

18^e Prix de l'Union Professionnelle des Métiers de la Communication



Les lauréats 2016

PRIX ÉTUDIANTS

Pauline NAISSE

de la HEPL pour son travail :

"Stratégies de community management
dans l'enseignement supérieur.
Focus sur HEC-ULg".

PRIX ÉVÉNEMENT

RECIPROCITY

Triennale internationale
du design de Liège.

PRIX COMMUNICATION DE L'ENTREPRISE

Port autonome de Liège

pour sa communication relative
au Trilogiport.

Bouquet culturel et touristique 2016

Ville de Liège :

20 entrées pour 5 musées :

- Grand Curtius,
- BAL,
- Ansembourg,
- Grétry
- MULUM

Province de Liège et Fédération du Tourisme :

- Musée de la Vie Wallonne : 15 entrées
- Musée Tchanchès : 4 entrées
- Archéoforum : 4 entrées + 2 pass famille
- 2 bandes dessinées «Les Riglatichants»
- Pass odyssée théâtre : 6 entrées
- Sourçorama : 4 entrées
- Château de Modave : 4 entrées

Festival de Spa : 2 abonnements

Cinémas Les Grignoux : 10 places de cinéma

Théâtre de Liège : 3 X 2 bons cadeaux pour la saison

Théâtre Arlequin : 2 places pour la saison

Théâtre Le Moderne : 5 X 2 places pour la saison

Aquarium : 3 X 2 entrées

Musée des Transports en commun : 20 entrées

Centre Culturel de Huy : 2 abonnements Cinéclub

Centre Culturel de Seraing : 4 X 2 places

Orchestre Philharmonique Royal de Liège :

4 cartes « découverte »

Le Forum : 2 places pour Lara Fabian

Les Territoires de la Mémoire :

- 6 entrées pour « Plus jamais ça »
- 6 entrées pour « En lutte, histoires d'émancipation »

Musée de la céramique d'Andenne : 10 entrées

Ville de Durbuy : entrées au parc et au musée

Ville de Malmedy : 4 entrées pour le Malmundarium

Grottes de Remouchamps : 3 X 2 entrées

Monde Sauvage d'Aywaille : 3 X 2 entrées

Ville de Herve : 2 pass et 3 packs