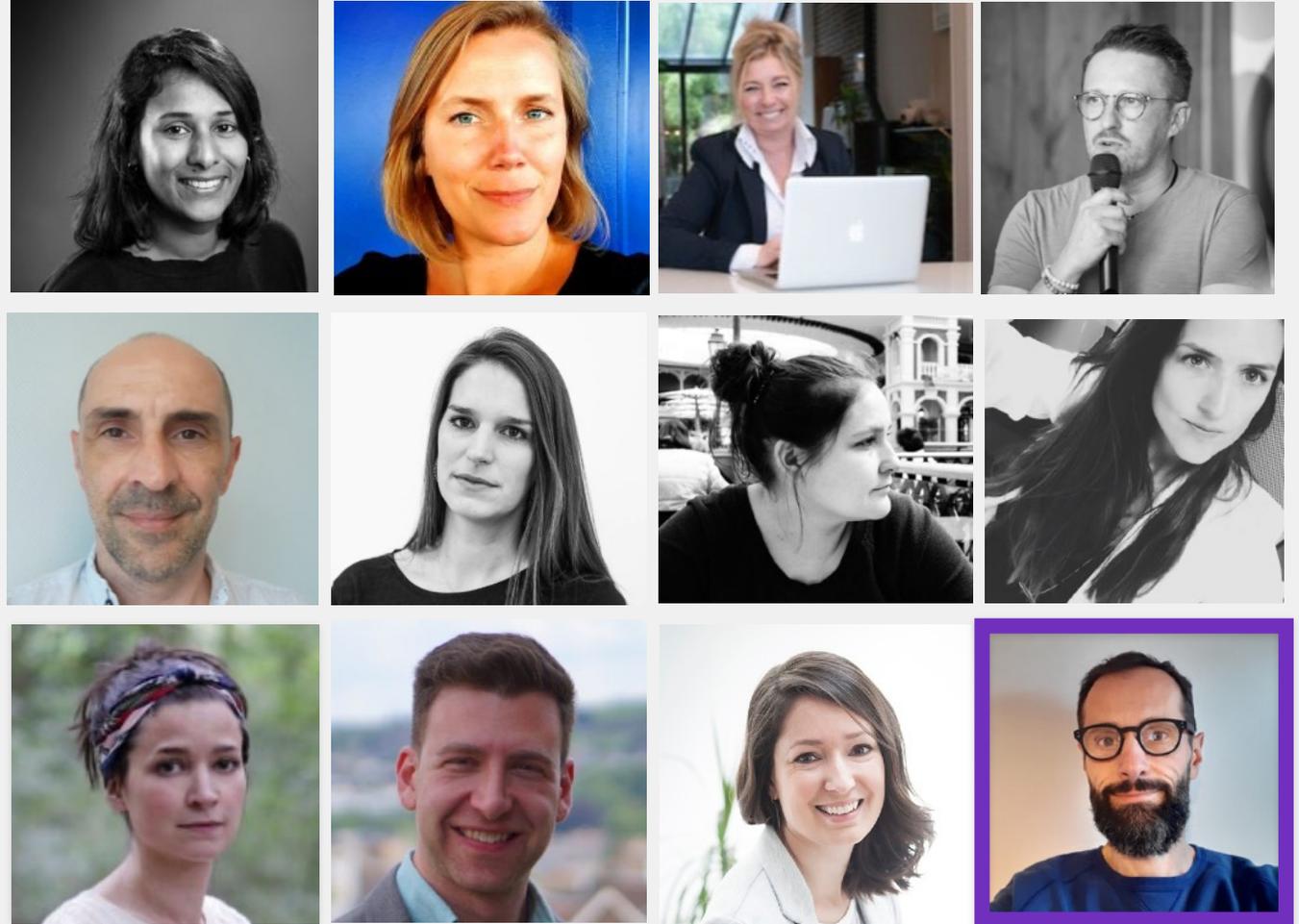
ISSEP





Olivier Vertcour

Alakazam



Nouveaux membres



Admission des nouveaux membres



Hommage à Philippe Donneaux





Construire l'UPMC



Olivier MOCH
Hélène THIÉBAUT
Coprésidents

Co-construire notre association



À la recherche de perles rares

- GT Membres
- GT ComVision
- GT Prix
- GT Image
- GT Digital



Calendrier 2022

15/03/2022 — Partenariat Cercle de Wallonie – UPMC : Conférence -
débat sur les relations presse-entreprise

22/03/2022 — Assemblée générale

27/03/2022 — Mise au vert du Conseil d'administration –
Promenade vélo / pied chez Philippe Gillain

29/04/2022 — MidiCom - Marketing sportif MidiCom : “Marketing
sportif/ storytelling” - Benjamin Bourguignon, Agence Get In

05/05/2022 — Rencontre avec les nouveaux membres - Chai
urbain « Luyck Winery » - visite et dégustation

20/10/2022 — 24^e édition des Prix UPMC

22/11/2022 — ComVision7



Projets 2022

- MidiCom : “Communication de crise anxiogène” - Serge Dauby
- MidiCom : Branding sonore (PhL)
- AfterWork : Visite d’entreprise “Belgian Owl”
- MidiCom : “Marketing territorial - City branding
- MidiCom : Internet of Things (IOT) - Telenet
- AfterWork : Identité graphique, communication et marketing nouvelle marque automobile

Projets 2022

- MidiCom/débat : “Goodvertising”
- MidiCom : “Organisez et donnez une conférence qui fait vendre” - Sabine Vandebroek (en étroite collaboration avec la Maison d’édition L’Attitude des Héros)
- MidiCom : “Activez les talents de votre entreprise” - Béatrix Charlier : (en étroite collaboration avec la Maison d’édition L’Attitude des Héros)
- Les labos de la com’



Question time





Merci !

Membres du CA
Membres des groupes de travail

Remerciements aux sponsors



Remerciements aux sponsors





**Merci pour
votre participation !**



www.upmc.be